



La
NUEVA
BAUHAUS EUROPEA.
Manifiesto para una nueva época.

Este libro ha sido elaborado por el equipo de Emprendedorex, fruto del trabajo conjunto, proyectos y reflexiones con otros equipos y organizaciones con los que diseñamos y llevamos a cabo iniciativas transformadoras en los campos de la educación, la innovación, el emprendimiento y el liderazgo.

Título de la obra: La Nueva bauhaus Europea. Manifiesto para una nueva época.

Autores Juan Carlos Casco Casco y Fernando A. Barrena Mera

Diseño y Maquetación: Fernando Alejandro Barrena Mera

Logística: Damián Pérez Bueno

Editorial: Emprendedorex ©2020

ISBN: 978-84-09-30721-0

Impreso en España

emprendedorex

EDITORIAL

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

Índice

prólogo [5]

Capítulo 1.

La Nueva Bauhaus. La última oportunidad para repensar y rediseñar Europa. [7]

Capítulo 2.

22 claves para construir el paradigma y nuevo universo de la Nueva Bauhaus. [19]

Capítulo 3.

La cultura de la Nueva Bauhaus. Un movimiento en marcha para revolucionar Europa. [27]

Capítulo 4.

El diseño en la Nueva Bauhaus. [39]

Capítulo 5.

Cómo transformar tu escuela en una escuela de la Nueva Bauhaus. [51]

Capítulo 6.

Cómo transformar nuestros espacios (entornos, ciudades, edificios) en espacios de la Nueva Bauhaus. [61]

Capítulo 7.

Cómo transformar nuestra economía (producción, industria, actividades) en una economía de la Nueva Bauhaus. [77]

Capítulo 8.

Conexiones probables para crear proyectos de la Nueva Bauhaus (pirámide de las ideas). [93]

Capítulo 9. El juego de la innovación transversal aplicada para inventar los proyectos de la Nueva Bauhaus. [105]





bella

inclusiva

sostenibile

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

prólogo

Europa nos invita a vivir juntos una nueva aventura colectiva, a repensar, rediseñar y resignificar la Unión Europea. Desde la belleza, la inclusividad, la intergeneracionalidad y la sostenibilidad.

El diseño de una Europa que reequilibre el papel del mundo rural y urbano.

Desde un ejercicio de interpretación de la Bauhaus para actualizar su ideario al mundo de la Cuarta Revolución Industrial y la era del Virtuceno.

Una revolución para crear una nueva cultura europea, donde el arte y la cultura se conviertan en un nuevo motor económico (economía naranja).

Una revolución en el diseño para construir un mundo a escala humana.

Una revolución en la forma de concebir el espacio, el urbanismo, las ciudades y los edificios para crear el hábitat humano en armonía con la naturaleza.

Una revolución en la economía, la fabricación y la producción de bienes y servicios para contribuir al bienestar y a la conservación del planeta.

Una revolución en la educación para que todas las personas se conviertan en artífices y protagonistas de su destino.

Una convocatoria a todas las personas de Europa y el mundo (artistas, artesanos, estudiantes, activistas, pensadores, científicos arquitectos, creativos, mentes inquietas, jóvenes, adultos, profesionales de todas las disciplinas...) para inventar los nuevos mundos y realidades de la Nueva Bauhaus.



La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

Una invitación a los responsables políticos e institucionales para que adopten una nueva agenda del cambio y contribuyan a hacer realidad los mundos de la Nueva Bauhaus.

Y todo esto lo tenemos que hacer porque el actual modelo está agotado y necesitamos una nueva inspiración para inventar el mundo. Un mundo más amable.

Para preservar el planeta para las futuras generaciones.

Construido por las personas y con las personas, de abajo a arriba.

Un mundo conjugado en gerundio (actuando, haciendo, promoviendo, creando...).

Un mundo definido por la belleza y la creatividad donde la vida florece.

Desde el cultivo del talento humano en todas sus facetas.

Donde las materias primas y los materiales son escasos.

Donde la nueva cultura y el diseño es la medida de todas las cosas.

Donde la clave es reutilizar, reciclar y reusar: ni un edificio más que no sea estrictamente imprescindible.

Desde un nuevo paradigma capaz de crear riqueza revolucionaria.

Todo lo que podamos imaginar, lo podemos hacer, el camino está despejado.

Formemos equipo desde una fuerte alianza, trabajemos juntos, unamos nuestros vigos, hagamos camino al andar.

El futuro es nuestro.

Adelante!!!

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

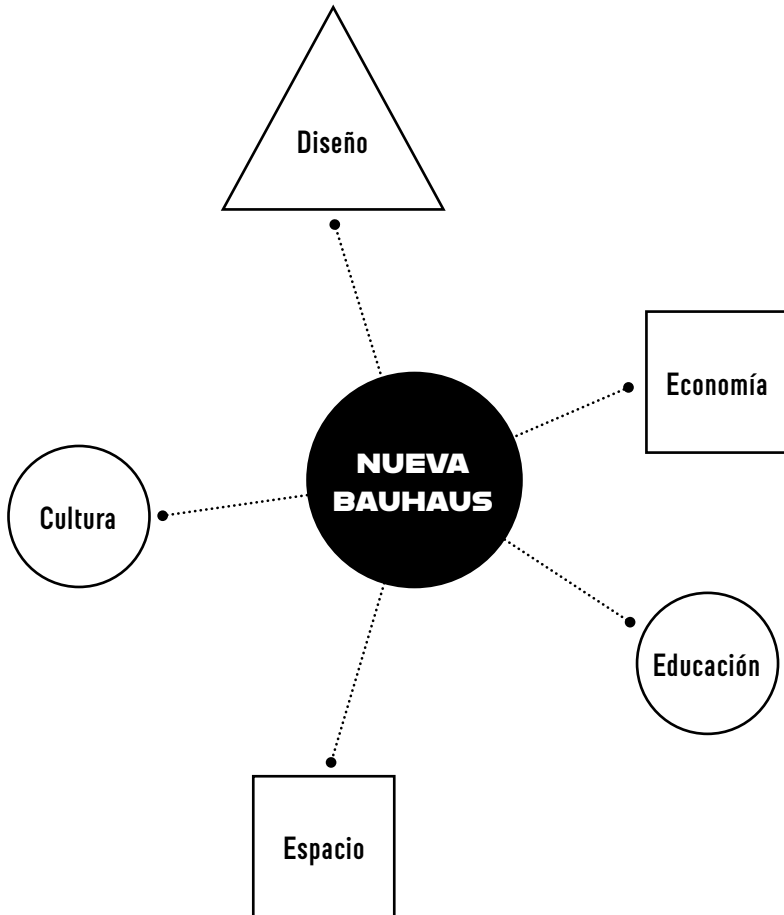
Capítulo 1

La Nueva Bauhaus.

La última oportunidad para
repensar y rediseñar Europa



La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.



La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

Atrévete a cosas poderosas.

La Nueva Bauhaus es la gran esperanza para Europa, un gran proyecto pensado en grande, una aventura colectiva sin precedentes para cambiar el mundo. Una oportunidad que debemos darnos los europeos para encarar nuestro destino con decisión, fe y optimismo. Un proyecto liderado por una gran mujer, por una gran líder, Ursula von der Leyen que nos reta a cada ciudadano a dar lo mejor de nosotros mismos para construir un futuro revolucionario. Aunque los desafíos que tenemos por delante son colosales, será mejor la vida que vendrá si sumamos nuestro talento y compromiso a este gran proyecto colectivo.

Después de la Primera Guerra Mundial, Europa quedó desolada, pero de las cenizas surgió un gran revulsivo, la Bauhaus, una nueva cultura y forma de entender el mundo que abarcó todas las manifestaciones y creaciones humanas para un renacer sin precedentes que impregnó todas las facetas de la vida. Hoy, un siglo después, volvemos a estar golpeados por una gran crisis y necesitamos una Nueva Bauhaus Europea para levantar el vuelo como el ave fénix. Una lectura del tiempo histórico que ha interpretado a la perfección la presidenta de la Comisión Europea desde una inspiración capaz de levantar la mirada a los ciudadanos de la Unión Europea para encarar un futuro lleno de emoción y esperanza del que todos tenemos que ser protagonistas. ¡Bienvenido tu liderazgo Ursula! ¡Bienvenida una nueva primavera para la Unión Europea!

Si hace un siglo la Bauhaus fue capaz de rediseñar nuestra vida cotidiana y pensamiento desde una nueva mirada al mundo a partir de la arquitectura, la tecnología, el arte, la filosofía y la cultura. Ahora como entonces, necesitamos un impulso de las mismas dimensiones, y la aventura que iniciamos promete ser más intensa y radical, en un mundo nuevo (Virtuceno) donde las tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial pueden convertir la ciencia ficción en realidad cotidiana al alcance de todos.



La Nueva Bauhaus, una aventura colectiva y una oportunidad para reescribir la historia de Europa en la nueva era del Virtuceno.

De las grandes crisis surge la catarsis y la resurrección de un nuevo mundo.

Solos no lo podemos hacer, necesitamos cooperar para ganar, cambiando nuestros esquemas de pensamiento para trabajar juntos.

Cada uno de nosotros puede ser un constructor de futuro en la Nueva Bauhaus.

Pese a los reveses que hemos sufrido en los últimos tiempos, como la pérdida de influencia y protagonismo en la esfera internacional, el Brexit o los latigazos de la pandemia, todas las generaciones a lo largo de los siglos han sido capaces de reescribir la historia y conducirnos hacia nuevos derroteros cuando sentíamos que lo teníamos todo perdido, y esta generación no va a ser menos.

Aunque tenemos desafíos enormes, vivimos en el mejor momento de la historia, nunca tuvimos a nuestro alcance tantos recursos para transformar el mundo. El único freno para hacerlo está en nuestra mente, en nuestros pensamientos limitantes. Ahora tenemos la ocasión de poner nuestro talento en juego para reinventar el mundo y construir un universo con más alma, más verde, más humano, más bello y más amable... un mundo nuevo construido de forma sostenible con materias primas reutilizables y desde las tecnologías más revolucionarias con las que ninguno de nuestros antepasados pudo soñar.

Europa y el mundo se deslizan desde el Antropoceno, tres siglos en los que arrasamos el planeta y generamos una destrucción insostenible, hacia el Virtuceno, una nueva época caracterizada por

La Nueva Bauhaus Europea. Manifiesto para una nueva época.

la virtualidad y la inmaterialidad con reminiscencias geológicas y civilizatorias diferentes que nos da esperanza para abordar el gran desafío del cambio climático, la gran amenaza que se cierne sobre la especie humana y el conjunto de la Tierra. Una realidad que nos obliga a replantearnos los pilares de nuestro mundo, una Nueva Bauhaus Europea en la que embarcarnos como ciudadanos para encaminarnos a un nuevo destino civilizatorio, uniendo a los pensadores, los activistas, los artistas, los creativos, los innovadores, los emprendedores, las autoridades... un nuevo viaje para soñar, colaborar, cocrear, colorear y fabricar nuevas realidades... una construcción colectiva de un mundo más amable, más humano, más auténtico, más bello y más bueno. Una esperanza radical para un resurgir renovado tras el Brexit y la pandemia, un impulso que nos hará salir distintos y mejores. Estamos en la encrucijada, el plan NextGenerationEU es el medio para dar el salto a la nueva realidad.

La Nueva Bauhaus nos da los motivos para sentirnos más europeos que nunca, más unidos, en una colaboración para compartir nuestras ideas, preocupaciones y desafíos, mirando al futuro con esperanza y determinación; para recuperarnos más rápidamente, haciendo frente a la crisis climática, uniendo sostenibilidad y estilo, desde un proceso inclusivo y colaborativo; motivando y recompensando a quienes inventen ideas para desarrollar soluciones... un proyecto de encuentro entre generaciones y culturas, para vivir juntos y mejor, en un mundo más amable, funcional y accesible, donde fluya la belleza en todos los órdenes de la vida, con ciudades habitables y amables, edificios a escala humana, calles más limpias, en armonía con la naturaleza. Una excitante y apasionante aventura donde todos somos protagonistas.

La Nueva Bauhaus representa una nueva filosofía y una nueva visión de la vida, el revulsivo que necesita Europa para volver a ser significativa en el panorama internacional.



Hagamos historia, de la Bauhaus de 1919 a la Nueva Bauhaus en 2021.

Tan auténtica e inspiradora fue la Bauhaus que un siglo después sigue estando vigente, sirviéndonos de inspiración para repensar la “vieja Europa” y convertirnos de nuevo en referencia social, económica y de valores para ganar un protagonismo en el panorama internacional que nunca debimos perder.

La escuela Bauhaus fue una rebelión contra el orden establecido que renovó el concepto de realidad y la relación del ser humano con el mundo, filtrándose en las actividades cotidianas de las personas, tiñendo de color el gris de nuestras emociones y poniendo luces largas en nuestras mentes.

La Bauhaus fue fundada en Weimar en 1919 por Walter Gropius, una escuela de arte donde los estudiantes aprendían a relacionarse y pensar el mundo de una manera nueva y un sentido práctico

Gropius unió las bellas artes y el arte aplicado, afirmando que no había diferencia entre un artista y un artesano. Los estudiantes aprendían cerámica, impresión, encuadernación, carpintería, topografía, tejidos, trabajo en metal, fotografía, escenografía o mercadotecnia.

Un objeto es definido por su naturaleza.

Para diseñarlo de forma que funcione apropiadamente, debe estudiarse en primer lugar su naturaleza. Y para que satisfaga su propósito a la perfección, debe cumplir su función en forma práctica.

Gropius dixit.

Las clases magistrales tradicionales se sustituyeron por talleres donde los estudiantes aprendían haciendo, en lugar de sentarse a escuchar lecciones en aulas soporíferas, los estudiantes de Gro-

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

pius asistían a talleres y aprendían de forma aplicada. El trabajo se basaba en una metodología consistente en el diseño de prototipos y su mejora permanente para su producción en masa, el dominio de los trabajadores abarcaba tanto la tecnología como la forma. Todo un nuevo desafío para la Nueva Bauhaus en la tarea de rediseñar nuestra educación, nuestros nuevos hogares y los objetos.

La Bauhaus nos deja el concepto de progreso revolucionario donde los diseñadores debían formarse en todos los campos, un legado esencial de artistas como Kandinsky, Marcel Breuer, Anni Albers o Marianne Brandt, que al pasar de los años está plenamente vigente. A partir de ellos, nuestras ciudades y edificios mutan a espacios funcionales a escala humana para habitarlos, trabajar y vivir mejor. Una revolución cultural en toda regla del pueblo y para el pueblo presidida por la simplicidad de las formas. El diseño gráfico e industrial fue inventado. Una visión del futuro radical, internacional y optimista.

No es un estilo, sino una actitud.

Walter Gropius

Menos es más.

Mies van der Rohe.

El espíritu de la Nueva Bauhaus Europea.

Hagamos un futuro sostenible e inclusivo que resulte hermoso a los ojos, la mente y el alma.

Ursula von der Leyen.

Y un siglo después, la presidenta de la Comisión Europea, en su discurso sobre el estado de la Unión 2020 nos lanza una Nueva Bauhaus Europea. Un discurso que viene acompañado de una andanada de 750 mil millones de euros ¡Fantástico!



¿Seremos capaces de aprovecharlo? ¿Qué mundo hubieran alumbrado Gropius y su cuadrilla con esta suma?

Quiero que NextGenerationEU impulse una ola de renovación europea y haga de nuestra Unión un líder en la economía circular.

Este no es solo un proyecto ambiental o económico: debe ser un nuevo proyecto cultural para Europa.

Es por eso que crearemos una Nueva Bauhaus europea, un espacio de co-creación donde arquitectos, artistas, estudiantes, ingenieros, diseñadores trabajan juntos para que eso suceda.

Ursula von der Leyen.

¡Ursula von der Leyen. Qué grande eres!

Queridos lectores, créanme ustedes, en Europa necesitamos «liderazgos bauhaus», y en Ursula tenemos fundadas esperanzas para construir entre todos un futuro mejor. La Nueva Bauhaus Europea es una concepción global para diseñar la Unión Europea del futuro, un proyecto creativo e interdisciplinario, un espacio de encuentro para definir futuras maneras de vivir, en la encrucijada entre el arte, la cultura, la inclusión social, la ciencia y la tecnología. Una llamada a un esfuerzo colectivo por imaginar y construir “un futuro sostenible, inclusivo y hermoso para la mente y para el alma de todos”.

Un proyecto donde estamos invitados a participar todos los ciudadanos para inventar espacios inclusivos y accesibles, donde el diálogo entre personas de diferentes culturas, disciplinas, géneros y edades se convierta en la oportunidad de imaginar un lugar mejor para todos. Soluciones sostenibles, que abran un diálogo entre nuestro entorno construido y los ecosistemas del planeta. Experiencias enriquecedoras que respondan a necesidades más allá de nuestra dimensión material y se inspiren en la creatividad, el arte y la cultura.

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

El Nuevo Bauhaus Europeo es el espacio para la colaboración entre quienes piensan, actúan y quieren concebir el modo en que viviremos juntos en el futuro.

Es un puente entre el mundo de la ciencia y la tecnología y el mundo del arte y la cultura.

Es una provocación para cambiar de perspectiva y a ver en nuestros desafíos ecológicos y digitales otras tantas oportunidades de transformar para mejor nuestra vida.

Es un nuevo planteamiento que a través de la creación colectiva quiere dar con soluciones innovadoras a los complejos problemas de nuestra sociedad. Es una invitación para articular nuestro pensamiento, nuestro comportamiento y nuestros mercados en torno a nuevas maneras de vivir y construir.

El proceso y las fases.

Para hacer el cambio, la Nueva Bauhaus Europea va a reunir a ciudadanos, expertos, empresas e instituciones y propiciar conversaciones sobre cómo hacer más asequibles y accesibles los espacios vitales del futuro, movilizar a diseñadores, arquitectos, ingenieros, científicos, estudiantes y mentes creativas de todas las disciplinas para reimaginar una vida sostenible en Europa y el mundo; mejorar la calidad de nuestra experiencia vital, insistiendo en el valor de la sencillez, la funcionalidad y la circularidad de los materiales, sin que ello vaya en detrimento de la comodidad y el atractivo necesarios en nuestra vida cotidiana; facilitar apoyo financiero a ideas y productos innovadores mediante convocatorias de propuestas específicas y programas coordinados que se incluirán en el marco financiero plurianual.

Las fases para su desarrollo son tres: codiseño, resultados y difusión.



Nueva Bauhaus y Cuarta Revolución Industrial.

Cuando nació la Bauhaus estábamos entrando en la Segunda Revolución Industrial, el desarrollo tecnológico era incipiente. Ahora estamos en la Cuarta Revolución Industrial, las tecnologías para diseñar y fabricar son casi de ciencia ficción (big data, algoritmos, inteligencia artificial, programación, robótica, blockchain, realidad aumentada, machine learning, fabricación aditiva...).

Si los pioneros lograron crear maravillas con una tecnología básica, ¿qué cosas podremos llegar a crear con estas tecnologías disruptivas?

El límite solo está en nuestra voluntad, en nuestra capacidad para trabajar juntos, en el cultivo de nuevas habilidades, en nuestras competencias para crear, innovar, emprender y liderar.

El nuevo mundo es diseño, una ascendente imparable que se desborda y expande al infinito en la era del Virtuceno, lanzándonos a la apasionante tarea de diseñar vida nueva, crear nuevos seres, imprimir órganos humanos, fabricar carne sin animales, fabricar cualquier tipo de artículo con una impresora 3D, crear réplicas virtuales de cualquier objeto o realidad física.

La Nueva Bauhaus nos abre a un nuevo mundo que exige un cambio de paradigma para convertirnos en nuevos seres con nuevas competencias.

¿Serán capaces de entenderlo los responsables políticos nacionales, regionales y locales? ¿Estarán a la altura nuestras instituciones? ¿Seremos capaces de motivar a la ciudadanía? ¿Los medios de comunicación harán su parte? ¿Las empresas estarán dispuestas a la colaboración público/privada)....

Sin duda queda un largo recorrido por delante, es el momento de pensar y actuar en grande.

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

Como revela el mensaje secreto del Perseverance en su llegada a Marte, la clave es “atrévete a cosas poderosas”.

El nuevo escenario que nos abre la Nueva Bauhaus es tremendamente inspirador, excita nuestra imaginación y nos anima a dar el paso de espectadores a actores.

Sigamos la invitación que nos hace Ursula y llegaremos lejos.



La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

Capítulo 2

22 claves

para construir el paradigma
y nuevo universo
de la Nueva Bauhaus

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

Hacia una Europa bauhaus habitada por ciudadanos neobauhausianos.

Igual que en 1919 el Manifiesto Bauhaus nos abrió a un nuevo tiempo (Walter Gropius), una proclama que declaraba entre otras cosas: deseemos, proyectemos, creemos todos juntos la nueva estructura del futuro... Ahora, en 2021, nos corresponde dar a luz un manifiesto para la Nueva Bauhaus Europea. Un ejercicio imprescindible para hacerla realidad que nos ayude a teñir de color bauhaus (bauhausizar) todas las facetas de nuestra vida, y de esta manera convertir todos nuestros espacios y actividades en espacios y actividades bauhaus: fábricas bauhaus, empresas bauhaus, comercios bauhaus, viajes bauhaus, colegios bauhaus, universidades bauhaus, administraciones bauhaus, laboratorios bauhaus, ciudades bauhaus, viviendas bauhaus, artículos bauhaus, hospitales bauhaus, talleres bauhaus, granjas bauhaus, alimentos bauhaus...

Todo tiempo nuevo requiere un gran acuerdo social que ponga las bases para su desarrollo, y la Nueva Bauhaus Europea va a necesitar una movilización social sin precedentes para hacer realidad este gran proyecto colectivo.

La Nueva Bauhaus convoca a un cambio profundo en nuestras instituciones obsoletas, administraciones más flexibles, nuevos modelos educativos, un nuevo marco cultural, un cambio de paradigma en la concepción del mundo, desarrollo de nuevas sensibilidades, habilidades, actitudes, disposición a la innovación, emprendimiento, liderazgo, adopción de las tecnologías disruptivas...

Todos sabemos que desde nuestros viejos postulados y estructuras, la emergencia de la Nueva Bauhaus Europea es misión imposible. Aquí exponemos 22 claves para comenzar allanar su camino y edificar un nuevo manifiesto.



1. Cambio de paradigma.

Atrévamos a cambiar, a dar un salto radical a la otra orilla, y reunir el valor para hacerlo sin tener respuestas a todas las interrogantes.

2. Cambio cultural.

Una nueva cultura para un nuevo tiempo bauhaus.

3. Cambio educativo.

La Bauhaus antes que nada es un concepto que nace de un modelo de escuela, para que la Nueva Bauhaus pueda abrirse paso, no puede hacerlo desde el modelo educativo actual porque está agotado, necesita alcanzar un gran acuerdo educativo, apoyarse en un Tercer Contrato Social de la Educación.

4. Cultivo de la singularidad.

Detrás de cada ser humano hay un genio creativo que puede ser activado y la Nueva Bauhaus tiene que despertarlo.

5. Cultivo de la rareza.

En el mundo hay 7800 millones de perros verdes en potencia que se pueden activar, de los cuales 448 están en la Unión Europea. La clave de la Nueva Bauhaus es crear comunidades de “perros verdes”.

6. El aula/ taller del futuro.

El modelo educativo de la Nueva Bauhaus necesita reinventar el espacio tradicional del aula, un espacio abierto e híbrido que conjuga tecnologías disruptivas, aprendizaje de nuevas competencias,

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

aprendizaje activo y experiencial, y trabajo con todo tipo de materiales utilizando los residuos como materias primas (Circular Fab).

7. Cultivo de la innovación.

El nuevo mundo bauhaus es acción e innovación, una potencia creadora que se construye haciendo y mejorando permanentemente.

8. La vida es diseño.

La Bauhaus inventó el diseño gráfico e industrial. La Nueva Bauhaus es la aplicación del diseño a todas las actividades y creaciones materiales e inmateriales del ser humano, convirtiéndolo en el centro de todos los trabajos y profesiones.

9. Mentores del cambio.

El desarrollo profesional en la Nueva Bauhaus va a precisar de una nueva figura del mentor que acompañe a estudiantes, trabajadores y a la sociedad en general a dar el salto de “ciudadanos analógicos” a “ciudadanos neobauhausianos”.

10. Rediseño de la administración.

La administración mata la innovación. La Nueva Bauhaus es incompatible con el modelo burocrático y administrativo actual, necesita que la administración sea repensada y rediseñada por completo.

11. El ministerio del futuro bauhaus.

Necesitamos administraciones que nos ayuden a construir el futuro, nuevas instituciones bauhaus para enfrentar los nuevos desafíos.



12. Estado de ánimo bauhaus.

No hay transformación efectiva que no esté apoyada en una efervescencia social, en una nueva emoción colectiva que lo encarne.

13. Inteligencia colectiva bauhaus.

La Nueva Bauhaus no se puede materializar si no es concebida como el “mayor proyecto de inteligencia colectiva de Europa”, un proyecto que sume el talento de millones de personas para comenzar a pensar y actuar como europeos y como especie.

14. Relatos poderosos bauhaus.

El futuro bauhaus, como cualquier otra cosa en la vida, se crea en tres momentos: en la imaginación, en las conversaciones sociales y en la acción.

Ahora necesitamos a millones de europeos creando esos relatos poderosos y su horizonte, como primer paso para poder materializarlos.

15. Creatividad y conexiones improbables.

La creatividad y la innovación transversal aplicada necesitarán ser trabajadas como disciplinas para su apropiación colectiva por la ciudadanía europea, para que cada ciudadano pueda convertirse en “creador bauhaus”.

16. Nueva sensibilidad bauhaus.

El cultivo de la sensibilidad será esencial para alumbrar nuevos aprendizajes, nuevas creaciones, nuevos oficios, nuevos mundos bauhaus.

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

17. Pensamiento recursivo bauhaus.

Desarrollar nuevos sentidos, un sexto sentido que nos permita organizar la realidad, habitar el mundo y crear valor y riqueza revolucionaria.

18.- Nuevas habilidades bauhaus.

Para habitar el nuevo mundo de la Nueva Bauhaus nos va a exigir aprender nuevas habilidades (escuchar, hacer ofertas valiosas, dirigir y dirigirse, pensamiento crítico, gestión emocional, planificación flexible...).

19. Emprendimiento bauhaus.

En una realidad bauhaus con muy pocos empleos y con mucho trabajo para hacer, tendremos que convertirnos en personas emprendedoras para ganarnos la vida, eso sí, rompiendo radicalmente con los planteamientos tradicionales del emprendimiento.

20. Nuevo liderazgo bauhaus.

No podemos pretender que con el modelo de liderazgo actual podamos sacar partido al mundo de la bauhaus, necesitamos un nuevo estilo de liderazgo que cree los espacios para que la sociedad se desarrolle (nuevos liderazgos políticos, sociales, culturales, empresariales...).

21. Economía circular bauhaus.

El gran desafío europeo y planetario es el cambio climático, la economía bauhaus es una economía verde y circular, un eje común que mueve la Nueva Bauhaus.



22. Disrupción tecnológica bauhaus.

Si con las tecnologías básicas de la Segunda Revolución Industrial los pioneros de la Bauhaus transformaron el mundo, lo que podremos lograr con las tecnologías disruptivas de la Cuarta Revolución Industrial en la Nueva Bauhaus debe aproximarse, e incluso superar a la ciencia ficción.

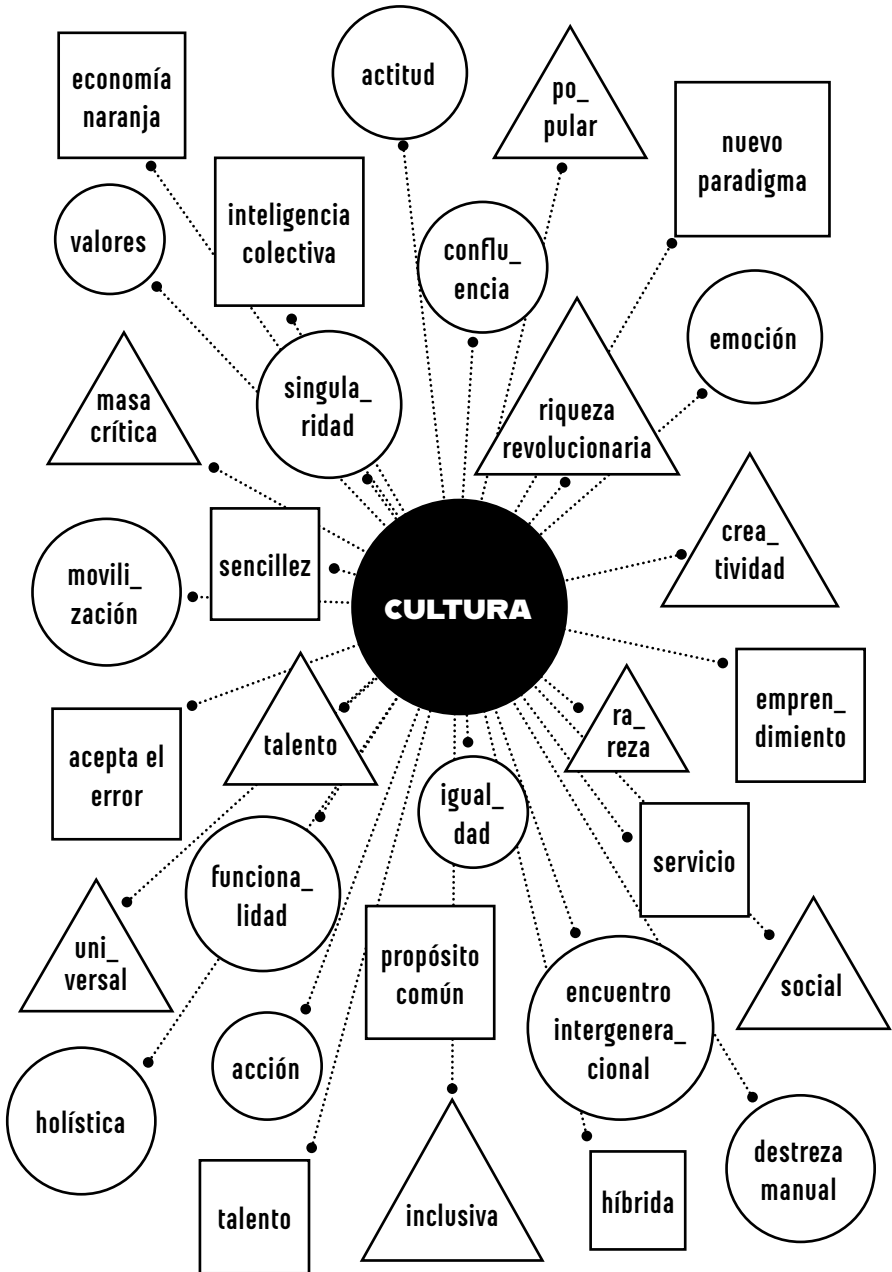
La clave ahora es contagiar el nuevo espíritu, teñir de color bauhaus, nuestros sueños, nuestro estado de ánimo, nuestros espacios vitales, nuestros lugares de trabajo, nuestros espacios educativos... para convertirlos en lugares bauhaus, mientras nosotros nos transformamos en ciudadanos neobauhausianos.

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

Capítulo 3

La cultura de la Nueva Bauhaus.
Un movimiento en marcha
para revolucionar Europa





La Nueva Bauhaus Europea. Manifiesto para una nueva época.

Europa se encamina hacia un tiempo decisivo en su historia, en estos momentos se está gestando un cambio cultural profundo inspirado en la Bauhaus, y como todo cambio histórico trae nuevas bases filosóficas, nuevos principios y valores, nuevas prácticas sociales, nuevas habilidades y competencias, nuevas identidades, nuevos estilos y nuevas políticas.

A continuación vamos a adentrarnos en sus fundamentos y orientaciones para sumar fuerzas a esta causa común y alentar la acción ciudadana y las políticas públicas necesarias que aceleren su implantación.

La Nueva Bauhaus es un revulsivo para cambiar la historia e iniciar una nueva andadura como europeos, un cambio en la filosofía, los esquemas de pensamiento y las formas de entender el mundo. Un cambio en las prácticas sociales y formas de relacionarnos. Un cambio de paradigma para iniciar un nuevo tiempo histórico; un cambio que confiere a la cultura un protagonismo esencial y un valor renovado en su dimensión económica, estética, intelectual, social, tecnológica y laboral.

La Bauhaus se hace presente de manera transversal en el pensamiento, el arte, la tecnología, el diseño, la educación, el espacio, el urbanismo o la construcción. Unos fundamentos actualizados a la realidad presente para hacer frente a un mundo acelerado, incierto y cambiante.

1. La cultura de la Nueva Bauhaus. Un revulsivo para construir nuestro destino en el mundo.

La cultura naciente de la Nueva Bauhaus nos proporciona un nuevo sentido para habitar el mundo, una cosmovisión que se proyecta en todas las facetas y manifestaciones de la vida. Y toda cultura necesita accionar una serie de mecanismos para iniciar un movimiento que dé a luz un nuevo tiempo histórico.



Creando nuevas emociones en los europeos.

La Nueva Bauhaus tiene que surgir como un corolario de emociones positivas para impulsar nuestra acción y sentirnos protagonistas de nuestro destino. Para hacerlo necesitamos convocar y hacer cómplices a nuestros artistas, poetas, pensadores, líderes sociales, creadores de opinión, medios de comunicación, etc. Necesitamos que nos inspiren y emocionen.

Para producir una movilización cultural sin precedentes.

Desde unas prácticas sociales que rompan la columna vertebral de las actitudes paralizantes.

Desencadenando un nuevo “estado de ánimo bauhaus”.

Para activar la efervescencia creativa y de acción en todas las facetas de la actividad humana.

Y así configurar una masa crítica.

Capaz de producir un cambio histórico.

Apoiada en un proyecto de inteligencia colectiva.

Un movimiento continental de dimensión descomunal capaz de impactar en el resto del mundo.

Para pensar y actuar como especie.

Desde el Norte de Finlandia a Santa Cruz de Tenerife, desde las Azores a Budapest.

Y crear riqueza revolucionaria.

En torno a la cultura.

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

Una cultura inspirada en la utilidad, la belleza y el servicio al ser humano.

Que va mucho más allá de la estética de los sentidos, para convertirse en economía naranja y ponerse al servicio de las necesidades de la sociedad.

La nueva cultura es la argamasa que une a la sociedad europea en un propósito universal.

Para reinventarnos como ciudadanos en torno a una unidad de acción desde la diversidad y la apertura al mundo.

Rebeldía constructiva para hackear el presente.

Rebelión contra los viejos tics paralizantes, irreverencia, atrevimiento, voluntad de superar un presente agotado, una guerra total contra la vulgaridad. Una apertura radical para dibujar la mente y la vida con otros colores y crear un futuro más disruptivo, amable y humano.

Unión de todo el talento (abajo/arriba) para crear un nuevo futuro.

“Un espacio de co-creación donde arquitectos, artistas, estudiantes, ingenieros, diseñadores trabajan juntos para que eso suceda”.

Ursula von der Leyen.

Sencillez y funcionalidad aplicada a la solución de problemas.

En todas las actividades humanas y facetas de la vida.

Un desafío a la gente de la cultura y a toda la ciudadanía.

Para que se convierta en protagonista, imagine el nuevo mundo y lo haga realidad.



Los grandes cambios se inician en pequeños oasis.

Igual que la Bauhaus nació como una escuela, con una pequeña comunidad de artistas y jóvenes tras la Primera Guerra Mundial que se lanzó con entusiasmo a construir una utopía social y de nuevas formas de convivencia; de la misma forma tenemos que comenzar a construir hoy la Nueva Bauhaus Europea, a partir de grupos pequeños que encarnan sus valores culturales y se lanzan a su difusión y polinización.

La innovación está en la encrucijada de caminos.

En los bordes, en las fronteras del conocimiento, en los límites y su riesgo.

El valor está en la confluencia.

La verdadera dimensión de la Bauhaus fue demostrar que la confluencia de ideas, personas y fuerzas culturales y tecnológicas puede transformar el mundo, un capital referencial esencial para la Nueva Bauhaus.

Cultivar la rareza.

Detrás de cada ser humano hay un genio, una llama que encender, un ser extraordinario que en la confluencia con otros puede hacer una diferencia.

Superar las brechas sociales.

Igual que la Bauhaus, la Nueva Bauhaus ha de estar al servicio de la superación de las diferencias sociales para construir una sociedad justa e igualitaria donde nadie quede atrás.

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

2. Fundamentos para construir una cultura de la Nueva Bauhaus.

El primer paso nos convoca a reformular y resignificar nuestra cultura en torno a los principios de la Nueva Bauhaus.

Una cultura que responde a un nuevo paradigma.

Que aún se encuentra en fase inmadura y no proporciona respuestas a todos los interrogantes que se plantean, invitando al movimiento que la impulsa a inventar nuevas respuestas.

Creatividad, innovación, emprendimiento y liderazgo.

Como rasgos fundamentales del ciudadano neobauhausiano para dar forma al nuevo mundo.

La vida es diseño.

Crear y mejorar de manera permanente el mundo desde el diseño.

Poner en valor la destreza manual.

Para convertirnos en artesanos y demiurgos que dan forma al mundo.

El mundo es un taller gigante.

Donde experimentar y materializar las creaciones que satisfagan las necesidades humanas.

Cómo afirmó Fritz Kuhr, estudiante y profesor de la Bauhaus, el mundo sólo tenía sentido si se pensaba como una gran Bauhaus.



Con tecnologías disruptivas.

Tenemos a nuestro alcance la tecnología más avanzada (big data, algoritmos, inteligencia artificial, robótica, fabricación aditiva, realidad aumentada, machine learning, blockchain...), con la que seremos capaces de diseñar y crear nuevas realidades de manera exponencial.

De la acción individual a la colectiva.

De una cultura individual a una cultura social y de trabajo colaborativo para la cocreación y el codiseño, capaz de integrar la acción de las personas en torno a proyectos compartidos.

Que abraza el cambio.

Desde una actitud hermética y refractaria al cambio a una cultura que sale a su encuentro.

Comprometida con el todo.

Alineada con los desafíos del planeta y la sostenibilidad en torno al Pacto Verde Europeo.

Híbrida.

Que integra la tecnología, las competencias clave y el ecodiseño.

Conocimiento aplicado.

Del conocimiento abstracto al conocimiento aplicado, el nuevo conocimiento no es datos e información, es acción e innovación.

Encuentro para inventar el futuro.

Generacional, intercultural, entre arte y artesanía, ciencia y tecnología, para un aprendizaje práctico y en comunidad.

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

Cultivo del talento.

Para crear la mejor versión de cada ser humano.

Respeto por los materiales.

Las materias primas y los materiales son bienes valiosos y escasos, sujetos a utilización circular.

El mundo es un todo sin barreras.

Concepción holística del mundo y la realidad, rompiendo las fronteras y las barreras entre conocimientos, oficios y saberes.

Atrevimiento.

Asunción del permiso, abriendo el camino para que cada persona se atreva a ser protagonista de su vida y participe con otras en la construcción del mundo.

Crear nuevos mundos.

El ser humano se convierte en un creador y colonizador de nuevos mundos y realidades.

Compromiso total con el planeta.

Un ser humano comprometido con el todo que se realiza en sociedad al diseñar soluciones.

Pensar y actuar en grande.

Lo cambia todo.

Asunción del error.

Como parte imprescindible del aprendizaje y el crecimiento.



Prototipos en mejora continua.

Construir nuestro mundo como una secuencia de mejora permanente en torno al perfeccionamiento de los prototipos desde la experiencia y el feedback de sus usuarios.

La cultura es economía.

De la bucólica contemplación de la belleza y solaz del alma, a una cultura al servicio de la sociedad buscando la ergonomía, una economía naranja en toda regla, diseñando y creando todo lo que necesitamos con una actitud que tiene sus reflejos en todos los actos creativos (música, literatura, pintura, escultura, mueble, edificios, ideas...).

Una nueva actitud.

“No es un estilo, sino una actitud”.

Walter Gropius.

Una cultura del pueblo y para el pueblo.

3. Requisitos para avanzar en la implantación de la nueva cultura de la Nueva Bauhaus Europea.

Una hoja de ruta para todos los actores públicos y privados (administraciones, instituciones, empresas, arquitectos, constructores, diseñadores, artistas, activistas, movimientos ciudadanos...) que quieran adoptar y sumarse a la Nueva Bauhaus Europea.

- 1.** Movilización de la voluntad política e institucional en torno a las prioridades para impulsar políticas, programas y proyectos culturales alineados con la Nueva Bauhaus Europea.

La Nueva Bauhaus Europea. Manifiesto para una nueva época.

2. Alianza entre las instituciones, artistas y organizaciones culturales para el desarrollo de proyectos alineados con la Nueva Bauhaus Europea.
3. Nuevo desarrollo normativo para convertir a la cultura en un sector económico generador de empresas, actividades y nuevos productos y servicios creadores de riqueza revolucionaria.
4. Acuerdo público / privado para poner a trabajar la cultura al servicio de la sociedad como un sector económico generador de economía.
5. Contratación pública y adecuación de todos los proyectos de las administraciones a los requerimientos culturales de la Nueva Bauhaus Europea.

Para edificar la Unión Europea del futuro, hemos de levantar unos nuevos cimientos desde la cultura, que en muchos casos van a contrapelo con los valores tradicionales, creando un nuevo espacio de encuentro para definir futuras maneras de vivir, en la encrucijada cultural del arte, la inclusión social, la ciencia y la tecnología. Una llamada a un esfuerzo colectivo para imaginar y construir “un futuro sostenible, inclusivo y hermoso para la mente y para el alma de todos”.

El movimiento está en marcha para incorporar a toda la ciudadanía, diseñadores, arquitectos, ingenieros, científicos, estudiantes, activistas en todos los campos y mentes creativas de todas las disciplinas; para reimaginar una vida sostenible en Europa y el mundo, mejorando la calidad de nuestra experiencia vital, insistiendo en el valor de la sencillez, la funcionalidad y la circularidad de los materiales, sin que ello vaya en detrimento de la comodidad y el bienestar.

La Nueva Bauhaus posee una fuerza tal que es capaz de cambiar las prácticas de la gente y la forma de relacionarnos con la realidad.



La Nueva Bauhaus Europea. Manifiesto para una nueva época.

Es una cultura nueva para un tiempo nuevo, en su genética está la rebeldía y el cambio mismo. Su constructo va más allá de la obra artística, se trata de levantar una nueva sociedad, un nuevo espíritu, un nuevo sentimiento, un nuevo ser. Poniendo al alcance de la ciudadanía la posibilidad de crear mundos nuevos, una nueva dimensión del ser humano como creador a partir de formas y conceptos básicos.

La cultura de la Nueva Bauhaus inaugura una nueva era (Virtuceno), un tiempo histórico donde estamos lanzados a elaborar réplicas de todas las realidades imaginadas e imaginables con ceros y unos.

La Bauhaus es un concepto sin tiempo y sin final, con su flujo y reflujo a lo largo de la historia, sus raíces están en la propia naturaleza y la simplicidad del Universo, por eso es un movimiento histórico capaz de ser vanguardia y resurgir adaptándose a la tecnología y condiciones de cada época.

La gente de la Nueva Bauhaus somos gente libre, no convencional, dispuesta a hackear las mentes y los esquemas de pensamiento cuando se desgastan, un auténtico revulsivo, un gesto irreverente pero educado, una guerra sin cuartel a la vulgaridad.

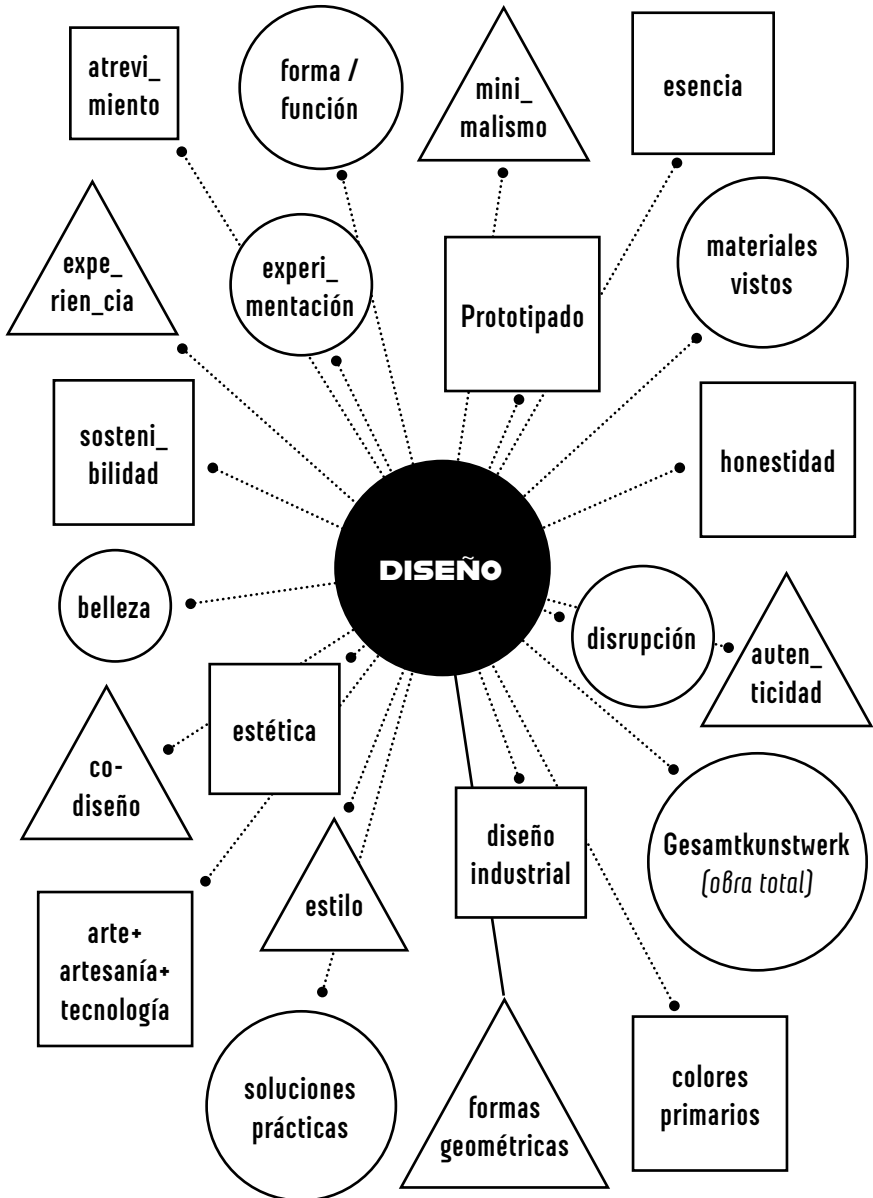
Bienvenidos y bienvenidas a la Nueva Bauhaus.

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

Capítulo 4

El diseño en la Nueva Bauhaus





La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

Creando los diseños del presente y del futuro. Diseñando la Nueva Bauhaus.

Estamos en un momento de crisis global. Un “Kairós” en el que la sociedad necesita respuestas, aliento y certidumbres que muestren el camino a seguir; un camino generoso e inclusivo en el que nadie se quede atrás.

Se hacen imprescindibles para ello modelos integradores, que conecten con la ciudadanía y faciliten su vida al tiempo que cuidan la salud del planeta.

La Bauhaus ya comenzó a iluminar este itinerario desde su nacimiento, a principios del siglo XX, y ahora emerge como un referente que, desde el diseño, puede darnos las herramientas que demanda la sociedad para encontrar respuestas a sus necesidades desde la creatividad, la innovación y la belleza.

Y lo mejor es que todas y todos estamos invitadas a participar en el diseño de la Europa y del planeta en los que queremos vivir en los próximos años.

Tenemos la inmensa oportunidad y responsabilidad de comprometernos y diseñar nuestro futuro juntas pero, ¿qué es la vida si no diseño?

1. El diseño en la Nueva Bauhaus, motor de cambio y transformación. Pilar de una cultura de desarrollo integral.

La Bauhaus es el origen del diseño en el siglo XX.

Nació en 1919 y, dirigida en sus comienzos por Walter Gropius, generó las bases para concebir el diseño gráfico, industrial y arquitectónico como lo hacemos hoy en día.



La Nueva Bauhaus Europea. Manifiesto para una nueva época.

Es imposible imaginar el diseño en 2021 sin las aportaciones del propio Gropius, Mogoly-Nagy, Kandinsky o Lilly Reich en sus diferentes disciplinas dentro de la Escuela Elemental de la Bauhaus.

Su preocupación por la función sobre la forma y la necesidad compartida de liberar a la humanidad a través de un lenguaje universal del diseño son interesantes vectores de cambio que permanecen en plena vigencia hoy en día.

Un triángulo, un cuadrado y un círculo, unidos a una paleta de colores primarios (amarillo, rojo, azul, negro y blanco) definían una arquitectura visual y una gramática básica a partir de las cuales se podía describir el mundo y operar sobre él.

Todos los integrantes de la Bauhaus, docentes y alumnado, estaban interesados en reducir la realidad a lo elemental, a lo básico y esencial para, desde ahí, buscar soluciones sencillas y funcionales a los retos a los que se enfrentaban. De primeras, no parece una mala forma de afrontar un problema, ¿no?

Lo hacían además en comunidad, poniendo en práctica el conocimiento compartido, equivocándose y aprendiendo en la acción. Pero atreviéndose siempre a explorar materiales, técnicas, texturas y procedimientos.

Apoyándose en estos preceptos, las dinámicas de la Bauhaus original consiguieron impactar de forma radical en la sociedad que la acogía, produciendo cambio y transformación y convirtiendo al diseño en uno de los pilares del movimiento de revolución social.

Es obvio que la situación en la que se encontraba Europa en 1919, momento en el que nace la Bauhaus, poco tiene que ver con el actual. Pero quizás, si como hacían los bauhasianos y bauhasianas, vamos a la esencia del problema, las diferencias no sean tantas y la referencia de la Bauhaus sea la mejor posible para afrontar los cambios que, sí o sí, tendremos que afrontar en los próximos

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

años para mantener nuestro status quo y seguir desarrollándonos como sociedad.

Lo dijo Stephen Quest, Director General del JRC de la Comisión Europea:

“Se trata de facilitar el conocimiento del colectivo europeo y crear proyectos interdisciplinares. Necesitamos un nuevo diseño para plantearnos cómo darles forma a los lugares donde vivimos. Tenemos que seguir al planeta si queremos conseguir mejores lugares donde vivir. [...] El desafío clave es articular de manera completa la sostenibilidad, con la circularidad; la experiencia, incluyendo la estética, y la inclusión».

La Nueva Bauhaus Europea puede ayudarnos a enfrentar este ingente reto.

Y hacerlo de forma bella y sostenible. Y hacerlo juntas.

2. Fundamentos para construir las bases del paradigma de diseño de la Nueva Bauhaus.

A continuación, describiremos los fundamentos básicos para la concreción y adaptación de diseños, pertenezcan a la categoría artística o técnica a la que pertenezcan, a la lógica de la Nueva Bauhaus.

1. La forma sigue a la función.

Éste es el gran mantra del movimiento Bauhaus, verbalizado por Louis Sullivan, que prioriza la funcionalidad de los elementos diseñados frente a su estética (aunque, por supuesto, sin olvidarse de ella). Todo se diseña en base a un propósito que determina su forma final, buscando la fusión perfecta entre el uso y la estética.



2. Minimalismo. Lo simple, funciona.

Uno de los pilares del diseño Bauhaus es la búsqueda de la armonía y la sencillez. Para conseguir ese objetivo, nada mejor que las líneas rectas y las formas geométricas sencillas predominen en los diseños frente a las curvas y elementos excesivamente ornamentados.

Sí, ellos y ellas lo acuñaron y lo llevaron por bandera; y yo no puedo estar más de acuerdo: menos es más. Que es muy diferente de menos es aburrido, y a las maravillosas, dinámicas y brillantes obras producidas por el movimiento me remito.

3. Busca la esencia.

Según la escuela Bauhaus, para poder aplicar los dos preceptos anteriores y poder diseñar algo útil y armonioso que cumpla su función, hay que descender al análisis primario de lo que se necesita, conectar con su esencia y, desde ahí, proyectar soluciones.

Así lo afirmaba Walter Gropius, fundador de la Bauhaus:

“Un objeto viene determinado por su esencia. Para diseñar un objeto de tal manera que funcione correctamente –un recipiente, una silla, una casa– primero debe estudiarse su esencia; puesto que debe cumplir plenamente su cometido, es decir, debe realizar útilmente sus funciones, debe ser duradero, barato y bonito”.

4. Usa materiales verdaderos y honestos.

Honestos con el medio ambiente, con el planeta y con el proceso. Emplea materiales que muestren la verdadera naturaleza de los objetos y elementos diseñados.

La materia prima no se esconde ni se camufla, sino que se pone en valor.

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

5. Aspira a la Gesamtkunstwerk. Aspira a la obra de arte total.

En su concepción Bauhasiana original por parte de Walter Gropius, la Gesamtkunstwerk u obra de arte total, implicaba la búsqueda de la conjunción en una misma creación de las 6 bellas artes principales: la música, la danza, la poesía, la pintura, la escultura y la arquitectura.

Obviamente, la aplicación de literal de este precepto es poco o nada realista pero sí lo es el principio que subyace en él y que supone ampliar la mirada y eliminar las separaciones entre disciplinas. Esa mirada global e integradora es la única capaz de genera la obra de arte total.

¿Y si en el momento en el que nos encontramos buscamos una obra total que integre diseño, arquitectura, competencias clave, tecnología, inteligencia artificial, sostenibilidad, inclusión, cuidado del medio ambiente y economía circular, por ejemplo? Poco podríamos encontrar más total que esa obra. Y más Bauhaus.

6. Mejor sin adornos. Mejor sin serifas.

La máxima de la forma sigue a la función se aplica también al entorno tipográfico, como no puede ser de otra forma. Si la forma es la letra, la función es la legibilidad máxima y cualquier elemento que vaya en contra de esta legibilidad es nuestro enemigo.

Por eso La Bauhaus propone el uso de fuentes o familias tipográficas sencillas, de palo seco y geométricas. Sin adornos, serifas, ni decoraciones inútiles.

El carácter Universal de Herbert Bayer, con el que se firmaban todas las comunicaciones oficiales de la Escuela o la tipografía racionalista Futura, diseñada por Paul Renner, son ejemplos perfectos de tipografías bauhasianas que todavía ponemos encontrar en numerosos proyectos desarrollados en múltiples disciplinas.



7. Colores primarios.

Volvemos a lo primario, a lo básico, también en lo relativo al color.

La Bauhaus entiende el color desde su capacidad para evocar emociones y para ello es recurrente la utilización de paletas básicas de colores primarios.

Amarillo, rojo y azul, blanco y negro son los colores que, conectados con las formas geométricas básicas (triángulo, círculo y cuadrado), generan la iconografía y el universo gráfico bauhausianos básicos.

8. Piensa en grande.

La dimensión del desafío es irrelevante; desde la Bauhaus se apuesta por ampliar las miras al afrontar los procesos de diseño, conscientes de que el abordaje de cualquier problema que requiera una solución, por pequeño que sea el reto, puede ser una increíble oportunidad de diseño que genere un gran valor en sí misma.

9. Mezcla tu arte con la tecnología.

Desde la Bauhaus invitaban a profesores y estudiantes de la escuela a aprovechar al máximo la tecnología disponible en ese momento para combinarla con su arte y crear nuevas obras y prototipos funcionales.

El arte y la tecnología conforman una nueva unidad de acción indivisible que nos ayuda a explorar territorios desconocidos y a crecer como artistas y profesionales.

¿Por qué no mezclar música con impresión 3D? ¿diseño gráfico con inteligencia artificial?, ¿moda con biotecnología? ¿Existe algún límite?

Definitivamente, no.

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

10. Co-Diseña.

Si eres artista, busca una artesana. Si eres artesana, busca un artista. Otras manos, otros ojos, otras tecnologías y otros procedimientos pueden ayudarte a evolucionar tus obras, desarrollar nuevas miradas y hacerte crecer con ellas.

11. Busca soluciones que importen.

La Bauhaus nos enseñó que el diseño es una forma de ver el mundo y que a través del diseño se pueden dar soluciones a los problemas globales de la sociedad. Respuestas que, como propugna la Nueva Bauhaus Europea, pueden ser bellas, sostenibles e inclusivas. Esas son las ideas que trascienden, esas son las propuestas que ayudan de forma masiva a comunidades y comunidades; esas son las soluciones que importan.

12. Atrévete.

La Bauhaus apostaba por la acción y la experimentación, animaba a sus alumnos innovar y explorar diferentes soluciones de diseño como fuente incalculable de valor y aprendizaje. Hacer, acertar y aprender. Hacer equivocarse y aprender.

Prueba diferentes formas de solucionar un problema y sigue el camino más radical, el que te regale más sorpresas, el que te permita crecer y aprender más.

Date permiso. Atrévete.

13. Rompe las reglas.

Y ahora olvídate de todo lo que has leído. Walter Gropius estaría orgulloso de ti si pudiese comprobar que, aún en contra de los preceptos bauhasianos que acabamos de describir, te has atrevido a crear algo nuevo.



Algo que, desde tus creencias y valores, solucione algún problema para alguien.

Sonreiría al ver que te has atrevido. Al fin y al cabo, ese era el espíritu de la Bauhaus.

3. Requisitos para avanzar en la implantación del nuevo paradigma de diseño de la Nueva Bauhaus Europea.

Una hoja de ruta para todos los actores públicos y privados (administraciones, instituciones, empresas, arquitectos, constructores, diseñadores, artistas, activistas, movimientos ciudadanos...) que quieran adoptar y sumarse a la Nueva Bauhaus Europea.

1. Movilización de la voluntad política e institucional en torno a las prioridades para impulsar políticas, programas y proyectos de diseño alineados con la Nueva Bauhaus Europea.
2. Alianza entre las instituciones, organizaciones sociales, profesionales del diseño en todas sus disciplinas, ingenieros y otros profesionales para implantar la Nueva Bauhaus Europea.
3. Nuevo desarrollo normativo para convertir al diseño en un sector económico generador de empresas, actividades y nuevos productos y servicios creadores de riqueza revolucionaria.
4. Adopción del Pacto Verde Europeo a la hora de asumir cualquier proyecto que tenga que ver con el diseño en cualquiera de sus disciplinas.
5. Acuerdo público / privado para poner a trabajar al colectivo profesional del diseño al servicio de la sociedad como un sector económico generador de economía.
6. Reciclaje total de las materias primas como norma.

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

7. Contratación pública y adecuación de todos los proyectos de las administraciones a los requerimientos de la Nueva Bauhaus Europea.
8. Formación ad hoc de todos los profesionales relacionados con el diseño en todas sus disciplinas en los requerimientos de la Nueva Bauhaus Europea.

La Bauhaus se convirtió en el germen del diseño tal y como hoy lo conocemos y nos va a servir ahora como palanca de cambio social, como herramienta para solucionar muchos de los problemas de comunidades completas desde una visión integral, holística, sostenible y bella.

Con la Nueva Bauhaus Europea nacerá un nuevo paradigma de diseño. Un diseño al servicio de la sociedad y de la función, con el objetivo único conseguir que los ciudadanos de la Nueva Bauhaus sean más libres y más felices.

Y que Europa sea más fuerte que nunca.

Contamos contigo.



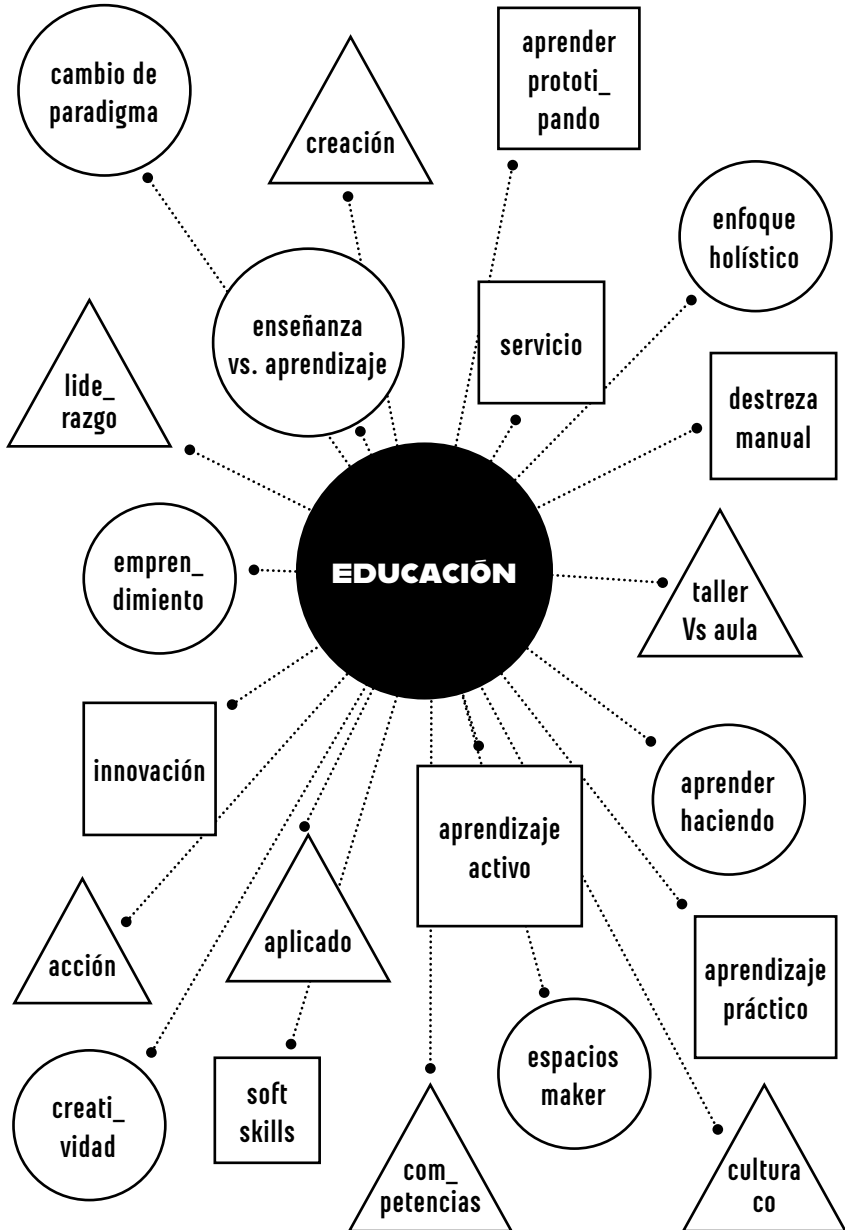
La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

Capítulo 5

Cómo transformar tu escuela en una escuela de la Nueva Bauhaus





La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

Creando las escuelas del futuro y transformando la educación desde los principios de la Bauhaus.

La bauhaus antes que cualquier otra cosa fue una escuela, una revolución en las formas de aprender. En este artículo vamos a proporcionar las claves esenciales para bauhausizar nuestra educación, proporcionando a las instituciones educativas una hoja de ruta para que puedan transformarse en Centros Educativos de la Nueva Bauhaus Europea.

La Nueva Bauhaus nos ofrece una hoja de ruta para transformar nuestro mundo, poniendo en nuestras manos las herramientas para resignificar nuestras actividades desde su espíritu, conceptos y prácticas. Adoptar su agenda no consiste en destruir lo existente, sino adaptarlo a su filosofía y funcionalidad, “bauhausizando” todos nuestros espacios y actividades para construir un mundo mejor.

Fundamentos para convertir nuestras escuelas en Escuelas de la Nueva Bauhaus.

La adopción del ideario bauhaus para transformar nuestros centros educativos (escuelas, institutos, universidades, centros de formación, instituciones educativas...). Reformular y resignificar la educación en torno a los principios de la Nueva Bauhaus.

Cambio de paradigma educativo.

Adopción de una nueva mirada de la educación desde la ruptura con el academicismo, apertura al cambio, disposición a experimentar cosas nuevas desde una nueva forma de pensar y ver el mundo, aprendizaje práctico para la vida desde una base sólida del conocimiento de la historia, el arte, la antropología, el espacio, la naturaleza, los materiales, las técnicas... y su relación con las



experiencias, la capacidad mental y las emociones. Una formación integral preparatoria para dirigirse luego a una capacitación práctica desde el cultivo de la vocación y la pasión.

Una visión integral del individuo que balancea la visión global con la especialización, en equilibrio entre funciones biológicas, intelectuales y emocionales.

Rediseñar nuestro mundo desde la escuela.

Reformular, resignificar y rediseñar la educación en torno a los principios de la Nueva Bauhaus. Profesores y estudiantes trabajando juntos con el objetivo central de construir el futuro; operando con objetos, productos y servicios, espacios, hábitats, soluciones sostenibles... desde la búsqueda de la belleza, la utilidad, la simplicidad, la artesanía y el arte.

Todo ser humano es un creador en potencia.

Un genio que hay que cultivar, una llama que encender, una rareza que guiar y acompañar para que eclosione, donde el fin último es que cada persona alcance la mejor versión de sí misma para el desarrollo personal y social. Y todo esto se alcanza desde la experiencia y la experimentación.

Aprender prototipando.

Entender el aprendizaje como un proceso práctico de construcción y mejora permanente. Adopción de una metodología práctica para crear el mundo, los objetos y las realidades desde un continuum de prototipos (design thinking, lean startup...).

Poniendo en juego el trabajo práctico con los conceptos y el uso de los materiales desde la utilidad y el sentido de valor (mercado-tecnia) enfocado a la satisfacción de necesidades.

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

Del conocimiento fracturado a una visión holística del mundo.

Un ejercicio para la vuelta a un aprendizaje integral del mundo y las disciplinas. El sistema educativo actual con la parcelación del conocimiento en cajones estanco nos ha llevado a una visión reduccionista y parcial de la realidad. Bauhausizar la educación supone la adopción de la integralidad y la Interdisciplinariedad, cómo se trabajaba en la escuela de Weimar.

Potenciar la destreza manual para aprender haciendo.

Aprendemos cuando hacemos y nos emocionamos, una máxima que se aplica de manera transversal a todas las actividades formativas en la Nueva Bauhaus.

El planteamiento educativo de la Bauhaus implicaba aprender haciendo, trabajando para dar respuesta a las necesidades de la sociedad mediante la producción de proyectos y objetos que podían ser vendidos.

Los aprendices (estudiantes) a semejanza de la Bauhaus, deberán dominar diferentes técnicas y disciplinas artísticas para que sus creaciones sean útiles a la sociedad, un aprendizaje integral de disciplinas para fabricar cosas que sirvan a la sociedad.

Del aula al taller.

Donde las personas experimentan haciendo cosas prácticas con diversas tecnologías y materiales (vidrio, metales, madera, tejidos...), igual que hacía la Bauhaus en Weimar en 1919, solo que incorporando nuevos materiales y tecnologías disruptivas de la Cuarta Revolución Industrial (supermateriales de la nueva industria, big data, algoritmos, blockchain, machine learning, robótica, programación, inteligencia artificial, realidad aumentada, impresión aditiva, corte láser...).



Del aprendizaje individual al trabajo en equipo y la cultura CO.

Tomando directamente el modelo educativo de la Bauhaus basado en el trabajo en equipo con carácter multidisciplinar, con base en talleres que trabajan la artesanía y el arte, para conseguir una estética que busca conjugar los criterios de utilidad, funcionalidad, belleza y economía.

Todo ello desde una lógica cooperativa de cocreación y codiseño.

Reinvención de los espacios de aprendizaje.

Del aula como espacio inerte de clases magistrales, al taller y el laboratorio. Un trabajo que se inicia en 1923 en la exposición “arte y tecnología: una nueva unidad”, donde se hace un énfasis en la tecnología.

A partir de esta fecha los talleres se convirtieron en laboratorios en los que los prototipos industriales se creaban y mejoraban permanentemente, concebidos como productos de valor destinados a su venta.

La Nueva Bauhaus en la Cuarta Revolución Industrial.

Desde el salto dado por los pioneros de la Bauhaus, ahora solo nos queda producir otro exponencial a partir de las tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial concretadas en laboratorios tipo Fab Lab que ya están repartidos por todo el mundo.

Esto convierte a la fabricación de todo tipo de objetos y realidades (producción personalizada, piezas, objetos, creaciones artísticas con todo tipo de materiales, alimentos, nuevos seres, órganos humanos...) en un proceso cercano a la ciencia ficción que haría morir de envidia a Gropius y su equipo.

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

El diseño de la nueva escuela Bauhaus incorpora la cultura del trabajo del movimiento maker y sus herramientas digitales, el trabajo cooperativo (coworking) y los medios digitales colaborativos (crowdfunding), desde el aprendizaje y la investigación a través de la experimentación.

La Cuarta Revolución Industrial supone la automatización total, la capacidad de hacer cosas con las manos pasa del dominio analógico al digital, cuestión que obliga de manera acelerada al desarrollo de competencias tecnológicas.

El aula del futuro, del Fab Lab al Skill Fab lab.

La transformación física del aula para su bauhausización consiste en “derribar sus muros” y abrirse al exterior. En esencia, la nueva aula es el mundo, el universo entero que es el lugar donde todos aprendemos. El espacio físico del aula tradicional se convertirá en un laboratorio que cuente con las herramientas y tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial (laboratorios tipo Fab Lab). No obstante las competencias clave de los profesores y estudiantes neobauhausianos serán las soft skills para el desarrollo de la creatividad, la innovación, el emprendimiento y el liderazgo. Las nuevas aulas responden al concepto de Skill Fab Lab.

Cambio radical en el concepto del conocimiento.

En la Nueva Bauhaus, el conocimiento no son datos e información memorizados para ser repetidos en un examen. El conocimiento es práctica y emoción, acción e innovación.

La identidad de los estudiantes neobauhausianos no son los conocimientos que tienen, sino las cosas útiles, bellas y buenas que saben hacer con su conocimiento.

Una revolución copernicana que entierra la tradición ilustrada y nos abre a un nuevo mundo.



Y todo esto solo se puede lograr formando a personas críticas, autónomas, emprendedoras y capaces de crear valor por sí mismas.

Reinvención del aprendizaje. De la educación basada en la enseñanza a la educación centrada en el aprendizaje.

El foco tradicional de la educación ha estado en el docente. La Bauhaus comenzó a romper esa tiranía, una deriva que ha de completarse con la Nueva Bauhaus, un modelo que pone su foco en el estudiante y su aprendizaje.

Reinvención del rol del profesor y el alumno.

Del profesor y el alumno al maestro y el aprendiz, del profesor que dicta lecciones al instructor y mentor que muestra mundos, del profesor que lanza contenidos teóricos para que el alumno los memorice y los repita, al profesor práctico, que domina la técnica, inspirador, guía y mentor.

Reinvención del propósito del aprendizaje en torno a un proyecto.

Aprender haciendo mientras se construye un proyecto o se aborda un reto. Un propósito que rompe la lógica del aprendizaje en torno a temarios cerrados y clases aburridas.

Las personas aprenden mientras fabrican sus creaciones, inventan sus empleos o llevan a cabo sus emprendimientos; un aprendizaje invisible desde la educación basada en proyectos que se completa con las siguientes técnicas: aprendizaje activo, auténtico, basado en la investigación, solución de problemas, retos, colaborativo, flexible, invertido, experiencial-vivencial, para el servicio, construccionismo, conectivismo, aprendizaje autoorganizado, espacios makers, gamificación, mentorización, entre pares, basado en casos, etc.

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

Una educación desde el compromiso para el servicio a la sociedad.

El fin último de la educación tiene un fin social para construir un mundo mejor. Desde esta lógica cada estudiante se hace cargo de un desafío global (cambio climático, salud, alimentación...), desarrollando proyectos y soluciones que se concretan en productos o servicios.

El objetivo final de la nueva educación es que cada estudiante desarrolle su proyecto vital (una persona / un proyecto vital que levantar).

Rediseño del currículo al modelo educativo Bauhaus.

Para implantar el ideario de la Nueva Bauhaus es necesario una adaptación del currículo educativo, un proceso que necesita liderazgo político y voluntad por parte de la comunidad educativa desde el diálogo (familias, centros educativos, profesores, estudiantes, sindicatos, empresas...).

El nuevo currículo ha de inspirarse en los fundamentos actualizados de la Bauhaus y sus concepciones socio antropológicas, epistemológicas, pedagógicas y psicológicas, para determinar los objetivos de la educación, es decir, recuperar los aspectos centrales de la filosofía de la Nueva Bauhaus a través de un plan de acción adecuado para la consecución de esos objetivos.

A partir de aquí se da respuesta a las siguientes preguntas desde los planteamientos de la Bauhaus: ¿Qué enseñar? ¿Cómo enseñar? ¿Cuándo enseñar? ¿Qué, cómo y cuándo evaluar?

De aquí surgen las actividades académicas y a partir de aquí se definen los planes y programas, elección de contenidos y adaptación de los mismos a las necesidades de la sociedad y la tecnología disponible.



Requisitos para convertir una escuela tradicional en una escuela de la Nueva Bauhaus.

- 1.** Movilización de la voluntad política e institucional.
- 2.** Alianza con la comunidad educativa local (dirección del centro, familias, profesores, estudiantes...).
- 3.** Nuevo desarrollo normativo.
- 4.** Cambios en los programas y planes de estudios adaptados al modelo Bauhaus.
- 5.** Capacitación del profesorado.
- 6.** Adaptación física de las aulas y los espacios, dotación de tecnologías y recursos materiales.
- 7.** Cambio en el sistema de evaluación.
- 8.** Sacar a los estudiantes del aula para una educación abierta.
- 9.** Aprendizaje basado en proyectos.
- 10.** Enfoque de la educación con los problemas de la comunidad local.

La Nueva Bauhaus es una esperanza para el desarrollo de una nueva sociedad, la base de un gran acuerdo social por la educación que nos ayude a bauhausizar la realidad y construir un mundo mejor.

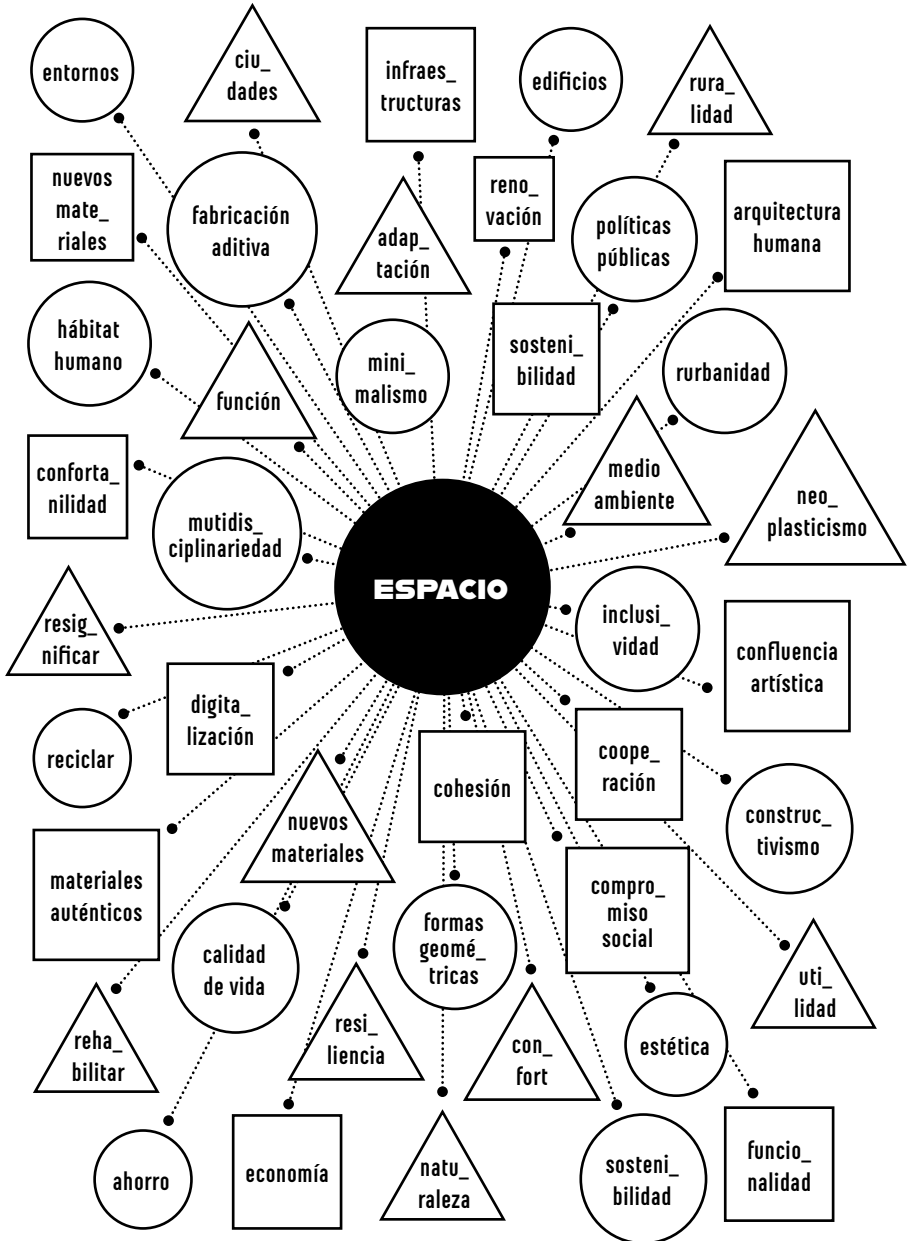
La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

Capítulo 6

Cómo transformar nuestros espacios en espacios de la Nueva Bauhaus



La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.



La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

Creando los espacios del futuro y transformando los entornos desde los principios de la Bauhaus.

La Bauhaus, además de una nueva cultura y filosofía de la vida fue una nueva forma de concebir los espacios y la arquitectura a escala humana, pensando en las personas, el bienestar y la calidad de vida. A continuación vamos a proporcionar las claves esenciales para bauhausizar nuestros espacios desde una perspectiva amplia (espacios naturales, ciudades, edificios, espacios públicos, viviendas...), facilitando una hoja de ruta a las instituciones y profesionales que tienen que crear los espacios de la Nueva Bauhaus Europea.

1. Marco general para repensar nuestros espacios, ciudades, entornos rurales y edificios en el mundo de la Nueva Bauhaus.

Resignificar, rediseñar y reutilizar los espacios y construcciones que heredamos.

La Bauhaus antes que construcción es reconstrucción, rehabilitación y reciclaje. Antes que ocupar nuevo espacio es racionalizar el existente desde el respeto al medio ambiente y la conservación del planeta.

La Tercera Revolución Industrial nos legó una herencia envenenada de ocupación y depredación del espacio sin la asunción de criterios de sostenibilidad, mientras impulsaba un desarrollismo desenfrenado que no ponía límite al consumo de suelo, energía y materias primas.

En esa lógica, las políticas públicas se centraron en la construcción de infraestructuras y edificios sin pensar en su uso posterior, pensando que el futuro sería una mera prolongación del pasado.



La consecuencia es que décadas después muchos espacios y construcciones han perdido su utilidad y funcionalidad.

El mundo de la Cuarta Revolución Industrial deja obsoleto el diseño original de nuestras ciudades, aldeas y edificios.

El cambio en los hábitos, las formas de trabajar, relacionarnos, y divertirnos, las propensiones del consumo, la modificación de las prácticas sociales, el paso de la propiedad al uso y la digitalización nos han dejado lugares y edificaciones huérfanos de significado, una realidad que nos convoca a rehabilitar, reciclar y resignificar los espacios existentes.

El salto del Antropoceno al Virtuceno. Una nueva concepción del espacio y la construcción.

Venimos de la era del Antropoceno caracterizada por una urbanización feroz y el consumo indiscriminado de espacio, materias primas y recursos.

Y de aquí comenzamos a entrar en una nueva era caracterizada por la digitalización y la virtualidad (Virtuceno) que altera el concepto de las materias primas, el trabajo, la producción, el espacio y el tiempo; y con ello, la forma de habitar nuestros espacios vitales (fábricas, lugares de ocio, oficinas, viviendas...), los cuales se transforman y mutan, despojándose en muchos casos de las arquitecturas que los albergaban e incluso escapando de ellas.

La llegada del Virtuceno se acelera con el cisne negro del coronavirus y la emergencia del teletrabajo, la telemedicina, la teleformación o el teleturismo, que nos ha traído una nueva forma de producir, habitar el mundo y construir con el que estamos creando riqueza revolucionaria, solo que en lugar de utilizar materias primas convencionales (combustibles, acero, hormigón...), lo hacemos con ceros y unos.

La Nueva Bauhaus Europea. Manifiesto para una nueva época.

La gran industria del presente consiste en crear réplicas virtuales de nuestras realidades físicas, generando una economía de lo intangible. Una deriva que da lugar a una realidad económica, social y laboral completamente nueva, alterando el sentido que había presidido el diseño del espacio, la ciudad, los edificios, los servicios públicos, las infraestructuras de comunicación o las fábricas.

Cambios geopolíticos y grandes transformaciones económicas.

El eje de gravedad del mundo está basculando del Atlántico al Pacífico, un nuevo escenario global donde China se configura en superpotencia mundial y Europa corre el riesgo de perder poder e influencia, todo lo cual incide en la necesidad de repensar nuestros espacios, modelos productivos, ciudades, infraestructuras y estrategia de producción y fabricación.

Si a todo lo anterior le unimos un proceso de especialización inteligente de la producción a nivel global donde la fabricación se concentra en un reducido número de focos a escala planetaria; un fenómeno que en paralelo nos trae la creación de un modelo contrapuesto de producción difusa basada en la impresión 3D que altera los espacios de fabricación tradicional e impulsa la figura del prosumidor; la economía de la experiencia que nos lanza al consumo de experiencias antes que productos o servicios; la economía plateada, la economía naranja, la economía circular, el movimiento slow, etc.

Las transformaciones económicas y de la producción descritas nos dejan obsoleto el diseño del espacio humano y la edificación, obligándonos a repensar todo lo construido para asignarlo a las nuevas funciones del “homo virtuceniensis” que demanda ciudades, entornos y edificios completamente renovados y adaptados complejos fabriles reconvertidos y adaptados a las necesidades de la Cuarta Revolución Industrial.



Infraestructuras inútiles para unas necesidades completamente nuevas.

Por delante tenemos desafíos y realidades nuevas y un mundo físico que nos toca reciclar y resignificar. Nuestros entornos rurales y urbanos están plagados de infraestructuras que no responden a las necesidades de nuestro tiempo (espacios industriales y servicios públicos sobredimensionados), convirtiéndose más en un problema que en una oportunidad para habitar el nuevo tiempo, un auténtico sumidero de recursos que agota las arcas públicas y no genera retorno económico ni valor social.

Este es el mundo que hemos heredado y en el que los pensadores, arquitectos, artesanos, artistas, tecnólogos, emprendedores, activistas y personas inquietas hemos de comenzar a ponernos de acuerdo en cómo inventamos un nuevo mundo, una nueva realidad. Una invitación para repensar las políticas públicas y la acción ciudadana, pues para construir el mundo del futuro antes que pensar en construcciones, hemos de pensar en los proyectos y las personas, donde la función y las necesidades humanas definen el espacio y no a la inversa.

Desde aquí llamamos a las administraciones para que paren su fervor constructivo y se centren en repensar y reutilizar lo existente, concentrándonos todos en el gran proyecto colectivo de hacer realidad la Nueva Bauhaus Europea.

Pensar en verde. La Nueva Bauhaus dentro del Pacto Verde Europeo.

Va sobre cómo queremos vivir juntos después de la pandemia mientras protegemos el planeta y protegemos nuestro medioambiente, sobre empoderar a los que tienen las soluciones para la crisis climática, sobre conjuntar sostenibilidad con estilo. Va sobre nosotros.

Ursula von der Leyen.

La Nueva Bauhaus Europea. Manifiesto para una nueva época.

Para lograrlo se trata de movilizar a arquitectos, artistas, empresarios y administraciones con el objetivo de poner en común ideas, necesidades y ejemplos de posibles proyectos desde el diseño, la inclusividad y sostenibilidad.

Queremos crear un espacio de co-creación donde arquitectos, artistas, estudiantes, ingenieros y diseñadores trabajen juntos.

Nuestros niveles de consumo de materiales, energía, agua, comida y tierra no son sostenibles. Necesitamos cambiar cómo tratamos a la naturaleza, cómo producimos y consumimos, vivimos, trabajamos, comemos, nos calentamos, viajamos y nos transportamos. Sabemos que el sector de la construcción puede pasar de ser una fuente de generación de carbono a un sumidero de carbono, si se aplican materiales de construcción orgánicos como la madera y tecnologías inteligentes como la IA. Quiero que NextGenerationEU impulse una ola de renovación europea y haga de nuestra Unión un líder en la economía circular.

Ursula von der Leyen.

En esta línea la presidenta de la Comisión Europea remarca que cada época tiene una manera de sentir y ver diferente, una oportunidad para dar a los cambios que vienen una estética identificable que unifique estilo y sostenibilidad.

Es un proyecto a largo plazo. Queremos iniciar este movimiento y que dure 25 años o más. Será una forma diferente de Europa de relacionarse con el entorno, el propósito final de este experimento es poner la tecnología y el medio ambiente a trabajar juntos.

Elisa Ferreira. Comisaria europea de Cohesión y Reformas.

Ferreira incide en la necesidad de mejorar la calidad de vida en Europa, teniendo en cuenta confort y estética sin dejar a nadie atrás,



La Nueva Bauhaus Europea. Manifiesto para una nueva época.

pues para la Unión Europea es clave que el proyecto sea asumido por el conjunto de la ciudadanía de abajo arriba (bottom up), en un esfuerzo de cohesión sin precedentes.

El objetivo es el desarrollo de iniciativas concretas que se centren en la resiliencia urbana, la inclusión, la digitalización, el reciclaje y la economía circular unidas a la arquitectura, el diseño del paisaje y el urbanismo, la ingeniería, el diseño industrial, el marketing o las ciencias sociales, pues como sostiene von der Leyen, la pandemia cambia la manera en la que se vive y se trabaja, además de la perspectiva sobre muchos elementos, un nuevo escenario que a la vez constituye una oportunidad para replantear nuestros estilos de vida y relación con el espacio.

Tenemos que respetar mejor los límites de la naturaleza, abordando el cambio climático, por eso la Unión Europea impulsa el Pacto Verde para que sea una realidad, junto a la Bauhaus que pretende ser un puente entre la ciencia y la tecnología y las artes y la literatura ... La Nueva Bauhaus Europea demostrará que lo necesario también puede ser hermoso y hacer la vida mejor... Este mundo más sostenible, más hermoso y humano debe construirse en diez mil lugares, de Vilna a Sevilla, de Dublín a Sofía... La Bauhaus hará que el Pacto Verde esté más cerca de la mentalidad de los ciudadanos y será un espacio para pensar y reflexionar... En una Europa que tiene un patrimonio cultural increíble que queremos aprovechar y donde necesitamos un nuevo diseño para plantearnos cómo darles forma a los lugares donde vivimos... Tenemos que seguir al planeta si queremos conseguir mejores lugares donde vivir.

Ursula von der Leyen.

El desafío clave es articular de manera completa la sostenibilidad con la circularidad; la experiencia, incluyendo la estética, y la inclusión, que se pueda pagar por ello.

Stephen Quest. Director general del JRC de la Comisión Europea.

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

En la misma línea, Mikel Landabaso, director de la sede del JRC en Sevilla, afirma que es necesario replantearse las ciudades y las aldeas, siendo necesario que las autoridades locales desempeñen su papel protagonista.

Salir al encuentro del futuro con un cambio de mentalidad para habitar el mundo.

El futuro está en marcha en torno a una gran ola de transformación urbana para la renovación de nuestros espacios vitales y edificios al objeto de hacerlos más eficientes, digitales, con menos emisiones y menos consumo de energía; desde la multidisciplinariedad de la arquitectura, el diseño, la tecnología y la construcción; para rehabilitar decenas de millones de espacios y edificios en la Unión Europea en aras a la calidad de vida y bienestar de los ciudadanos.

La Nueva Bauhaus Europea es para el mundo rural y urbano.

Construir una Europa sostenible no puede hacerse de espaldas al mundo rural que representa más de 70% del territorio y es el reservorio natural y cultural a preservar para las futuras generaciones.

Desde hoy empieza un movimiento para comenzar a construir la nueva Europa con un protagonismo especial de los actores rurales, que tomando labandera de la Nueva Bauhaus Europea, nos lanzamos al desarrollo de proyectos para configurar una gran red de acción y co-creación que abarque al conjunto de territorios rurales de la Unión.

2. Fundamentos para convertir nuestros espacios en espacios de la nueva bauhaus.

La adopción del ideario para transformar y resignificar el espacio en torno a los principios de la Nueva Bauhaus.



Adopción de una nueva forma de ver y habitar el planeta.

Buscando la armonía entre la actividad humana y la vida natural, entre el mundo rural y el urbano, desde el compromiso inquebrantable con la sostenibilidad.

Cambio de paradigma en cuanto al espacio y el hábitat.

Una nueva filosofía para adaptar el mundo a las necesidades del ser humano.

La concepción del espacio y la arquitectura se convierten en el fin último donde confluyen todas las artes.

Todas las manifestaciones artísticas tienen su confluencia final en la arquitectura donde convergen las propuestas racionalistas desde el neoplasticismo y el constructivismo que arrancan de las formas geométricas del arte grecolatino y renacentista.

“La meta final de toda actividad artística es la construcción... Creemos juntos la nueva construcción del futuro, que será todo un conjunto, Arquitectura, Escultura y Pintura» .

“¡El fin último de cualquier actividad figurativa es la arquitectura! En otros tiempos, la misión más excelsa de las artes figurativas era decorar los edificios, y por ello formaban parte de forma inseparable de la gran arquitectura. En la actualidad se encuentran en un estado de aislamiento autárquico, del que pueden escapar solamente mediante una colaboración consciente de todos aquellos que actúan en este campo. Arquitectos, pintores y escultores han de aprender de nuevo a conocer y a comprender la compleja forma de la arquitectura, en su totalidad y en sus partes, con lo cual podrán restituir a sus obras aquel espíritu arquitectónico que han perdido con el arte de salón.”

Walter Gropius.

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

Compromiso total con los espacios diáfanos.

En un abrazo con el entorno, saliendo al encuentro del exterior y la fusión con el ecosistema.

Los muros de los edificios han de llenarse de luz y cristaleras para una transición tenue con el exterior. No se persigue la perfección técnica del edificio, de hecho, la sede de la Bauhaus en Dessau no era técnicamente perfecta, le salían goteras y se pasaba mucho frío en invierno y calor en verano, pero era una expresión de la vida del común de los mortales de la época, las nuevas posibilidades del arte y la fuerza de la modernidad. “Aquí hay espacio de verdad. Da la impresión de estar en el exterior”. Expresó Lyonel Feininger sobre el edificio de Dessau.

La Nueva Bauhaus ha de luchar para librarse de lo innecesario y crear formas adaptadas a las circunstancias y las necesidades de la gente, desde una declaración total de amor a los espacios diáfanos.

Adopción de una visión global y holística del espacio.

Para preservar el medio natural y la relación armónica entre naturaleza y actividad humana. Gropius percibía al ser humano integrado con el todo dentro de un ecosistema armónico, capaz de tener una mirada ecuménica con la relación entre las partes, un auténtico precursor de la ecología moderna.

La adopción de una visión holística total del espacio se convierte en un objetivo irrenunciable.

Creación de espacios urbanos habitables y sostenibles.

La consecuencia ha de ser la creación de un universo a escala humana, un humanismo del espacio construido y no construido en toda regla.



Compromiso total para resignificar, reciclar y reutilizar antes que construir.

Ni un edificio más que no sea estrictamente imprescindible, ha de adoptarse como la máxima para la Nueva Bauhaus Europea. La clave es reciclar todo lo construido para adaptarlo a las necesidades del nuevo tiempo histórico (Virtuceno) y las realidades de la Cuarta Revolución Industrial.

El compromiso con el Pacto Verde Europeo ha de marcarnos la concepción del espacio y la arquitectura en Europa, abriendo camino a nuevos acuerdos y entendimientos público / privados para reutilizar lo existente y diseñar las políticas públicas sobre la base de la reutilización total de todo lo construido.

Declarar a las materias primas como bienes escasos a proteger y reutilizar.

Una de las máximas de la Bauhaus era tratar a las materias primas como objetos valiosos que hay que cuidar, aprovechar al máximo y reutilizar, una ley aplicable a todo tipo de materias (barro, papel, madera, hierro...).

La Bauhaus es precursora de la economía circular, anticipando en un siglo el paradigma de la nueva economía. Todo material empleado en la construcción de un edificio o una obra ha de ser reciclado y reutilizado.

Dignificación de los materiales humildes y su nobleza.

Mostrando sin pudor la naturaleza de los materiales y su textura, poniendo a la vista su dignidad convertida en armónica y bella. Los materiales deben reflejar su esencia en los edificios, sin modificarse, maquillarse u ocultarse por motivos estéticos y evidenciando su origen.

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

La forma ha de seguir siempre a la función.

Una afirmación tomada de Louis Sullivan para su aplicación a la Nueva Bauhaus, como mantra oficial del espacio y el edificio, en cuyo diseño debe estar presente la función antes que la estética, desechando todo ornamento innecesario.

Adopción total del minimalismo, la simplicidad y el diseño.

Materiales naturales, funcionalidad, formas lineales y geométricas, utilización de colores puros que simplifican todo lo elemental sin adornos innecesarios, fachadas lisas, grandes ventanales, accesibilidad, aprovechamiento de la luz, espacios abiertos, salas comunes, vigas de metal a la vista... en un ambiente donde cada rincón ha de tener su razón de ser y todo poseer una función social hasta alcanzar el *súmmum* como obra de arte total (*Gesamtkunstwerk*).

Proyectar una arquitectura hecha con formas geométricas puras.

Para un resultado final racional y funcional donde se une el arte y la tecnología que domina tanto la forma de los edificios como el interiorismo. No se trata de construir barato y mal, sino simple y bien.

Diseñar espacios y edificios Bauhaus con y para la Cuarta Revolución Industrial.

La Cuarta Revolución Industrial nos trae nuevos materiales (supermateriales), como paneles creados a partir de residuos, madera de origen sostenible fabricada con desperdicios, unión de materiales bioreceptivos, pulpa de madera que genera electricidad, espuma de aluminio estabilizada, madera transparente, ladrillos que absorben la contaminación, etc.

A todo esto se unen las nuevas tecnologías disruptivas, como la



impresión 3D (impresión aditiva para la fabricación de edificios) con la que se comienzan a realizar construcciones (edificios, naves, viviendas...) y está llamada a ser esencial por las ventajas que tiene en cuanto a la disminución de desperdicios o la reducción en horas de trabajo; una actividad que se extenderá a la producción industrial de nuevos materiales de construcción.

La Cuarta Revolución Industrial va a suponer el rediseño de todos los espacios fabriles y sus edificios, los comercios, el ocio...; en una espiral de automatización total que dejará obsoleta una parte importante de lo que habíamos construido y sus funciones, un tránsito que facilitará un avance imparable de la Nueva Bauhaus Europea.

Una arquitectura desde el compromiso para el servicio a la sociedad.

En torno a la construcción de una nueva sociedad y un nuevo mundo, una visión del todo como un proyecto global desde la reinención de todos los espacios. El fin último del espacio vital y la arquitectura es edificar un mundo mejor, haciendo del entorno de lo construido y lo no construido una obra de arte total.

3. Requisitos para avanzar en la implantación de la Nueva Bauhaus Europea para la resignificación del espacio y la construcción.

Una hoja de ruta para todos los actores públicos y privados (administraciones, instituciones, empresas, arquitectos, constructores, diseñadores, artistas, activistas, movimientos ciudadanos...) que quieran adoptar y sumarse a la Nueva Bauhaus Europea.

- 1.** Movilización de la voluntad política e institucional en torno a las prioridades de la Nueva Bauhaus Europea.

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

- 2.** Alianza entre las instituciones, organizaciones sociales, empresas, arquitectos, constructores, ingenieros para implantar la Nueva Bauhaus Europea.
- 3.** Nuevo desarrollo normativo para rehabilitar y reciclar, con la máxima de solo construir lo imprescindible.
- 4.** Adopción del Pacto Verde Europeo a la hora de asumir cualquier proyecto que tenga que ver con el diseño del espacio y la construcción.
- 5.** Acuerdo público / privado para reutilización total de los espacios y construcciones existentes.
- 6.** Reciclaje total de las materias primas como norma.
- 7.** Contratación pública y adecuación de todos los proyectos de las administraciones a los requerimientos de la Nueva Bauhaus Europea.
- 8.** Formación ad hoc de todos los profesionales relacionados con el diseño de los espacios, el urbanismo y la construcción en los requerimientos de la Nueva Bauhaus Europea.

La Nueva Bauhaus ha de desarrollar un pacto y una acción global desde donde edificar una Europa más fuerte e influyente en el mundo, un papel de liderazgo en el escenario internacional que nunca debimos perder.

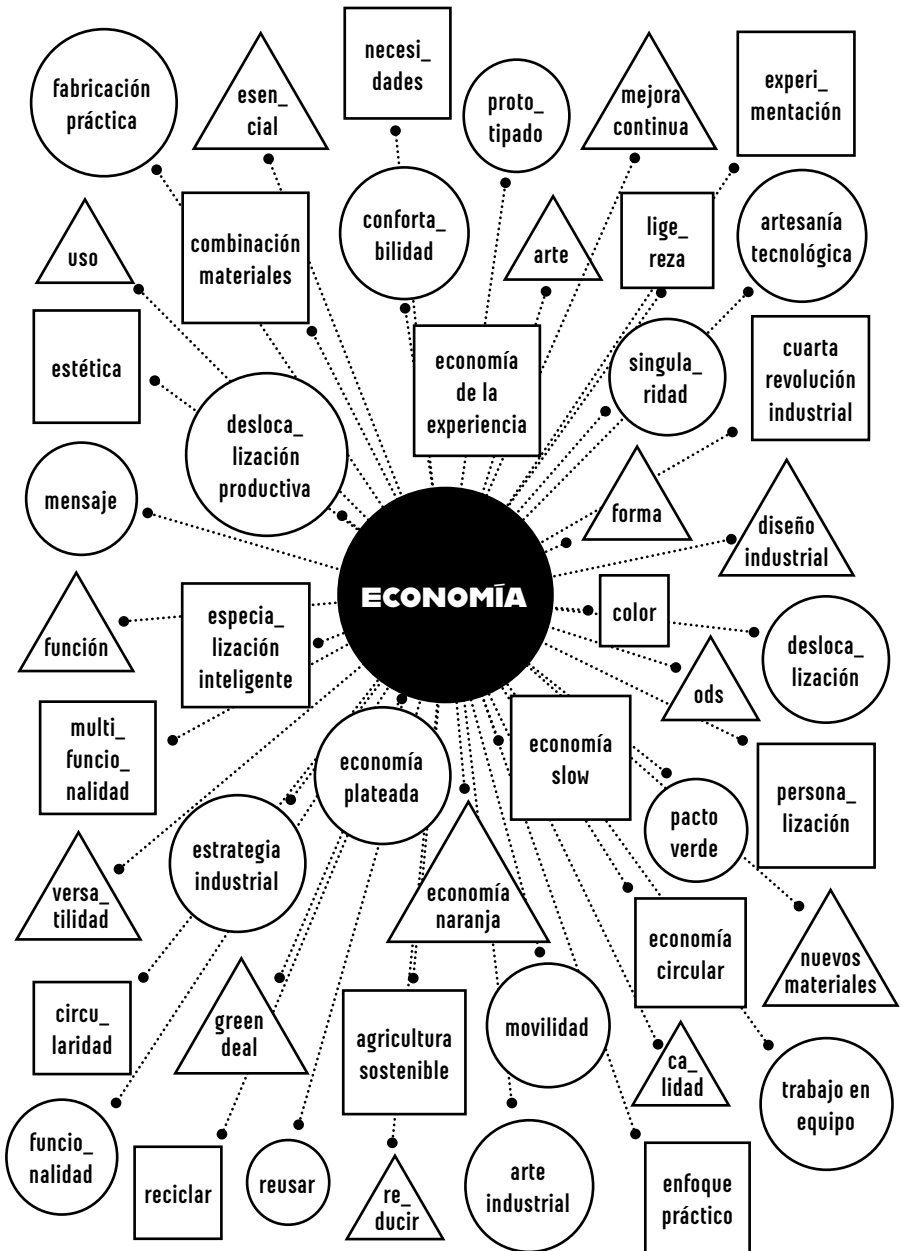


La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

Capítulo 7

Cómo transformar nuestra economía en una economía de la Nueva Bauhaus

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.



La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

Creando la economía del futuro desde los principios de la Bauhaus.

La Bauhaus supuso un impulso al desarrollo económico con un enfoque social, desde la revolución del diseño, la producción industrial, el trabajo y las profesiones. A continuación vamos a proporcionar una serie de claves para bauhausizar nuestra economía desde los avances en la tecnología, la producción y la sociedad, enfrentando los nuevos desafíos planetarios para dar a luz la Nueva Bauhaus Europea.

1. Fundamentos para repensar nuestra economía, industria, fabricación, actividades y trabajos en clave bauhaus.

El arte como herramienta para dar respuesta a las necesidades de la sociedad.

Llevando el diseño y la fabricación a los objetos cotidianos para ser asequibles a todas las personas.

Buscar la esencia en la fabricación de los objetos eliminando lo superfluo.

Desde los fundamentos del Constructivismo y Neoplasticismo aplicados a la producción para eliminar lo superfluo y dejar lo esencial, una ascendente que lleva a profundizar en la naturaleza de los materiales y el análisis de su función.

Repensar el mundo de la fabricación de manera continua.

Una actitud de apertura donde la mente está abierta permanentemente a lo nuevo, a reinventar y repensar los objetos, productos y servicios desde un proceso experimental y experiencial.



El prototipado permanente desde la experiencia del cliente.

El diseño de los productos y servicios está en revisión continua, haciendo partícipe al cliente en su diseño para adecuarlos a sus necesidades.

Creación de nuevas industrias al fundir arte, artesanía y tecnología.

Si la Bauhaus imprimió una fuerza inusitada a la fabricación desde la fusión de arte y artesanía con unas tecnologías muy básicas, el impulso definitivo de las tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial supondrá un salto exponencial en la capacidad de diseño y fabricación a todos los niveles.

El diseño industrial, de categoría profesional como disciplina a disciplina total.

Por primera vez, el diseño industrial y gráfico fueron considerados como profesiones ya que se establecieron las bases normativas y los fundamentos académicos tal y como los conocemos en la actualidad (antes de la Bauhaus las dos profesiones no existían como tales). Y de aquí pasamos al diseño como disciplina esencial en todos los dominios de la industria y la fabricación de productos y servicios, en una dinámica ascendente de reinventar la industria y la economía desde el diseño.

Una economía sin jerarquías y deslocalizada.

Que empoderaba a la ciudadanía desde la invitación a construir un nuevo mundo, donde no había jerarquías, sino funciones complementarias desde la integración de los oficios y ruptura con los estándares del pasado. Una tendencia que se refuerza desde las tecnologías actuales, como la robótica, la inteligencia artificial o la impresión aditiva, permitiendo la creación de una fábrica en cualquier lugar remoto del planeta.

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

El diseño y la fabricación al alcance de todos.

Si el objetivo de la Bauhaus era crear «un nuevo gremio de artesanos, sin las distinciones de clase que erigen una barrera de arrogancia entre el artista y el artesano». En la Nueva Bauhaus, el diseño y la fabricación se convierten en patrimonio de cualquier persona que tenga acceso a las tecnologías disruptivas.

Enfoque práctico a la industria y la fabricación.

Al igual que en la Bauhaus, el trabajo práctico desde la educación y el aprendizaje no solo permitan el desarrollo de conciencias creativas y habilidades manuales, sino también un contacto efectivo con la sociedad industrial y sus nuevos medios de producción. Un escenario de posibilidades que se ve ampliado con la digitalización para la fabricación de todo tipo de productos y servicios que la sociedad necesita.

Simplificación de las formas y el uso de nuevos materiales.

La Bauhaus se lanzó a la simplificación de formas y el uso de nuevos materiales siguiendo los movimientos de vanguardia en las artes visuales. La Nueva Bauhaus continuará la tendencia, solo que con un abanico de ellos absolutamente impensable hace un siglo (grafeno, shrilk, estano, espumas metálicas, metales transparentes, materiales biomiméticos, autoreparables, metamateriales...).

Diseño industrial y artesanía, una dicotomía superada por las tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial.

Al principio, la Bauhaus sostuvo que el diseño industrial debía considerarse como algo distinto a la artesanía, ya que el objeto industrial se construye y concibe para producirse en serie. Posteriormente se va produciendo una imbricación entre arte y técnica, pensando el arte al servicio de la industria y, por ende, de la po-

La Nueva Bauhaus Europea. Manifiesto para una nueva época.

blación, ideando los productos con un alcance masivo y carácter utilitario.

En la Nueva Bauhaus, con tecnologías como la impresión 3D, los productos pueden fabricarse en una doble vertiente (artesano / Industrial), a la vez que la producción se deslocaliza y el consumidor se transforma en prosumidor.

Equilibrio entre individualismo artesanal y producción masiva.

Entre la obra artesana, la máquina y la técnica para hacer posible la unidad entre el arte y la industria. Un debate más actual que nunca entre fabricación personalizada / masiva, especialización inteligente / fabricación difusa.

Trabajo en equipo en pos de la calidad.

La Bauhaus seleccionaba los mejores representantes del arte, la industria, los oficios y el comercio, combinando todos los esfuerzos en pro de una elevada calidad en el trabajo industrial desde una confluencia profesional enfocada en la calidad.

Una herencia esencial para la Nueva Bauhaus, solo que con nuevos perfiles profesionales, tecnologías y materiales.

La aplicación de la Bauhaus al diseño y fabricación de nuevos productos y servicios.

Siguiendo la estela de la Bauhaus desde los cambios radicales ocurridos en la economía, la tecnología y la sociedad; la Nueva Bauhaus tiene el camino abierto al diseño y fabricación de millones de nuevos artículos para las necesidades del presente (automóvil eléctrico y autónomo, nuevos instrumentos de movilidad, aparatos electrónicos, prótesis, alimentos...).

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

Comercializar los productos con un enfoque económico y práctico.

Como esgrimía Walter Gropius: “La recuperación de los métodos artesanales en la actividad constructiva, elevar la potencia artesana al mismo nivel que las Bellas Artes e intentar comercializar los productos que, integrados en la producción industrial, se convertirían en objetos de consumo asequibles para el gran público”.

Siguiendo esta senda, la Nueva Bauhaus ha de adoptar un enfoque práctico a la producción y comercialización de productos.

Aplicación práctica al diseño y fabricación de productos y servicios desde la Nueva Bauhaus: “Arte dentro de la industria”.

Diseños liberados de objetos decorativos, dejando líneas limpias y funcionales.

Creatividad y producción.

Unir creatividad y producción para el diseño de los objetos de uso diario.

Reducir, reusar y reciclar.

Como máximas aplicadas a la fabricación.

Industria funcional y ecológica.

Que combina el uso y el ecodiseño desde la creatividad para fabricar productos, objetos y servicios funcionales.

Creaciones versátiles.

Para funcionar de manera dependiente e interdependiente.



Multifuncionalidad de los objetos.

Dotándolos de diferentes funciones desde las líneas rectas y sobrias

La forma sigue a la función.

Donde la utilidad es lo principal.

El diseño refuerza el mensaje.

Y es fácilmente descifrable

El triángulo, cuadrado y círculo.

Como base esencial para el diseño y fabricación de objetos.

Fusión de forma y movimiento.

En una nueva estética.

Estilo compatible con la cotidianidad.

Objetos cotidianos que integran la innovación y el estilo.

Estética en armonía con el uso.

La estética no afecta a la naturaleza del uso.

Contraste entre la horizontalidad y la verticalidad.

Combinación armónica de materiales.

Metal, madera, vidrio, acero... grafeno, shrilk, estaneno, espumas metálicas, metales transparentes...

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

Integración entre confortabilidad y elegancia.

Combinación entre ligero y abstracto.

Equilibrio entre singular e intemporal.

Armonía entre originalidad y estilo.

Conexión entre la forma y el color.

Adaptación a la ergonomía del cuerpo humano.

Las nuevas fábricas de la Bauhaus. Los Circular Fab.

Las fábricas del futuro son espacios sociales que congregan a artesanos, artistas, diseñadores, creativos, emprendedores... trabajando juntos para inventar el futuro desde los principios de la Bauhaus.

Las fábricas neobauhausianas son una hibridación de los principios actualizados de la Bauhaus con la tecnología (materiales y tecnologías disruptivas de la Cuarta Revolución Industrial), desarrollo de nueva cultura emprendedora (soft skills, emprendimiento y liderazgo), y ecodiseño de productos y servicios (economía circular).

Se trata de una evolución de la cultura maker y los laboratorios de fabricación (Fab Lab) hacia modelos neobauhausianos más avanzados, como los Circular Fab (www.circularfab.es).

2. Bauhausizar nuestra economía y construir la nueva economía de la Bauhaus.

El ejercicio de reformular y resignificar la economía en torno a los principios de la Nueva Bauhaus.

Bauhausización de la economía desde los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Como base para el desarrollo integral impulsando la inversión en tecnologías respetuosas con el medio ambiente, el apoyo a la innovación industrial, el transporte público sano, la descarbonización de la energía o la construcción de edificios eficientes desde un punto de vista energético.

Bauhausización de la economía desde el Pacto Verde Europeo.

Un “Green Deal” que define la nueva economía con cero emisiones para proteger el planeta y mejorar el bienestar y la sostenibilidad de las empresas.

Una economía enfocada en modernizar las infraestructuras y promover la eficiencia energética y ecológica.

Bauhausización de las actividades para la protección de los hábitats.

Proteger la vida humana, la fauna y la flora, los ecosistemas naturales y urbanos, reduciendo la contaminación y poniendo freno a la sexta extinción masiva.

Bauhausización de la fabricación y producción desde el Plan de Acción para la Economía Circular.

Diseño y fabricación de todo tipo de productos y servicios sos-

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

tenibles que duren más y sean más sencillos de reutilizar o de reciclar, mediante la adopción de una producción circular con cero emisiones, realizando un esfuerzo especial en los sectores clave (textiles, electrónicos, plásticos, construcción) para conseguir frenar la contaminación.

Bauhausización de actividades para liberar de contaminantes el planeta.

Las industrias y actividades económicas relacionadas con la descontaminación se convierten en un nuevo sector (descontaminación de aguas y suelos, eliminación de plásticos...).

Bauhausización de las modalidades de edificación.

Con nuevos materiales e inversión en la eficiencia energética de las construcciones.

Bauhausización de la movilidad.

Con nuevas formas de movilidad más sostenibles y sanas para el medio ambiente.

Bauhausización del sector primario (agricultura y ganadería sostenible) desde la Estrategia “de la granja a la mesa.”

Para un sistema alimentario más saludable y sostenible con la reducción del uso de plaguicidas, fertilizantes químicos, cultivos ecológicos.

Un “Green Deal” para un sector primario sostenible con el objetivo de proteger el medio ambiente, asegurando la producción de alimentos de calidad, así como el aumento de los cultivos y la ganadería orgánica para frenar el cambio climático y la mejora de la salud de las personas. Y en consecuencia, productos más respetuosos con el medio ambiente en los comercios.



El sector primario del futuro nos llevará a producir carne y leche sin animales y plantas sin suelo, una revolución total en la producción de alimentos.

Bauhausización de la industria desde la Estrategia Industrial Europea.

En torno a tres motores (transición ecológica, transición digital y competitividad), incluyendo todas las acciones del Pacto Verde Europeo y otros aspectos que permiten a la industria y las pymes ser más proactivas y dotar a los trabajadores de nuevas capacidades.

Bauhausización de la industria de los envases.

Envases reutilizables o reciclables, menos residuos y puesta en marcha del Plan de Acción de Economía Circular.

Bauhausización de las industrias del vehículo eléctrico y transporte.

Y todas sus industrias auxiliares, incluyendo más puntos de recarga para vehículos eléctricos.

Bauhausización del espacio y la construcción.

Desarrollo del espacio y la construcción atendiendo a la estrategia de reutilización antes que a la nueva construcción, renovación de viviendas, escuelas y hospitales.

Bauhausización de la economía para la especialización productiva (Especialización inteligente).

Desarrollo de una especialización inteligente de la economía desde los planteamientos anteriores. En un mundo global que se está “superespecializando”, necesitamos realizar un ejercicio para

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

identificar aquellos sectores y actividades en los que somos buenos como europeos y podemos llegar a ser excelentes, adquiriendo notoriedad y visibilidad en la economía mundial.

La Especialización inteligente se materializa en la concentración de la producción de todo tipo de bienes (vehículos, aparatos electrónicos, industria farmacéutica...), en un número de lugares cada vez más reducido a escala planetaria, una realidad que desplaza a Europa de su esfera de influencia y pujanza internacional.

El reto está en convertir nuestras singularidades en puntos fuertes y nuclear en torno a ellas un conjunto de economías de escala sobre la base de la Nueva Bauhaus.

Bauhausización de la economía para la deslocalización productiva (Producción difusa).

En este momento la Especialización inteligente coincide en el tiempo con otra tendencia económica contraria, se trata de la producción difusa.

Las tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial permiten convertir cualquier punto de Europa o del mundo en una fábrica desde una conexión a Internet y una impresora 3D, dichas tecnologías nos van a permitir recuperar los viejos ideales de la Bauhaus para construir una Nueva Bauhaus Europea líder en la nueva economía, igualando las posibilidades de desarrollo del mundo urbano y el rural.

Bauhausización de la economía para la creación de nuevas experiencias (Economía de la experiencia).

El reto es crear nuevas experiencias, en un mundo donde los clientes, antes de comprar productos o servicios, compran experiencias.



La Nueva Bauhaus Europea se convierte en la “gran fábrica de experiencias” para el mundo, uniendo arte, artesanía y tecnología, como lo hizo su madre.

Bauhausización de la economía para las personas adultas (Economía plateada).

Creando un mundo de nuevas ofertas, productos y servicios para las personas mayores y sus necesidades, que son las cohortes con mayor poder adquisitivo.

Bauhausización de la economía en torno a la cultura (Economía naranja).

La cultura es economía al servicio del ser humano, desde todas sus facetas y manifestaciones.

Bauhausización de la economía en torno a la autenticidad de lo rural (Economía slow).

Donde el mundo rural europeo que ocupa más del 70% del territorio ha sido el gran olvidado en las últimas décadas.

Europa necesita un equilibrio rural/urbano para enfrentar los desafíos de futuro, para lo cual ha de preservar y poner en valor lo rural como elemento para una mejor calidad de vida, conservación del medio ambiente y preservación del patrimonio.

La vuelta a la autenticidad y a la vida tranquila que representa el movimiento Slow en todas sus manifestaciones (moda, alimentos, turismo...), ha de convertirse en una seña de identidad de la Nueva Bauhaus.

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

Bauhausización total de la economía, la industria y la producción de bienes y servicios (Cuarta Revolución Industrial).

La economía surgida de la Cuarta Revolución estará diseñada a escala humana si la construimos bajo los principios de la Bauhaus, aplicando sus tecnologías disruptivas a todas las facetas de la producción y su gestión racional, en aras a reconducir un capitalismo salvaje al servicio de un mundo más justo.

3. Requisitos para avanzar en la implantación de la Nueva Bauhaus Europea para la resignificación de la economía, la producción, la fabricación, los trabajos y las actividades.

Una hoja de ruta para todos los actores públicos y privados (administraciones, instituciones, empresas, arquitectos, constructores, diseñadores, artistas, activistas, movimientos ciudadanos...) que quieran adoptar y sumarse a la Nueva Bauhaus Europea.

1. Movilización de la voluntad política e institucional en torno a las prioridades de la Nueva Bauhaus Europea.
2. Alianza entre las instituciones, organizaciones sociales, empresas, productores y fabricantes para implantar la Nueva Bauhaus Europea.
3. Nuevo desarrollo normativo para llevar a cabo una hoja de ruta sobre las bases económicas de la Nueva Bauhaus.
4. Adopción del Pacto Verde Europeo, la Estrategia “de la granja a la mesa” y la Estrategia Industrial Europea. a la hora de asumir cualquier proyecto económico.
5. Acuerdo público / privado para el desarrollo de proyectos económicos.

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

- 6.** Aplicación de los principios de la Nueva Bauhaus a todas las formas de producir y fabricar.
- 7.** Contratación pública y adecuación de todos los proyectos de las administraciones a los requerimientos de la Nueva Bauhaus Europea.
- 8.** Formación ad hoc de los profesionales en los fundamentos de la Nueva Bauhaus Europea.

La Nueva Bauhaus nos ofrece una posibilidad para resignificar la economía europea y volver a recuperar un protagonismo en la escena internacional, una oportunidad que no podemos perder para construir un mundo más sostenible e igualitario.

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

Capítulo 8

Conexiones probables para crear proyectos de la Nueva Bauhaus



La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

1. La ideación de proyectos como base para la construcción bottom-up de la Nueva Bauhaus Europea.

Desde la Comisión Europea toda la ciudadanía, todos los pueblos, estamos invitados a diseñar la Europa en la que queremos vivir a través de la New European Bauhaus o Nueva Bauhaus Europea.

La UE, con su presidenta Úrsula Von der Layen a la cabeza, nos anima a co-inventar una Europa bella, sostenible e integradora que, desde la cultura y conectándose con la economía, el diseño, la agricultura, la tecnología, el arte, el medio ambiente, y la arquitectura, entre otras disciplinas, construya la realidad que nos gustaría habitar en cada rincón de Europa.

Se nos pide, entonces, que cada persona, cada colectivo, haga su propia aportación al proceso global definiendo nuevos proyectos que encajen en la lógica Bauhasiana para construir así una auténtica dinámica bottom-up en la que, lo que ocurra en Europa a nivel macro, estará definido por las propuestas concretas de la ciudadanía.

Como punto de partida es impecable, pero analizando la estrategia entendemos que puede ser importante añadir una pieza al puzzle, una pieza que creemos que falta.

Nos piden que aportemos nuevas ideas de proyectos, nuevas propuestas que posean ADN Bauhaus pero, ¿cómo se crean estas ideas? ¿existen alguna forma sencilla y aplicable a todos los territorios para crear proyectos Bauhaus?

La respuesta es, rotundamente sí.

Y no habrá una manera, sino muchas formas de generar estas ideas de proyecto, pero en este artículo queremos compartir con vosotros una adaptación al ecosistema Bauhaus de la técnica de “La Pirámide de las Ideas”, herramienta diseñada por el equipo de



emprededores y que lleva más de 15 años ayudando a que personas inventen proyectos significativos para sus vidas conectando conceptos.

Ya lo dijo Linus Pauling, ilustre científico americano, Premio Nobel de Química:

“La única manera de tener buenas ideas es tener muchas ideas”.

Linus Pauling.

Este mismo principio es el que usamos en la Pirámide de las Ideas solo que, en vez de propiciar que las ideas tengan un origen aleatorio, articulamos un proceso para que se generen a partir de conceptos conectados con las pasiones de las personas para garantizar a si que estas ideas que surgen de la asociación de conceptos puedan llegar a ser verdaderamente relevantes para sus promotoras.

La Pirámide Bauhaus de las Ideas que describimos en este artículo es una adaptación al entorno Bauhaus de la Pirámide de las Ideas original añadiendo los elementos nucleares, el corazón de la Nueva Bauhaus Europea, al proceso creativo original que tantas veces ha sido llevado a la práctica y validado por personas de todo el mundo.

2. Fundamentos de la técnica de la Pirámide Bauhaus de las Ideas para generar ideas de proyecto que encajen en el ecosistema Bauhaus.

1. 1 nueva Idea = 1 concepto + 1 concepto.

Es la adición aplicada a la creación de proyectos como herramienta básica para construir el mundo.

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

¿Qué es un chupa-chups sino un palo más un caramelo? (chupa chups = palo + caramelo).

¿Qué es un smartphone sino un teléfono más un ordenador? (Smartphone = teléfono + ordenador).

Y así podríamos seguir ejemplo tras ejemplo, porque la técnica de suma de conceptos ha sido y es una de las herramientas más usadas para generar nuevas ideas en los procesos creativos. ¿Por qué no usarla para crear proyectos Bauhaus?

2. La pasión como fuente de generación de proyectos.

Buscamos generar proyectos bellos, sostenibles e inclusivos, pero también proyectos significativos para las personas que los definen.

Buscamos la definición de iniciativas que se puedan hacer realidad y para ello es imprescindible que exista ese deseo e incluso necesidad de concreción por parte de sus promotoras. ¿Qué mejor manera entonces que hacer que esos nuevos proyectos con lógica Bauhaus surjan de las pasiones de las personas?

Ya lo dijo algún sabio oriental, probablemente Confucio: “Trabaja haciendo lo que te gusta y no trabajarás ningún día de tu vida”.

3. Validez universal.

Una herramienta creativa tiene tanto más valor cuanto menos dependa su éxito del perfil de la persona que la está utilizando o de su ubicación en el mundo.

Este hecho tiene especial relevancia en el ámbito de la Nueva Bauhaus Europea que busca modelos que sean aplicables por cualquier persona en cualquiera de sus territorios. Por eso entendemos que el encaje de la Pirámide Bauhaus de las Ideas es especialmente bueno en el ecosistema de la Nueva Bauhaus Europea.



4. Sencillez Bauhasiana.

Uno de los mantras de la Bauhaus es “menos es más” y este concepto se aplica directamente en la Pirámide Bauhaus de las Ideas que tiene un desarrollo muy sencillo sin restar eficacia y aplicabilidad.

5. Aplicación individual o colectiva.

La Pirámide Bauhaus de las Ideas es versátil, se puede aplicar tanto de manera individual, basándose en las inquietudes y pasiones de una persona, como de forma grupal, articulando la dinámica a partir de principios o intereses compartidos de un grupo para generar proyectos colectivos.

6. De la divergencia a la convergencia.

Siguiendo el principio declarado por Pauling de que para tener buenas ideas es necesario tener muchas ideas, la Pirámide Bauhaus se basa en generar un gran número de propuestas para que, partiendo de ese momento divergente inicial, se concrete convergiendo y seleccionando la idea con la que continuar el proceso.

7. Innovación en la repetición.

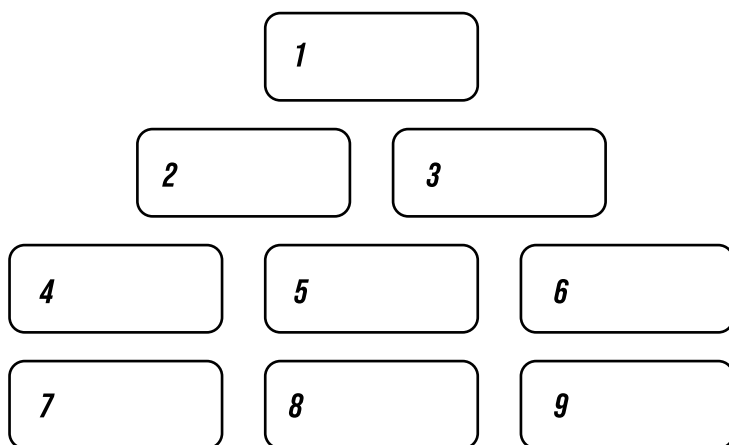
No existe una única “solución” a la Pirámide Bauhaus de las Ideas. Al contrario, existen tantos resultados diferentes como veces que la persona ponga en práctica la herramienta, incluso usando los mismos términos de arranque.

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

3. Desarrollo de la Pirámide Bauhaus de las Ideas.

A continuación describiremos el proceso de implementación de la Pirámide Bauhaus de las ideas.

Paso 1. Dibuja en un papel el siguiente esquema.



Paso 2. Cierra los ojos y visualízate desarrollando tu mayor pasión, aquello que más te interesa, la actividad o inquietud que más te motiva y a la que te gustaría dedicar, si pudieses, todo tu tiempo.

Anota esa pasión en la casilla 1 de la pirámide.

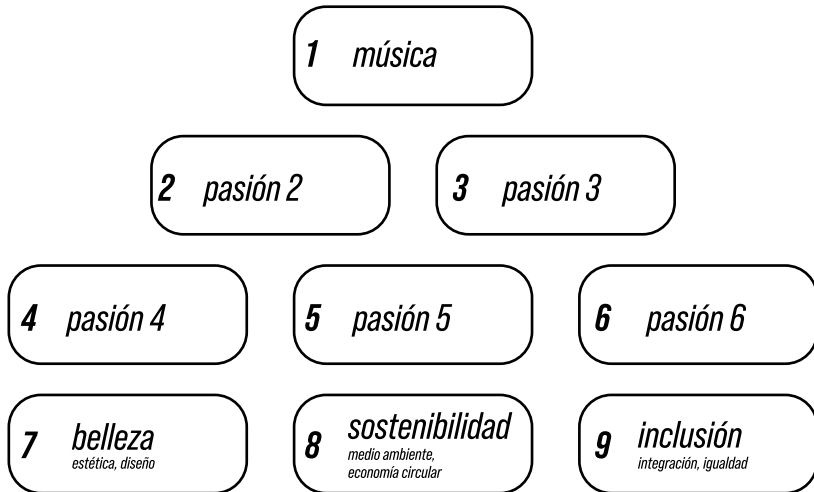
Paso 3. Repite el ejercicio anterior pensando en otros intereses o actividades que también te apasionan.

Anótalas en las casillas del 2 al 6 de la pirámide. No te preocupes por el orden; no es importante.



Paso 4. Ahora escribe en las casillas 7, 8 y 9 de la pirámide los elementos básicos de la Nueva Bauhaus Europea:

- En la casilla 7 escribe el término “Belleza” (estética, diseño).
- En la casilla 8 escribe el término “Sostenibilidad” (medio ambiente, economía circular).
- En la casilla 9 escribe el término “Inclusión” (integración, igualdad).

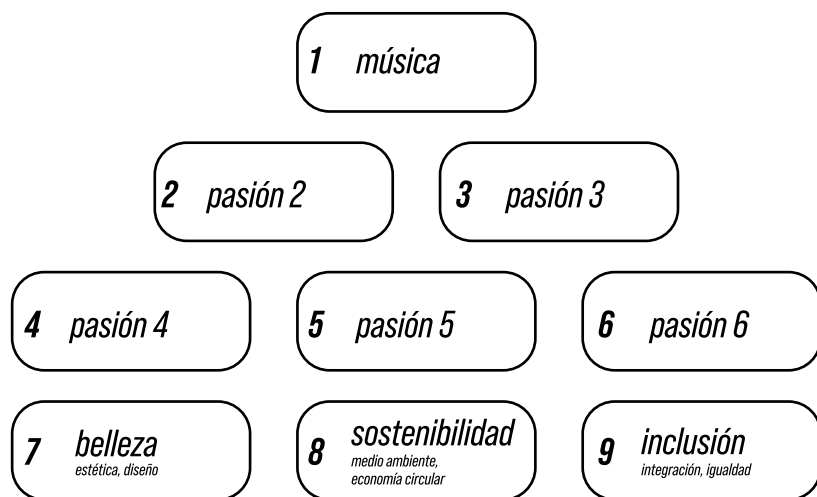


Paso 5. Vuelve a la casilla número 1 de la pirámide. Piensa a continuación en un pequeño proyecto (o no tan pequeño, como tú quieras) que puedas desarrollar con el concepto que has escrito en la casilla 1.

Escribe el proyecto, haciendo una descripción de no más de un párrafo debajo de la pirámide.

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

Por ejemplo, si en la casilla 1 de tu pirámide has escrito “música”, como proyecto puedes escribir “diseñar una app para mapear los grupos de música de mi Comunidad Autónoma y que desde esa app puedan compartir servicios profesionales y ofertar actuaciones”, por ejemplo.



1. música > diseñar una app para mapear los grupos de música de mi Comunidad Autónoma y que desde esa app puedan compartir servicios profesionales y ofertar actuaciones

Paso 6. Repite el procedimiento del punto 5, pero esta vez escribiendo proyectos con los conceptos que has anotado en las casillas 2, 3, 4, 5 y 6 de tu pirámide.

Una vez completado el paso 6 ya habrás descrito 6 ideas de proyecto partiendo de tus pasiones. ¡Seguimos!



Paso 7. Ahora es el momento de jugar y aplicar la técnica de la adición, creando nuevos conceptos a partir de la suma de dos conceptos ya existentes.

Deja que la dinámica te sorprenda y piensa en grande. Vamos allá.

Vuelve a la pirámide y:

- Escribe un pequeño proyecto que incluya los conceptos escritos en las casillas 1 y 8 de la pirámide.
- Escribe un pequeño proyecto que incluya los conceptos escritos en las casillas 2 y 9 de la pirámide.
- Escribe un pequeño proyecto que incluya los conceptos escritos en las casillas 3 y 7 de la pirámide.

Hacemos el juego un poco más interesante:

- Escribe un pequeño proyecto que incluya los conceptos escritos en las casillas 1, 4 y 9 de la pirámide.
- Escribe un pequeño proyecto que incluya los conceptos escritos en las casillas 2, 5 y 7 de la pirámide.
- Escribe un pequeño proyecto que incluya los conceptos escritos en las casillas 3, 6 y 8 de la pirámide.

Acabamos con el más difícil (y sorprendente) todavía:

- Escribe un pequeño proyecto que incluya los conceptos escritos en las casillas 1, 7, 8 y 9 de la pirámide.
- Escribe un pequeño proyecto que incluya los conceptos escritos en las casillas 2, 7, 8 y 9 de la pirámide.
- Escribe un pequeño proyecto que incluya los conceptos escritos en las casillas 3, 7, 8 y 9 de la pirámide.

La Nueva Bauhaus Europea. Manifiesto para una nueva época.

- Escribe un pequeño proyecto que incluya los conceptos escritos en las casillas 1, 2, 7 y 8 de la pirámide.
- Escribe un pequeño proyecto que incluya los conceptos escritos en las casillas 5, 6, 8 y 9 de la pirámide.
- Escribe un pequeño proyecto que incluya los conceptos escritos en las casillas que tú elijas de la pirámide (no hay restricción alguna).

Si has completado este paso 7 de la dinámica habrás creado 12 ideas proyectos más que parte de tus pasiones pero que, además están vinculadas en mayor o menor o medida con los elementos nucleares de la Nueva Bauhaus Europea. No ha sido tan difícil, ¿no?

Paso 8. Elige de entre todas las ideas de proyectos Bauhaus que has definido en el paso anterior, las tres ideas que más te enamoren, la que te parezcan más especiales o, simplemente, la que creas que pueden tener mayor impacto.

Comparte las ideas con 5 personas, pídeles opinión y anota su feedback.

Paso 9. Con la valiosísima información obtenida en el paso 8, valora cuál es, a tu juicio, la mejor la idea de proyecto, la que puede ser más viable, la que puede tener mayor desarrollo o simplemente la que te emociona más y anótala en un folio, describiéndola con la mayor precisión y desarrollo posible siguiendo el formato que mostramos en la siguiente imagen.

“Et voilà”, en unos pocos pasos has conseguido definir una idea de proyecto Bauhaus sobre la que empezar a trabajar hasta convertirlo en una iniciativa real y tangible en la lógica de la Nueva Bauhaus y, por que no, en un Proyecto Vital.

La Nueva Bauhaus Europea. Manifiesto para una nueva época.

Como se puede comprobar, la sencilla y versátil dinámica de trabajo en la Pirámide Bauhaus permite la generación de una gran cantidad de ideas de proyecto a nivel general o buscar sesgos temáticos mediante la selección de los términos apropiados asociados a los ámbitos o disciplinas que se deseen explorar.

En cualquier caso, es una herramienta apropiada para la generación masiva de ideas de proyectos Bauhaus en los territorios que garanticen la implementación bottom-up de la Nueva Bauhaus Europea en cada uno de los países, provincias, regiones, comarcas y municipios de Europa.

Sigamos construyendo Europa desde la belleza, la sostenibilidad y la inclusión. Desde los ojos, el alma y el corazón.

Capítulo 9

El juego de la innovación transversal aplicada para inventar los proyectos de la Nueva Bauhaus

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

Innovar es unir cosas sin relación aparente para crear una nueva función, producto, servicio o utilidad. La primera máquina de vapor que se utilizaba para sacar el mineral de las minas, no guardaba relación aparente con el coche de caballos, sin embargo alguien los imaginó juntos, y de ahí nació el automóvil.

Desde este acto revolucionario se inventan nuevas realidades y se introducen nuevas prácticas que terminan creando nuevos mundos.

Si con la pirámide de las ideas aprendimos a conectar conceptos con cierta relación entre sí para generar ideas “lógicas” y nuevas, sobre la lógica de que una idea es la suma de dos o mas conceptos preexistentes, ahora vamos a trabajar un ejercicio similar para inventar proyectos en la Nueva Bauhaus, uniendo conceptos y realidades que no guardan relación entre sí a partir de relaciones “ilógicas”.

Vamos a aprender a mezclar ideas y realidades con los conceptos de la Nueva Bauhaus en la cultura, el diseño, la economía, la fabricación, la educación o el urbanismo; para forzar relaciones generadoras de un mundo más bello, amable, sostenible, innovador y emprendedor.

Asignar una nueva función a lo raro y marginal.

A menudo las grandes innovaciones han surgido de aplicar algo que ya se estaba haciendo, con frecuencia de manera marginal en un determinado dominio, a un nuevo contexto, elevando con ese acto su categoría de marginal en universal.

Como norma general, vamos a cultivar nuestro olfato y desarrollar sensibilidad para buscar lo residual, lo raro y accesorio, adaptándolo a un nuevo uso, como se hizo con los grandes inventos de la humanidad: la agricultura, la libertad, la democracia, el automóvil, Internet, el televisor, etc.



La innovación transversal aplicada se produce cuando una práctica salta de su ámbito a otro diferente (de forma programada o casual), produciendo un efecto multiplicador. Por tanto es algo transgresor que podemos forzar para crear el universo de actividades de la Nueva Bauhaus, fijándonos en una rareza que se puede convertir en una práctica de uso masivo.

Dar un nuevo uso a lo que existe.

Este acto creativo tiene que ver con dar un nuevo uso o asignar una nueva función a lo que ya existe para elevarlo de categoría, una de las divisas principales para la creación de los universos de la Nueva Bauhaus desde la concepción de los espacios (urbanismo, arquitectura, edificios, entornos...), la cultura (pensamiento, artes...), la economía (fabricación, industria, productos, servicios...), la educación (formas de aprender, espacios, experiencias), el diseño (funcionalidad, minimalismo...).

Para empezar, se trata de realizar el ejercicio de tomar un tubo de “pegamento mental” para unir cosas que ya existen en contextos diferentes, y a partir de ahí crear otras nuevas. Buena parte de la producción terminará en la papelera, pero cuando lo hagas varias veces, podrás tener una noción clara del valor que genera esta práctica.

Romper cajones estanco y forzar conexiones aplicadas a la acción.

A lo largo de la historia, la mayoría de las actividades humanas (cultura, educación, producción, economía, trabajo, diseño...) se han desarrollado en compartimentos estanco, sin generar y explotar las conexiones entre sí. En esta lógica, las personas se desenvolvían horizontalmente en su ámbito, y las innovaciones surgían lentamente en mundos cuasi herméticos.

La Nueva Bauhaus Europea. Manifiesto para una nueva época.

La innovación y el cambio surgen y se aceleran al abrirse vasos comunicantes entre dominios distintos, cuando alguien se atreve a salir de su cadena de producción, de su rutina diaria, de su zona de confort; y explora lo que hacen otros en ámbitos diferentes, no con la mirada ilustrada de conocer por conocer, sino con el deseo de apropiación del conocimiento para la acción (conocimiento aplicado).

Por ejemplo: alguien observó la máquina de vapor y el coche de caballos (dos actividades diferenciadas), luego sacó su “tubo de pegamento mental” e imaginó la máquina de vapor sobre el coche de caballos.

El resto de la historia todos la conocéis, aquí hay una sencilla práctica de innovación transversal aplicada, que entre otras cosas cambió el mundo desde la emergencia del automóvil (millones de kilómetros de carreteras, empleos, fábricas, industrias auxiliares, servicios...).

Lo mismo podríamos decir del smartphone: alguien imaginó poner sobre un teléfono, una cámara de fotos, una cámara de vídeo, un procesador de texto, una calculadora...

Como puedes observar a través de los referidos actos creativos, su valor no radica tanto en inventar algo nuevo desde cero, sino en mirar de manera diferente a lo que existe en un campo y aplicarlo a otro campo diferente, implicando intencionalidad, sentido y criterio del sujeto que actúa.

Las prácticas que entran en juego están relacionadas con la curiosidad, la sensibilidad, la exploración y realización de combinaciones (a veces absurdas o improbables), planteadas como hipótesis de trabajo, recreadas como escenarios plausibles de futuro y materializadas en prototipos después.

Lo que hoy es una anomalía, mañana puede ser una práctica universal.



En sus orígenes, la innovación transversal aplicada surge como una irrupción anómala de un campo a otro, como si fuese una mutación deforme, que en sus inicios es observada como algo marginal y de poco valor. Algo observable en los pioneros que imaginaron el salto del dominio marginal de aparatos como el automóvil, la computadora, el teléfono, internet o el televisor, desde los ámbitos donde surgieron hacia la industria y el consumo masivo.

Así se produjo, entre otros, el salto exponencial desde el transporte en las minas y el desplazamiento con caballerías al automóvil, desde la computación de datos de las corporaciones al uso masivo del ordenador, desde la transmisión de voz a la masificación del teléfono, de la comunicación militar al Internet global.

El ser humano es refractario al cambio, por eso los disruptores, siempre son recibidos con escepticismo y críticas por parte de la tradición existente: no funcionará, se venderán pocas unidades, no lo necesita la gente... fue la sentencia de los expertos cuando vieron brotar las innovaciones. Y es que para eso sirve la experiencia, para mirar al pasado, no para inventar el futuro.

Hibridando conceptos y realidades para crear el universo de la Nueva Bauhaus.

Y como la Nueva Bauhaus nos propone reinventar el mundo, tendremos que echar mano de la innovación transversal aplicada para producir asociaciones lógicas e ilógicas con las que construir el futuro, generando conexiones entre sus dominios (cultura, diseño, educación, creación de los espacios, fabricación, producción) con el resto de realidades preexistentes, en un ejercicio de hibridación permanente.

No se trata de inventar la rueda, sino de la apropiación de prácticas para ser un ciudadano neobauhausiano que aprende a

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

construir su mundo con otros, prototipando y creando nuevas realidades de manera permanente.

Muchas veces quien inventó algo en un dominio marginal (la máquina de vapor en la extracción de mineral), nunca pensó en la trascendencia que podría tener en otro (movilidad), simplemente lo hizo en un momento histórico y en un contexto económico y social particular (horizontal). Quien inventó el teléfono no pensó que en el futuro sería un aparato global de comunicación del que se venderían cientos de millones de unidades anuales.

Con frecuencia, los cambios disruptivos los han hecho personas con inventos que no eran suyos, por ejemplo: Ford con la fabricación masiva de automóviles. Él no inventó el automóvil, simplemente puso en juego su capacidad de leer el contexto histórico y social, interpretando y haciendo saltar el invento de un dominio a otro donde le estaba esperando un ecosistema fértil para eclosionar y triunfar.

El “momentum” bauhaus. Un nuevo Kairós para reinventar nuestro mundo desde la belleza.

La innovación transversal aplicada tiene su “momentum”, y ahora es el momento oportuno para crear los mundos de la Nueva Bauhaus con todo el universo de posibilidades que tenemos a nuestro alcance desde la ciencia o la tecnología.

Lo verdaderamente revolucionario de esta apropiación es que el sujeto de la innovación no introduce ningún elemento nuevo que no estuviera en el sistema (ya existía la máquina de vapor, el coche de caballos, el teléfono o Internet). Lo genuino y mágico del proceso es que genera una novedad transformadora recombinando lo existente y generando un curso de acción diferente que termina cambiando el devenir de la historia, reinventando y resignificando la vida de la gente desde la aparición de nuevas ofertas.



La Nueva Bauhaus Europea. Manifiesto para una nueva época.

Gran parte de las cosas de valor que nos rodean, de los inventos revolucionarios, de las irrupciones transformadoras, han sido fruto del atrevimiento de personas transgresoras que desde sus “locuras” declararon la guerra sin cuartel a la vulgaridad, a la tradición, a la experiencia, al pensamiento “dentro de la caja”, a la búsqueda de lo seguro y lo aceptado, a los caminos conocidos; proporcionándonos un mundo más bello y bueno en el sentido extenso y universal (kalòs kai agathós – καλὸς κἀγαθός), una vida mejor que se convierte en una aventura y merece la pena vivirla, una Nueva Bauhaus.

Ahora nos toca pensar y mirar al mundo como lo hicieron ellas, tomando sus prácticas para explorar los billones de combinaciones posibles aún no intentadas con las ideas y propuestas que nos lanza la Nueva Bauhaus desde sus planteamientos culturales, artísticos, creativos, educativos, diseño del espacio y los objetos, arquitectura, economía, producción y fabricación.

Y a partir de ahí inventar un nuevo universo de posibilidades, haciendo combinaciones arriesgadas y no intentadas. ¿Te atreves a sacar las cosas de su contexto “lógico”?

Todo está por hacer, el mundo está esperando a tu ocurrencia para que saques las cosas de su función original, del nicho en el que fue diseñada, rompiendo los esquemas.

El futuro seguirá escribiéndose con grandes titulares al forzar los saltos

de un campo a otro, en una secuencia infinita de innovaciones transversales aplicadas: alguien vio el libro y después el video e ideó el videolibro, alguien vio una tienda de música y después un teléfono móvil e ideó una tienda de música en el teléfono...

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

Muévete, viaja, relaciónate con personas “raras”, explora caminos no transitados.

A lo largo de la historia muchas innovaciones surgían desde la mirada inquieta de las personas que viajaban, al observar las cosas que se hacían en otros sitios y aplicarlas en su lugar de origen. De hecho las diferentes formas de viajar (aventura, guerra, conquista...), se convirtieron en la principal fuente de innovación en otros tiempos. Después, la imprenta, los medios de comunicación de masas, el automóvil, los desplazamientos masivos o el turismo han contribuido a la innovación transversal aplicada, pero ninguno de ellos tiene comparación con Internet y el desarrollo de las redes sociales, que nos proporcionan el ecosistema ideal para observar y estudiar lo que se está haciendo en otros campos, y que cada persona pueda llevar a cabo sus iniciativas.

Vivimos en un nuevo tiempo en el que las posibilidades para innovar se han democratizado y la horizontalidad de las actividades humanas se ha roto, surgiendo puentes y vasos comunicantes en todas las actividades donde opera el ser humano (conexiones globales a través de Internet, relaciones entre universidades y empresas, redes sociales de todo tipo, acceso a datos e información en segundos...).

Todo está engrasado para facilitar la innovación, su verdadero freno está en la cultura, en las conductas adquiridas, en la excesiva importancia que damos a la experiencia; necesitamos crear disciplina innovadora desde el cultivo de la sensibilidad, el atrevimiento y la intencionalidad.

La innovación presupone que hay un individuo con una motivación o un deseo para hacer algo nuevo que produzca valor y haga una diferencia, entraña emocionalidad, además de conocimiento, visión y acción. Para que la innovación se ponga en marcha tienes que creer firmemente, querer hacerlo, saber que puedes hacerlo y



ponerte en movimiento. El motor de la innovación está dentro de ti, el objeto está fuera, pero requiere de un sujeto que lo organice.

El acto de innovar consiste en mezclar algo antiguo con algo nuevo.

Los mundos viejos no mueren completamente, parte de ellos se trasmite a los nuevos. Así la innovación que nace está conectada con una tradición antigua (algo viejo a lo que se agrega una cosa nueva). Cualquier innovación tiene una parte de antiguo y otra de nuevo.

Por ejemplo, el smartphone tiene un teléfono (antiguo), más internet, correo electrónico, radio, cámara de fotos (nuevo). El automóvil originario toma como base el coche de caballos (viejo) sobre el que pone una máquina de vapor (nuevo), al que se le acaban incorporando cientos de nuevos complementos.

Para dar a luz innovaciones que funcionen y produzcan valor, tenemos que aprender a armar cosas que tengan una parte antigua y estén en la tradición y prácticas de la gente, y sobre ellas agregar algo nuevo.

Algo nuevo, completamente nuevo, no funciona, porque aunque sea ocasional, no forma parte de los usos y costumbres de la comunidad, so pena que cambiemos las prácticas de esas personas, y eso requiere un gran esfuerzo (¿de qué hubiera servido el invento del automóvil en la Edad Media?).

Antes de comenzar el entrenamiento para innovar en clave bauhaus, ten en cuenta que:

- El futuro ya está sucediendo en algún lugar del mundo, al menos parcialmente. Por ejemplo, el iPhone ya estaba ocurriendo cuando se inventaron los teléfonos móviles y por separado se creó la pantalla táctil.

La Nueva Bauhaus Europea. Manifiesto para una nueva época.

- Millones de innovaciones silenciosas están ocurriendo en cada momento, muchas de ellas nunca eclosionarán si no hay un sujeto transgresor que las organice y haga saltar de su contexto a otro, serán futuros fallidos.
- Buena parte de las innovaciones son visibles a través de Internet, asímate a ellas.
- Es posible que aquello que quieres hacer o fabricar, ya esté hecho. Tienes Internet, compruébalo. Te puedes encontrar que el uso que se le está dando es marginal o esté en un dominio diferente.
- Puede que lo que quieres hacer ya esté funcionando de manera disociada, es decir, dos personas ya lo están haciendo en diferentes partes del mundo. Únelo y multiplica su valor.
- Quizá de lo que quieres hacer, solo esté hecho una parte. Crea el resto de piezas y ensámblalas.
- Innovar es el pegamento que une cosas antiguas o cosas antiguas con otras nuevas. Piensa en la lógica de quien unió el fregón a un palo, o el palo a un caramelo.
- Innovar también es un ejercicio repetitivo de quitar y poner, de probar y aceptar el error. Un error de hoy puede ser una victoria total de mañana.
- Identifica las rarezas, esas cosas transgresoras que aparecen en el pensamiento, la moda, el arte...; esas tendencias emergentes a las que poca gente les concede importancia pero que apuntan a una ruptura con una tradición determinada.

El futuro está en marcha y se está anticipando en ámbitos distintos, como la expresión artística, el cine o la cultura. La aeronáutica, la exploración del universo, el teléfono móvil... ya estaban en el cine años antes de ser una realidad.



La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

- Las rarezas lógicamente están asociadas con gente “rara”, entre los “perros verdes”. Hazte un sitio entre la gente rara, en la singularidad.
- Identifica a otras personas que tengan tu mismo interés en un campo y forma equipo con ellas (grupos en las redes sociales, quedadas, reuniones virtuales, reuniones presenciales...). La capacidad de innovar se multiplica cuando desarrollas entornos de confianza.
- Desarrolla prácticas de exploración sistemática en aquello que te gusta hacer o te apasiona. Si puedes, viaja y conócelo sobre el terreno.
- Identifica de qué actividades, fuentes o publicaciones puedes recabar información o inspiración.
- Identifica los campos en los que se ubican las necesidades básicas de las personas, todo lo que tenga que ver con nuevas ofertas relacionadas con la mejora de la comunicación, salud, ocio, transportes, educación, nuevas experiencias; seguirán constituyendo actividades de innovación permanente.
- Asómate a las fronteras del conocimiento, al límite mismo de las tendencias, a las disrupciones tecnológicas. Muévete por el delicado filo de las líneas rojas.
- Identifica los conceptos de la Nueva Bauhaus relacionados con el diseño, cultura, arte, artesanía, fabricación, arquitectura, diseño de espacios, educación. Experimenta con ellos.
- Y sobre todo, date permiso, atrévete. Como norma, nunca pidas permiso. No pienses tanto y actúa. ¡Fuego, dispáren, apunten!

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

Realizando el calentamiento para el juego de la innovación transversal aplicada en la Nueva Bauhaus.

Busca forzar combinaciones marginales, poco racionales o altamente improbables. Si pretendes hacer algo nuevo en un campo o actividad, no te limites a hacer combinaciones o asociaciones de ideas con otras actividades similares que hacen frontera con la tuya. Atrévete a mirar más lejos.

Por ejemplo, si estás en la industria, mira hacia el campo del arte o el diseño. Si estas en lo analógico mira a lo digital, si estás en la agricultura mira lo que pasa en el pensamiento o la filosofía.

Rompe con las interpretaciones lineales, con los tópicos, con los pensamientos limitantes, con los caminos transitados.

Busca abrir nuevos senderos e interpretaciones, equivocarse, probar y experimentar forma parte del juego. La idea más descabellada puntúa.

La búsqueda de la innovación tiene que coincidir con el campo donde está tu vocación, tu pasión, tu talento o tu deseo, justo donde quieres hacer una diferencia.

La innovación que buscas puede tener una naturaleza diversa: inventar algo nuevo a partir de lo que ya existe, crear un nuevo producto o servicio, mejorar un producto o servicio, crear una nueva identidad o estilo, crear nuevas experiencias o experiencias memorables...

Y sobre todo, proyecta todo esto a Internet, ahí tienes tu herramienta y campo de juego perfecto.

Ejercicio para crear proyectos desde la técnica de la innovación transversal aplicada.

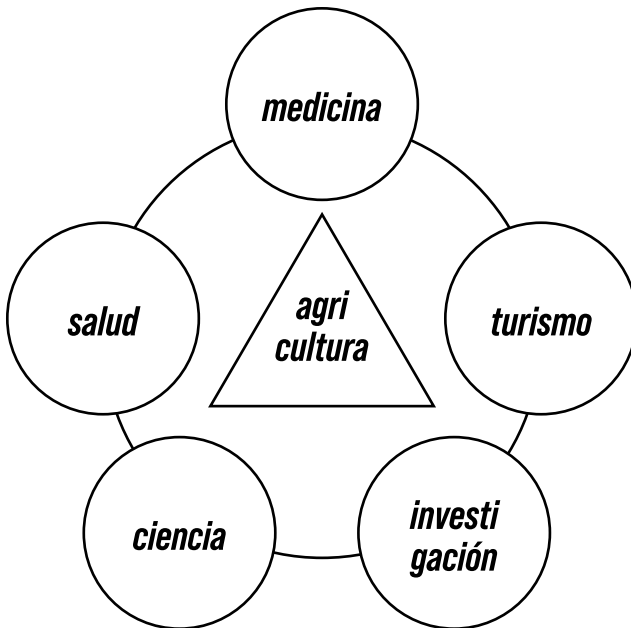
¡Empezamos!



1. Dibuja una figura y escribe en ella tu campo o actividad, lo que te apasiona, a lo que te quieres dedicar o donde te gustaría innovar. Por ejemplo: la agricultura.

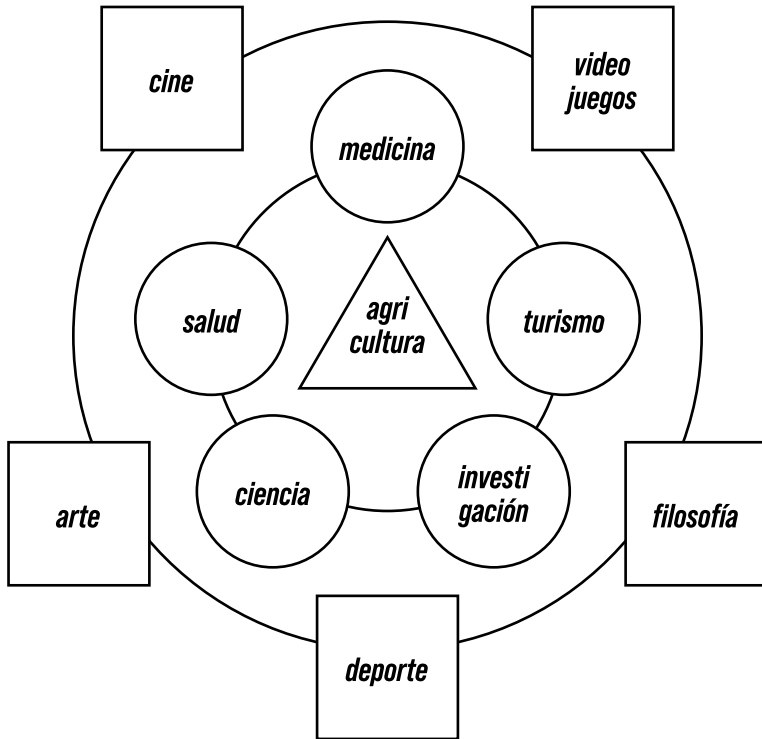


2. En torno a esa figura dibuja otras figuras de campos o actividades que tengan alguna relación y escribe su nombre. Por ejemplo: salud, medicina, ciencia, investigación, turismo.



La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

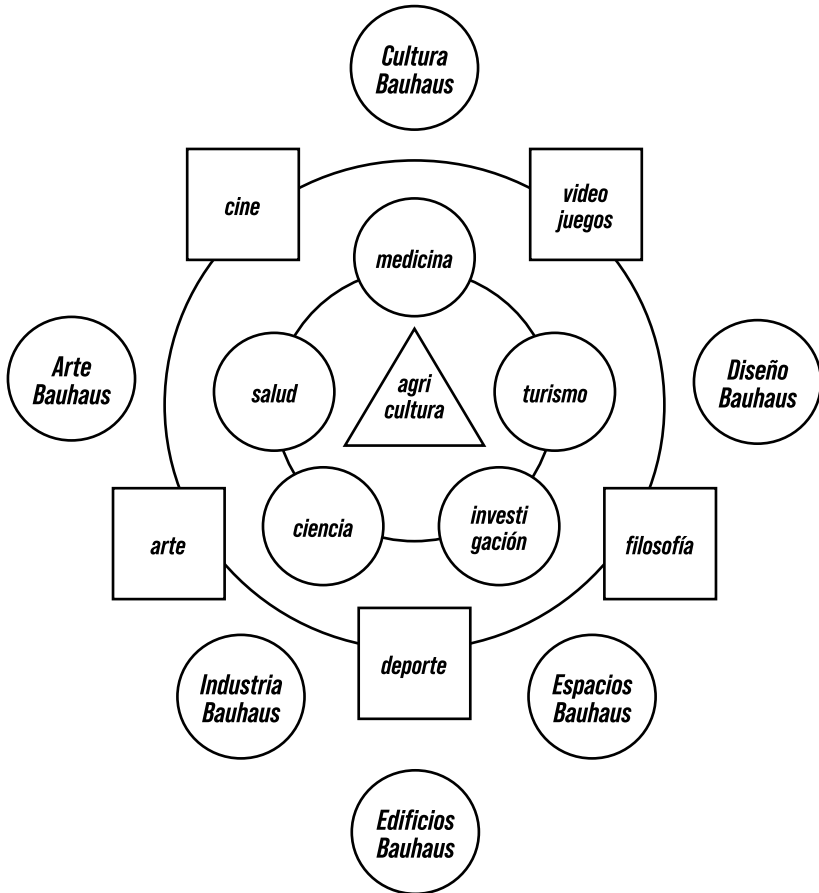
3. Ahora dibuja otras en forma de anillo cuyos campos o actividades no guarden ninguna relación aparente. Por ejemplo: videojuego, cine, arte, filosofía, deporte.



Ten en cuenta que las actividades, campos o categorías que establezcas no tienen porqué ser lineales o responder a un patrón definido, sino que seguirá el criterio que tu decidas. Por ejemplo: videojuegos, agricultura, cuidado de personas mayores, política, trabajo social, hogar, deporte, creación literaria, industria del automóvil, etc.

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

4. Dibuja otro anillo con los dominios de la Nueva Bauhaus: cultura, arte, artesanía, diseño, fabricación, urbanismo, espacio, edificios, reciclaje, reutilización, educación, aprendizaje...



5. Investiga las innovaciones y tendencias que se están produciendo en los campos que son de tu interés (qué está funcionando, qué cosas nuevas están apareciendo, qué se podría aplicar a otro ámbito o actividad...).



¿Qué cosas están funcionando?
¿Qué cosas nuevas están apareciendo?
¿Qué podría aplicar a mi ámbito?

Por ejemplo: en relación a la medicina, están funcionando nuevas tendencias relacionadas con la medicina natural, están apareciendo nuevos alimentos ecológicos, se podría aplicar un nuevo criterio de producción agrícola dirigido a la obtención de principios químicos...

6. En relación a los campos relacionados con la Nueva Bauhaus, desgrana sus conceptos para imaginar conexiones y posibilidades con tu campo de interés.
7. Puedes hacer lo mismo con las circunferencias que no guardan relación alguna aparente con el tema central o ámbito en el que tienes interés en innovar.
8. Fruto del trabajo de investigación y análisis que has realizado en cada temática, puedes buscar las asociaciones que se te han ocurrido entre los diferentes campos y que podrían ser fuente de creación de innovaciones transversales aplicadas.

No importa que las asociaciones no tengan sentido, inicialmente resulten absurdas o altamente improbables. Lo importante es que generes todas las conexiones transversales posibles y desarrolles un nuevo esquema de pensamiento aplicado al análisis no lineal.

9. Puedes construir una relación de lo que has trabajado, elaborando una plantilla que contenga la siguiente relación:

He identificado algo que está funcionando en la actividad o campo «x»:

Si lo aplico a la actividad y lo adapto de esta manera:

Puedo conseguir esta innovación:

Este ejercicio no es puntual, es recurrente hasta que lo conviertas en un hábito mental automático.

Ejercicio para crear mundos y realidades desde los conceptos de la Nueva Bauhaus.

Ahora se trata de crear relaciones y conexiones aleatorias entre los ámbitos y conceptos de la Nueva Bauhaus, tu campo de interés y el resto de campos, forzando hibridaciones a partir de conceptos o realidades que no tienen relación aparente entre sí.

Define ámbitos que están dentro de tu campo de interés. Por ejemplo: agricultura, industria, arte, ciencia...

Toma las claves del diseño de la Nueva Bauhaus y fuerza relaciones.

Haz lo mismo con los conceptos de la cultura, el arte, la artesanía.

Y ahora con los conceptos de la educación y el aprendizaje.

Y ahora con las claves de los espacios, urbanismo la construcción...

La Nueva Bauhaus Europea.
Manifiesto para una nueva época.

Y ahora con la fabricación, la reutilización, el reciclaje...

Establece relaciones y conexiones cruzadas con los temas del resto de circunferencias de manera aleatoria. Hay millones de relaciones transversales aplicadas para intentar, experimentar y crear.

El universo de la Nueva Bauhaus está esperando a que lo inventes. No hay tiempo que perder.



La nueva
BAUHAUS EUROPEA
Manifiesto para una nueva época

