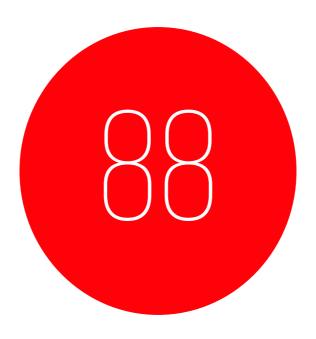
8 RETOS

para reinventarnos después del coronavirus



emprendedorex EDITORIAL



A Emilio Barrena por la fuerza que nos ha inpsirado para superar cada día los desafíos de la vida y aprender a crecer con ellos.

Este libro ha sido elaborado por el equipo de Emprendedorex, fruto del trabajo conjunto, proyectos y reflexiones con otros equipos y organizaciones con los que diseñamos y llevamos a cabo iniciativas transformadoras en los campos de la educación, la innovación, el emprendimiento y el liderazgo.

Título de la obra:

88 claves para reinventarnos después del coronavirus.

Autor: Juan Carlos Casco Casco

Diseño: Fernando Alejandro Barrena Mera

Logística: Damián Pérez Bueno

Editorial: Emprendedorex ©2019

ISBN: Pendiente de adjudicación

Impreso en España.

Agradecemos de corazón a todas las personas que han contribuido con sus ideas, su trabajo y sus puntos rojos a hacer realidad este libro.

José María Rodríguez Guzmán, Telémaco Talavera Siles, Roberto Blandino, Arturo Collado, Pilar Solano, Manuel Bautista, María De Los Ángeles Muriel, José María Muñoz, Geni García, Felipe Sánchez, Javier López, Carmen Hernán, Margarita Gala, Rosa María Araujo, Isidro Montes Cortés, José María Gasalla, Ricardo Román, Fernanda Jaramillo, Raúl Díaz, Juan Carrillo, Carmen Cabanillas, José González, Patricia Barrena, Alejandro Almenara, Fernando Gómez, Luisa Mera, Emilio Barrena, Jesús Seco, Aurelio García, José Vicente Granado, Alberto Buj, Claudia Casco, Melvin Lezama, Eduardo López, Daniel Bentancor, María Inés Blandino, María Estela Hernández, Marlon Peralta, Benedicto García, Salvador Vanegas, Sandra Lovo, Gervasio Martín, Mónica Calurano, Juan Andrés Tovar, Andrés Tovar, Santos Jorna, Manuel Marcos, Paco Martos, Agustín Alonso, Publio Galán, Carlos Cano, Sergio Aranda, José María Pagador, Patricia Delgado, Maribel Martín, Pedro Rivero, Lourdes Montero, Luis Mariano, Maite Jiménez, Paco Santana. Elena Ruiz, Roberto Cordero, Juan Manuel Rodríguez, Juanjo Maldonado, Juanjo Salado, José Alberto Hidalgo, Helena Salgado, Mª Eugenia Herrero, Modesto Rangel, Carmen Fernández, Julio César Fúster, Fernando Segador, Manuel Mejías, Clara Díaz, Marisol Mateos, Javier Lemus, Marcelino Moreno, Donoso Peñalba, José Luis Llerena, Carmen González, Lourdes Cotrina, Fernando Pulido, Adolfo Blanco, Andrés Moriano, Ángel Olmedo, Lorena Gutiérrez, Lorenzo Gutiérrez, Manuel Fernádez, Pepe Caballero, Jose Vicente Moreno, Antonio Flores, Diego Corraliza, Diego Curto, Eduardo Luque, Gonzalo Romero, Joaquín Fuentes, Juan Luis Capilla, Luis Amado, Nandi Ortiz, Elisa Esteban, Yolanda Real, José Mª Lamana, Vanesa Balaquer, Mª del Carmen Talavera, Agustín López, Rocío Sainz, Inmaculada Martínez, Víctor Alcocer, Juan José Saucedo, Fernando Manuel García. Javier Juanes. María del Mar Martín. José Luis Ranero. Florencio Valero. Paqui Vicente, Urbano García, Laly García, Manuel Hidalgo, Fernando Flores, Humberto López, José María Ramírez, María Izquierdo.



indice

INTRODUCCIÓN. p. 11

CAPÍTULO I. 28 Retos para cambiar nuestros esquemas de pensamiento y crecer como personas. 1 p. 14

- Reto 1. Ser feliz como objetivo último. p. 17
- Reto 2. Desarrollar una nueva filosofía para el cambio. p. 18
- Reto 3. Poner el foco en 2 cosas importantes de la vida que descubrimos antes de la muerte. \parallel p. 19
- Reto 4. Conocer el interior de las personas. p. 20
- Reto 5. Desarrollar automotivación. p. 21
- Reto 6. Conocer el funcionamiento de nuestros juicios y su manejo. p. 22
- Reto 7. Descubrir el enemigo que te acecha. I p. 23
- Reto 8. Cuidar de ti, hacerte cargo de tu propia vida. p. 24
- Reto 9. Conferir sentido a tu vida. p. 25
- Reto 10. Cambiar tus preguntas. | p. 26
- Reto 11. Mirar desde la altura y con las luces largas de la mente. p. 27
- Reto 12. Repensarte y rediseñarte por dentro. p. 28
- Reto 13. Cambiar tu paradigma mental. p. 29
- Reto 14. Renovarte o morir. 1 p. 30
- Reto 15. Aprender a aprender y hacerlo durante toda la vida. p. 31
- Reto 16. Elaborar un relato significativo del futuro para los demás. p. 32
- Reto 17. Desarrollar automandato y autodisciplina. p. 33
- Reto 18. Entender los pensamientos (diálogo interior) y trabajar sobre ello. 1 p. 34
- Reto 19. Cultivar la rebeldía. p. 35
- Reto 20. Desarrollar la recursividad. 1 p. 36
- Reto 21. Construir tu catedral y dejar un legado. | p. 36
- Reto 22. Poner en práctica la Ley del crecimiento. p. 38
- Reto 23. Interiorizar el verdadero significado de los números. p. 39

- Reto 24. Aprender a fluir con la vida y descubrir posibilidades. p. 40
- Reto 25. No declararse viejo ni joven para hacerse cargo de la vida. p. 41
- Reto 26. Viajar al interior de tu ser y descubrir el ser invencible que vive dentro de nosotros. I p. 42
- Reto 27. Entrenar la mente para ser feliz. | p. 43
- Reto 28. Nunca dejes de creer en tus sueños. I p. 44

CAPÍTULO II. 27 Retos para cambiar nuestra cultura y avanzar con los nuevos mundos. pp. 46

- Reto 1. Identificar la herencia cultural que vive en nosotros. | p. 49
- Reto 2. Asumir nuevos postulados para un tiempo nuevo. p. 50
- Reto 3. Abrirnos al Kairós. p. 51
- Reto 4. Superar la visión limitante de las identidades. p. 52
- Reto 5. Estimular nuestro espíritu inquieto e irreductible. | p. 53
- Reto 6. Desterrar la cultura zombie. p. 54
- Reto 7. Recurrir a las antiguas fuentes de sabiduría para orientar nuestro caminar. I p. 55
- Reto 8. Dominar el arte de chismorrear para crear nuevos futuros. I p. 56
- Reto 9. Asumir los rasgos de una cultura nueva que se está gestando. 1 p. 57
- Reto 10. Pensar en global para actuar en local. p. 58
- Reto 11. Observar nuestros mundos como estados de ánimo. p. 59
- Reto 12. Descubrir los mecanismos mediante los que somos manejados y dirigidos. $\scriptstyle \parallel$ p. 60
- Reto 13. Descubrir la naturaleza del Universo para fluir con él. p. 61
- Reto 14. Descubrir los relatos que nos constituyen como seres humanos y sociedades. \mid p. 62
- Reto 15. Interpretar el declinar de las viejas religiones y el nacimiento de otras nuevas. J p. 63
- Reto 16. No pedir permiso (alcanzar la mayoría de edad). p. 64
- Reto 17. Aprender a mirar el mundo como fluir permanente y devenir. p. 65
- Reto 18. Cambiar con los cambios que ocurren en nuestros mundos. I p. 66
- Reto 19. Abrazar y fluir con el cambio. p. 67
- Reto 20. Superar la cultura de la pobreza. p. 68
- Reto 21. Superar los efectos narcotizantes del éxito. p. 69
- Reto 22. Centrar el foco en conseguir nuestros sueños. | p. 70

- Reto 23. Asentar nuestra acción sobre bases sólidas de pensamiento. I p. 71
- Reto 24. Forjar una cultura que premia la innovación. p. 72
- Reto 25. Desarrollar coraje para abordar las conversaciones prohibidas. p. 74
- Reto 26. Desarrollar una cultura enfocada al futuro. p. 75
- Reto 27. Apoyarnos en nuevos postulados para conducir nuestra vida. | p. 76

CAPÍTULO III. 10 Retos para abrazar la innovación y ser protagonistas del mundo que viene. p. 78

- Reto 1. Crear una cultura innovadora en la organización. p. 81
- Reto 2. Sortear la administración para promover la innovación. p. 82
- Reto 3. Desarrollar sensibilidades y habilidades para propiciar la innovación. ${
 m I}$ p. 83
- Reto 4. Entrenar la innovación aprendiendo a asociar conceptos. p. 84
- Reto 5. Propiciar la innovación creando nuevos espacios sociales para que surja. I p. 85
- Reto 6. Construir un ecosistema para que la innovación arraigue. p. 86
- Reto 7. Capacitar líderes que promuevan la innovación. p. 87
- Reto 8. Asumir nuevas prácticas para producir innovación. p. 88
- Reto 9. Poner el foco en las personas (innovación social). p. 89
- Reto 10. Aterrizar la innovación en la realidad territorial. 1 p. 90

CAPÍTULO IV. 10 Retos para emprender y construir el presente y el futuro. 1 p. 92

- Reto 1. Potenciar 10 sentidos y 10 ejercicios para emprender. p. 95
- Reto 2. Descubrir los fundamentos del emprendimiento. p. 96
- Reto 3. Desarrollar las habilidades para emprender y llevar a cabo una empresa o iniciativa. I p. 97
- Reto 4. Construir una nueva cultura y habilidades para llevar a cabo una empresa. I p. 98
- Reto 5. Descubrir tu perfil emprendedor. | p. 99
- Reto 6. Poner las ideas en acción. p. 100
- Reto 7. Repensar la puesta en marcha de una empresa desde un nuevo enfoque. \parallel p. 101
- Reto 8. Rediseñar la educación para favorecer el emprendimiento. p.102
- Reto 9. Producir emprendedores en masa como estrategia. p. 103

Reto 10. Romper con la visión tradicional del emprendimiento, el empleo y la formación. I p. 104

CAPÍTULO V. 13 Retos del trabajo, el empleo y las profesiones para diseñar o reinventar tu proyecto vital. $\rm I~p.~106$

Reto 1. Poner en práctica un nuevo enfoque para la orientación profesional. I p. 109

Reto 2. Adaptarnos profesionalmente a los cambios en el entorno. | p. 110

Reto 3. Avizorar los trabajos del futuro. p. 111

Reto 4. Gestionar emociones y estados de ánimo.

Una profesión de futuro. p. 112

Reto 5. Otear el horizonte para orientar nuestro futuro profesional. I p. 113

Reto 6. Prepararnos para las formas del trabajo del futuro. El trabajo knowmádico. J p. 115

Reto 7. Prepararnos para dar respuesta a las nuevas demandas de las empresas y empleadores. Į p. 116

Reto 8. Incorporar las claves para el futuro profesional al currículum. | p. 118

Reto 9. Adaptar la estrategia laboral y el currículum a las nuevas realidades. 1 p. 119

Reto 10. Aportar valor al currículum para ser una persona empleable y emprendedora. m I p. 120

Reto 11. Rediseñar el currículum en torno a un nuevo modelo. p. 121

Reto 12. Rediseñar el proyecto vital para adaptarlo a las nuevas realidades. I p.123

Reto 13. Liderar tu vida es tu nueva carrera. p. 124

BIBLIOGRAFÍA | p. 126

Introducción.

El coronavirus es un suceso impredecible que va a acelerar el cambio histórico y a precipitar muchos acontecimientos que ya se venían gestando años atrás. Ante esta situación vamos a experimentar como nuestras certezas de antaño se transforman en incertidumbres, y el mundo que nos daba sentido se desmorona a nuestros pies.

La tarea ahora es reinventarnos, para lo cual necesitamos nuevos referentes ante una realidad desconocida que se abre en el horizonte. Los cambios que estamos viviendo son tan grandes que nos obligan a replantearnos todos los fundamentos que habían dado sentido a nuestras vidas.

El principal enemigo que tenemos que vencer en esta situación es el sentimiento de zozobra e incertidumbre, si no lo controlamos, puede sumirnos en un estado de ánimo paralizante. Por ese motivo hemos escrito este libro, con el propósito de aportar una serie de claves que puedan ayudar a las personas y a las organizaciones a resignificar sus vidas.

En el mundo del futuro necesitaremos aprender a ser más flexibles (pensar de otra manera), a cambiar nuestros viejos tics culturales, a innovar de manera permanente, a emprender nuestra propia vida, a crear nuestro trabajo e inventar nuestro empleo y profesión.

También a diseñar nuevas identidades y realidades, a aprender a lo largo de la vida, a ser impecables, a crear confianza.

No sabemos cómo va a ser el futuro, por eso, lo más práctico es inventarlo, un ejercicio que precisa una nueva ética, para que nadie se quede rezagado. No es el momento de pensar como individuos, es el momento de hacerlo como especie.

- **1.** Proclamamos que cualquier tiempo pasado fue peor. Vivimos en el mejor tiempo de la historia y queremos llevarlo a su máxima expresión.
- 2. Nos interesa el futuro, por eso ponemos todo nuestro enfoque en él.
- 3. Amamos las propuestas disruptivas: nuestra ley es lo nuevo.

- **4.** En nuestro lenguaje no existe lo imposible y actuamos en consecuencia.
- **5.** Solo vemos el futuro como un espacio feminista en el que mujeres y hombres son iguales en derechos, obligaciones y oportunidades.
- **6.** Tenemos el valor de asumir grandes desafíos globales para hacer una contribución y explorar nuevos caminos.
- **7.** Nos emocionan y motivan las disrupciones científicas y tecnológicas sobre las que construir nuestras propuestas y proyectos (Cuarta Revolución Industrial, inteligencia artificial, big data...).
- **8.** Tenemos el coraje para abordar abiertamente los "temas prohibidos" en las agendas de los gobiernos, como el cambio educativo, la transformación del mundo del trabajo y el empleo, o cambios legislativos.
- **9.** Sin vacilar, hacemos propuestas nuevas desde una visión disruptiva para compartirlas y crear valor con las organizaciones y la ciudadanía.
- **10.** Decididamente, asumimos el compromiso para trabajar en las nuevas propuestas desde la implicación personal.
- **11.** Nos empleamos a fondo en generar redes de colaboración y alianzas entre personas y organizaciones que abrazan el cambio y están abiertas a nuevos enfoques.
- **12.** Focalizamos y concentramos nuestra energía en la acción y el futuro, desde el compromiso con el progreso y las futuras generaciones.
- **13.** Reconocemos abiertamente que nuestras visiones y modelos tradicionales están agotados, por eso estamos decididos a crear nuevos referentes para sequir avanzando.

MANIFIESTO, MOVIMIENTO2050.

El trabajo más importante en este momento es hacerse cargo del estado de ánimo de la gente, que cada persona saque a relucir el/la líder que lleva dentro y entregue lo mejor de sí misma para abrazar un mundo complejo pero lleno de esperanza.

No hay tiempo que perder.

Adelante!!!

12 emprendedorex 2020







Es el momento de mirar al futuro y para ello tenemos que vaciar de pensamiento viejo la pesada mochila que frena nuestro caminar, llenándola a su vez de pensamiento nuevo.

Se trata de prepararnos para el futuro empezando a actuar ahora mismo.

Aquí tienes 28 Retos y una hoja de ruta para comenzar a hacerlo.

para cambiar nuestros esquemas de pensamiento y crecer como personas

Ser feliz como objetivo último.

El auténtico sentido de la vida es la felicidad, una meta que en realidad es camino. Un reto tan importante y de sentido común, que ha de convertirse en una agenda global y una hoja de ruta para personas y organizaciones, una transformación que nos convoca a hacer un cambio en el yo, en cada uno de nosotros de manera individual.

Una actitud positiva ante la vida, sustentada en la autoconfianza y la búsqueda de una influencia positiva de otras personas, nos abre el camino a la felicidad desde el esfuerzo y el aprendizaje en un proceso de crecimiento a lo largo de la vida.

"Te convertirás en aquello en lo que piensas constantemente. Cada día, cada minuto, cada segundo de tu vida, estás construyendo tu futuro en tu manera de pensar". *Earl Nightingale.*

"Cuando yo tenía cinco años, mi madre siempre me decía que la felicidad es la clave para la vida. Cuando fui a la escuela, me preguntaron qué quería ser cuando fuera grande, escribí feliz. Me dijeron que yo no entendía la prequnta. Les respondí que ellos no entendían la vida". *John Lennon*.



para cambiar nuestros esquemas de pensamiento y crecer como personas

Desarrollar una nueva filosofía para el cambio.

DEL YO SOY ASÍ, AL YO PUEDO CAMBIAR Y TRANSFORMARME.

Si me aferro a la creencia que la naturaleza de mi ser es fija, eterna e inmutable, estoy cerrando la puerta al cambio, la innovación, el emprendimiento y el liderazgo. Una corriente iniciada por Parménides hace 2500 años y continuada por Sócrates, Platón, Aristóteles y la Escolástica.

El mundo actual que es transformación, nos exige un cambio de enfoque filosófico para enfrentar la realidad, un nuevo pensamiento que nos ayude a fluir con el devenir. Una filosofía de vida más acorde con Heráclito que nos abra el camino a la acción, a la transformación, a ser responsables, a hacernos cargo de nuestra propia existencia.

En esta senda, la filosofía del lenguaje nos ofrece una nueva mirada al ser humano como compendio de biología, emociones y lenguaje.

"Los filósofos no han hecho más que interpretar de diversos modos el mundo, pero de lo que se trata es de transformarlo". *Carlos Marx*.



para cambiar nuestros esquemas de pensamiento y crecer como personas

Poner el foco en 2 cosas importantes de la vida que descubrimos antes de la muerte.

LAS 2 COSAS QUE DESCUBRIMOS EN LA ANTESALA DE LA MUERTE.

Los expertos que ayudan a las personas en los últimos momentos de su vida sostienen que la mayoría de las personas antes de morir, al hacer un rápido recorrido por su tránsito existencial, coinciden en que cambiarían dos cosas: rehacer las relaciones rotas con una persona querida y haber intentado conseguir su sueño. Es decir, no nos arrepentimos de lo que hicimos, ni de los errores que cometimos, sino de lo que no intentamos.

No esperes a estar en la antesala de la muerte para rehacer las relaciones que un día se truncaron, y sobre todo no renuncies a la felicidad de intentar tu sueño...



para cambiar nuestros esquemas de pensamiento y crecer como personas

Conocer el interior de las personas.

EL ARTE DE DESNUDAR EL VERDADERO SER DE UNA PERSONA.

¡Cuidado con lo que dices! Pones al descubierto la naturaleza de tu alma. Cuando hablas, sin reparar en ello, estás diciendo a los demás como eres de verdad. A través de los juicios que hacemos sobre el mundo y los demás revelamos como somos en realidad.

Puedes cambiar como te ve el mundo cambiando las cosas que dices, el lenguaje es generativo (tu lenguaje crea tu realidad y tu identidad). Podemos generar espacios de crecimiento produciendo conversaciones y juicios positivos.



para cambiar nuestros esquemas de pensamiento y crecer como personas

La automotivación.

EL RETO DE AYUDAR A LAS PERSONAS A ENFRENTAR LA INCERTI-DUMBRE NO SE CONSIGUE CON MANUALES DE AUTOAYUDA.

¿Quién no se ha sentido más solo que Don Quijote ante el "imperio de la realidad" tras buscar el queso, abandonar las excusas y zonas de confort o leer a Tom Peters?

Necesitamos entrenar prácticas en las personas y desarrollar fortaleza emocional. No puedo enviar a otra persona a un lugar donde nunca he estado ni puedo pedirle que haga lo que yo no he hecho. La motivación para el cambio sin prácticas que se puedan entrenar puede terminar en la frustración.



para cambiar nuestros esquemas de pensamiento y crecer como personas

Conocer el funcionamiento de nuestros juicios y su manejo.

Nuestra mente está produciendo pensamientos y enjuiciando la realidad de manera permanente, producimos más juicios negativos que positivos, los juicios que hacemos no son verdad ni mentira, si nos dejamos llevar por los juicios negativos nos cerramos a posibilidades.

¿Cuántas veces hacemos juicios infundados? ¿Cuanto daño nos hacemos y hacemos a los demás con esos juicios?

"Mi vida estuvo llena de desgracias, muchas de las cuales jamás sucedieron". Descartes.



para cambiar nuestros esquemas de pensamiento y crecer como personas

Descubrir el enemigo que te acecha.

No busques a tus enemigos en lugares recónditos, malévolos conspiradores que están buscando tu ruina, oscuros intrigantes que mueven los hilos de tu fracaso. Mírate a ti mismo porque tu mayor enemigo está dentro de ti, es esa voz interior que tiene miles de años y te dice: yo soy así, así es la vida, así son las cosas, no te arriesgues, no lo lograrás, eres muy viejo, tu familia no lo aceptará, harás el ridículo, los otros tienen la culpa de lo que te pasa...

Reconozco ese piloto automático que encalla mi vida, y también cuando mi otro yo me habla, abriéndome el camino a la inspiración y la acción: inténtalo una vez más, tú puedes, levántate, atrévete, aprende, emprende, piensa en grande, deja ya de quejarte, adelante.

Tu otro yo no te abandonará nunca, pero de ti depende reducir su influencia y someterlo al imperio de tu ser superior. Descubre dónde anida tu otro yo y ponlo en cuarentena.



para cambiar nuestros esquemas de pensamiento y crecer como personas

Cuidar de ti, hacerte cargo de tu propia vida.

Vivimos en la ficción de que estamos siendo cuidados por nuestras instituciones, como alivio a la presión existencial de preocupación constante por nuestro futuro que percute incesantemente nuestra mente. ¿Pero qué pasaría si llegaras a descubrir que esto no es así?

El vértigo ante la incertidumbre es una constante que está presente en el ser humano. Buscamos la satisfacción de las necesidades del presente, luego velar por el futuro propio y de los nuestros, y finalmente encontrar un lugar seguro para nuestra eternidad.

Lo más práctico que puedes hacer ante una incertidumbre creciente, es hacerte cargo de tu propia vida, desde el compromiso y la acción conjunta con otras personas.



para cambiar nuestros esquemas de pensamiento y crecer como personas

Conferir sentido a tu vida.

Conténtate con dar sentido a tu vida sin obsesionarte con descubrir el sentido del Universo porque ese ejercicio puede abrumarte y agotar tus fuerzas.

Buscar sentido a la vida para llevar una existencia plena se ha convertido en un desafío para el ser humano en Occidente. Vivimos en un estado de desazón y vacío que nos lleva como a Kant a preguntarnos: ¿Qué debo hacer? ¿Qué puedo perseguir? ¿Qué puedo esperar? ¿Cómo debo comportarme?

Gran parte de nuestro tiempo se debate en una búsqueda angustiosa del sentido de la existencia que nos impide vivir plenamente. En esta vorágine, incluso cuando encontramos la luz, la sensación no perdura en el tiempo, cada día al levantarnos tenemos la necesidad de crear sentido y orientación para el día. Y claro, esto nos agota.



para cambiar nuestros esquemas de pensamiento y crecer como personas

Cambiar tus preguntas.

Pon en el centro de tu mente las preguntas más importantes para iniciar tu camino y respóndetelas cada día cuando te sientas perdido.

Tu identidad y el impacto personal se basa en la formulación de una serie de preguntas y el sentido de las respuestas que des a las mismas.

- ¿El Universo es amigable u hostil?
- ¿El Universo es fuente de abundancia o escasez?
- ¿El Universo es contractivo o expansivo?
- ¿El Universo es mutable o inmutable?
- ¿El Universo me legitima para actuar sobre él?
- ¿El Universo es justo o injusto?



para cambiar nuestros esquemas de pensamiento y crecer como personas

Mirar desde la altura y con las luces largas de la mente.

Podemos elegir mirar el mundo desde un lugar elevado y con altura de miras o hacerlo a ras de suelo, es solo una elección de la que dependerá por completo tu impacto y resultados.

Observar el mundo desde la altura no es patrimonio de los que nacieron en las cumbres, es una actitud que se puede convertir en una habilidad para lidiar con la compleja tarea de conducir nuestras vidas y las de nuestras organizaciones.



para cambiar nuestros esquemas de pensamiento y crecer como personas

Repensarte y rediseñarte por dentro.

El ejercicio de destruir tu viejo ser para construir otro nuevo, la tarea de reinventarse permanentemente.

Desarmarnos por dentro para volvernos a armar, esa es la cuestión en este momento.

Un ejercicio que tendrán que hacer millones de personas y organizaciones para acomodarse al cambio de época en el que vivimos, adaptándose a una realidad que nada tiene que ver con la que conocimos, nos enseñaron y aprendimos.



para cambiar nuestros esquemas de pensamiento y crecer como personas

Cambiar tu paradigma mental.

Desmontar la arquitectura de tu pensamiento no es fácil porque responde a un patrón y a una época (paradigma). Pero solo así es posible implantar un código de pensamiento nuevo. Y para ello hemos de revisar la concepción del ser humano, de la ciencia y las organizaciones.

Los pasos para hacerlo son: apertura, cambio de prácticas, adopción de nuevos referentes, creación de un nuevo orden y acomodación de la nueva realidad



para cambiar nuestros esquemas de pensamiento y crecer como personas

Renovarte o morir.

"Las especies que sobreviven no son las más fuertes ni las más inteligentes, sino aquellas que se adaptan mejor al cambio".

Darwin, capítulo 5 del Origen de las especies.

Nuestras formas de vida y esquemas de funcionamiento están agotados, las organizaciones en las que nos hemos criado y educado (escuelas, universidades), donde hemos trabajado (empresas y administraciones), donde nos hemos sentido representados y partícipes de la cosa pública (partidos políticos), etc.

Un tsunami remueve sus cimientos, asistimos atónitos a su desmoronamiento como si de castillos de naipes se tratara.



para cambiar nuestros esquemas de pensamiento y crecer como personas

Aprender a aprender y hacerlo durante toda la vida.

Abrirnos al aprendizaje a lo largo de la vida. Y para ello necesitamos una nueva actitud y apertura mental.

Esto lo puedes hacer en 6 pasos:

- 1. Soy ciego en un determinado ámbito
- 2. Descubro que soy ciego en ese ámbito.
- **3.** Me declaro aprendiz.
- 4. Aplico lo aprendido.
- 5. Desarrollo personas.
- **6.** Genero crecimiento explosivo.



para cambiar nuestros esquemas de pensamiento y crecer como personas

Elaborar un relato significativo del futuro para los demás.

Es el ejercicio para convertirte en una persona influyente, la capacidad para inspirar y generar una relación magnética y de confianza con otros.

A las personas nos preocupa el futuro, por eso buscamos continuamente a otras personas que tengan una interpretación potente del mismo capaz de dar sentido a nuestra existencia, otorgándolas a cambio autoridad y respeto.



para cambiar nuestros esquemas de pensamiento y crecer como personas

Desarrollar automandato y autodisciplina.

Toma el control sobre ti mismo, modulando el torrente permanente de pensamientos, juicios y emociones, que constituyen un factor de equilibrio personal y de las relaciones con los demás.



para cambiar nuestros esquemas de pensamiento y crecer como personas

Entender los pensamientos (diálogo interior) y trabajar sobre ello.

De las cosas que te dices y cómo te las dices dependerá tu vida. Tú puedes actuar sobre tus pensamientos y modularlos, construyendo fortaleza emocional.

La mente humana es una máquina de producir juicios, observa tu diálogo interior e identifica el sentido de tus pensamientos para cambiar tus hábitos interpretativos.



para cambiar nuestros esquemas de pensamiento y crecer como personas

Cultivar la rebeldía.

Un espíritu irreductible ante el desaliento, donde lo imposible no existe y lo difícil es un reto permanente.

Recupera la rebeldía, reta a la tradición, guerra a la vulgaridad.

El futuro es de los inquietos e indómitos rebeldes antes que de los metódicos obedientes.



para cambiar nuestros esquemas de pensamiento y crecer como personas

Desarrollar la recursividad.

Entrena tu mente para crear riqueza infinita. Todos los ladrillos que necesitas para construir el universo (tus proyectos) están a tu alcance.

Lo puedes hacer identificando y etiquetando recursos, estableciendo relaciones entre ellos y poniéndolos en juego en torno a un propósito. A partir de ahí serás capaz de establecer patrones y aplicarlos.

Para ello: siembra un deseo en tu mente, proyecta el deseo realizado, identifica los recursos, convócalos y organízalos, produce llamadas a los recursos y entre ellos, la nueva realidad comienza a ocurrir.



para cambiar nuestros esquemas de pensamiento y crecer como personas

Construir tu catedral y dejar un legado.

Desarrolla un espíritu enfocado e irreductible, sé un embajador de posibilidades para los demás.

Si descubres el gigante que hay en ti, toda tu vida comenzará a estar llena de valor y plenitud.

La grandeza de toda obra humana está condicionada por la emoción con la que fue concebida.

Si quieres hacer una diferencia con tu vida debes diseñar tu existencia con un fin "in mente", saber adónde te diriges y conferirle un sentido y un propósito a los pasos que das, creando metas ambiciosas.

Levántate cada día con tu obra en la mente y coloca unos cuantos ladrillos.



para cambiar nuestros esquemas de pensamiento y crecer como personas

Poner en práctica la Ley del crecimiento.

PENSAR EN GRANDE LO CAMBIA TODO.

Pensar, hablar y actuar en grande han de ir de la mano para un crecimiento permanente y una vida plena.

El problema es que nos han programado y enseñado a pensar en pequeño, a hablar en consecuencia y a actuar sólo en las cuestiones menores de la existencia.

El resultado es que nuestra vida se estanca y cierra al crecimiento, pero no te preocupes, todo ello se consigue desde la adquisición de habilidades para aprender a crecer y, en paralelo, ayudar a desarrollar a tu gente.



para cambiar nuestros esquemas de pensamiento y crecer como personas

Interiorizar el verdadero significado de los números.

CONOCER LAS PRINCIPALES MAGNITUDES DEL MUNDO QUE NOS RODEA PARA DAR SENTIDO A TUS ACCIONES.

La capacidad de hacerse preguntas nace del asombro ante la magnitud y la grandeza del mundo que habitamos y el ser extraordinario que somos.

A través de los números se revela el significado de las cosas, nuestra mente se excita y estimula el proceso de creación de nuevas ideas.

Por eso si quieres activar tu mente y ser efectivo tienes que interiorizar esos números para aprovechar el tiempo y tener una vida más próspera, lo puedes hacer conociendo las magnitudes de lo más grande y lo más pequeño (las distancias del universo, la duración de la vida, las dimensiones de los átomos, las películas que crea la mente...).



para cambiar nuestros esquemas de pensamiento y crecer como personas

Aprender a fluir con la vida y descubrir posibilidades.

ENFRENTA Y FLUYE CON LAS CIRCUNSTANCIAS DEL PRESENTE PARA DESCUBRIR POSIBILIDADES.

Es posible que aún no tengas un propósito claro en tu vida, no importa, puedes aprender una estrategia para actuar de manera flexible analizando las tendencias y contingencias que surgen en el día a día para construir tu vida y guiarte en el día a día.

Para eso te proponemos 4 pasos:

- 1. Cambia tu forma de pensar.
- 2. Aprende a ver posibilidades en los acontecimientos que aparecen.
- **3.** Aprende a trabajar esas posibilidades con otras personas.
- **4.** A partir de ahí, desarrolla tu propósito.



para cambiar nuestros esquemas de pensamiento y crecer como personas

No declararse viejo ni joven para hacerse cargo de la vida.

Destierra los pensamientos: soy muy joven o soy muy viejo, ya no puedo y aquí me quedo; date permiso para perseguir tus sueños; no te permitas ni una sola excusa, no esperes a que las musas vengan, sal a su encuentro e invítalas a quedarse.

Aléjate de la gente y los lugares tóxicos donde brota el sufrimiento, la resignación y el resentimiento; cicatriza las heridas del pasado y desde la confianza pon tu mente, tus emociones y tus actos con la mirada puesta en el futuro.



para cambiar nuestros esquemas de pensamiento y crecer como personas

Viajar al interior de tu ser y descubrir el ser invencible que vive dentro de nosotros.

El viaje más importante de tu vida es al interior de tu ser.

Si aún no lo has realizado, no programes travesía alguna, no inicies tu empresa, fracasarás en el intento.

No hallarás viento que impulse tu nave, cualquier oleaje será tempestad. Tu mando será débil, la bruma apagará la visión, tu tripulación vacilará.

La fuerza está dentro de ti, para conseguirla tienes que descender hasta los fantasmas y oscuridades que ocultan la luz.

Si haces el viaje, devendrás en otro ser, y sólo así podrás emprender y liderar tu vida, ya cargada de fuerza y significado para hacer de ella una aventura apasionante y una auténtica obra de arte.



para cambiar nuestros esquemas de pensamiento y crecer como personas

Entrenar la mente para ser feliz.

El objetivo último del ser humano es la felicidad.

Aunque vivimos más años y tenemos mejores condiciones de vida, sin embargo esto no tiene reflejo en los niveles de felicidad.

La felicidad tiene un componente genético, la otra parte donde podemos actuar es desde nuestra forma de pensar.



para cambiar nuestros esquemas de pensamiento y crecer como personas

Nunca dejes de creer en tus sueños y posibilidades.

A pesar de lo que te digan, a pesar de los mensajes derrotistas que te lleguen cada día a través de los medios de comunicación.

No dejes de creer a pesar de la mediocridad reinante.

No dejes de creer, aunque en quien habías depositado confianza te esté fallando.

No dejes de creer porque vives en el mejor momento de la historia para imaginar y hacer realidad tus sueños.



Nuestros viejos esquemas de pensamiento hacen aguas en el nuevo tiempo en el que vivimos, pero podemos cambiarlos y estamos decididos a hacerlo.

Adelante!!!







Los fundamentos que sustentaban nuestra cultura no nos sirven para ser exitosos en el nuevo tiempo que habitamos, necesitamos unas nuevas bases culturales que nos ayuden a reinventarnos.

Aquí tienes 27 retos y una hoja de ruta para comenzar a hacerlo.

para cambiar nuestra cultura y avanzar con los nuevos mundos

Identificar la herencia cultural que vive en nosotros.

La identidad es una realidad ubicua que es visible para el resto de los mortales menos para su propietario.

Somos seres históricos aunque no lo sepamos, parte de nuestro carácter y personalidad es nuestro, pero otra parte importante de nuestro ser es más antigua y pertenece a un legado de creencias, tradiciones y visiones que viene de nuestros antepasados.

Cuando pensamos, enjuiciamos, interpretamos, sentimos o hacemos; está apareciendo como un fantasma viviente "el ser antiguo" que todos llevamos dentro, y que responde a paradigmas, categorías y estándares enraizados en otras épocas y generaciones, manifestándose como tics reconocibles de los que raramente somos conscientes.

Podemos descubrir ese ser histórico que nos habita, y si así lo decidimos, cambiarlo.



para cambiar nuestra cultura y avanzar con los nuevos mundos

Asumir nuevos postulados para un tiempo nuevo.

Aceptar el cambio, vivir con la incertidumbre, asumir el error, ser flexibles, cultivar una nueva noción del conocimiento entendida como acción/innovación. Provocar el cambio para generar nuevas realidades, crear nuevos futuros y dejar un legado. Aprender a ver al ser humano como realidad corporal, lingüística y emocional. Hacernos y declararnos personas responsables, asumir compromisos con la educación, la empresa y las organizaciones, hacernos cargo de algo importante y llevar a cabo en torno a ello un proyecto vital.



para cambiar nuestra cultura y avanzar con los nuevos mundos

Identificar la herencia cultural que vive en nosotros.

Los antiguos griegos para referirse al tiempo utilizaban dos términos: Cronos (tiempo lineal, cuantitativo, anodino...) y Kairós (tiempo de cambio trascendente, momento oportuno, oportunidad, momento donde ocurren las cosas importantes...).

El tiempo en el que vivimos es Kairós y la cuestión es: ¿Cómo romper con una vida anodina y sin valor? ¿Cómo abrir mi vida a un tiempo transformador? ¿Cómo producir una ruptura en el acontecer de las cosas y desplegar mi talento? ¿Qué tengo que aprender para crear futuros con significado?

Y todo ello nos exige nuevas habilidades y competencias: escuchar, declarar, afirmar, enjuiciar, pedir, prometer, dirección, relaciones internas, relaciones externas, trabajo, aprendizaje, renovación, emocionalidad, planificación y evaluación.



para cambiar nuestra cultura y avanzar con los nuevos mundos

Superar la visión limitante de las identidades.

NO AGITES EL AVISPERO DE LAS IDENTIDADES. MIRA AL FUTURO.

No me cuentes lo que fuimos, dime lo que vamos a hacer juntos.

El cambio de época en el que estamos entrando nos convoca a fundar nuestras identidades en el futuro, en lo que vamos a ser y a construir unidos; frente a la vieja postura que pone el foco en el pasado, en resaltar nuestras diferencias. A centrarnos en la creación de un legado desde principios y valores universales, abandonando la trinchera de nuestros himnos, banderas, credos y guimeras.

Somos seres gregarios que necesitamos fundar nuestras identidades desde un cuento compartido. Compremos relatos inventados de memoria colectiva por nuestra vocación social y nuestra naturaleza tribal.



para cambiar nuestra cultura y avanzar con los nuevos mundos

Estimular nuestro espíritu inquieto e irreductible.

EL SER HUMANO, UN MONO INQUIETO LANZADO AL FUTURO DES-DE EL LIDERAZGO Y EL EMPRENDIMIENTO.

Si queremos desarrollarnos plenamente necesitamos descubrir las intimidades del ser humano, conocernos por dentro, nuestras emociones, inquietudes, aspiraciones y limitaciones. Sólo de esta manera podremos obtener las claves para entrenar y desarrollar personas adaptadas a la nueva realidad.

Y todo ello para reconocer las raíces culturales que nos definen y las sensibilidades que nacen del pasado de las personas, porque ese conocimiento es fuente para conectar con ellas, realizar ofertas sugerentes, movilizar, producir adhesiones, fundar causas, realizar declaraciones poderosas y crear valor explosivo.



para cambiar nuestra cultura y avanzar con los nuevos mundos

Desterrar la cultura zombie.

La voz ancestral de las generaciones pasadas no está muerta, nos posee y se manifiesta en nosotros, está en nuestro imaginario, forma parte de nuestra arquitectura de pensamiento, habla por nuestras bocas, actúa desde nuestros cuerpos y piensa en automático por nosotros.

Hasta que no desactivemos la ingeniería social que fagocita el talento, la creatividad, la innovación, el emprendimiento y el liderazgo; éstos no arraigarán en nuestras comunidades.

Desde una interpretación del mundo sostenida en creencias limitantes no se puede edificar un espacio fecundo, no hay ecosistema virtuoso que no esté apoyado en una visión y emocionalidad positivas acerca del mundo y el futuro.

No hay comunidad que pueda cambiar su destino si en su ADN está instalado el derrotismo.



para cambiar nuestra cultura y avanzar con los nuevos mundos

Estimular nuestro espíritu inquieto e irreductible.

El ejercicio de rescatar lecciones que están presentes en las antiguas civilizaciones: el universo es energía; el lenguaje es generativo (crea realidades nuevas; la ley de la atracción (atraemos lo que somos).

Desde el Kybalión, los textos del budismo, hinduismo, judaísmo, cristianismo, islamismo... Todos ellos, si sabemos despojarlos de su pátina doctrinaria son fuente de sabiduría e inspiración para fluir con la vida.

"Primero fue el verbo".



para cambiar nuestra cultura y avanzar con los nuevos mundos

Dominar el arte de chismorrear para crear nuevos futuros.

En la naturaleza observamos que el poder, como norma general, recae en los individuos físicamente más fuertes. Sin embargo en la especie humana no funciona así, como afirma Harari, el papa no es el más fuerte entre los cristianos. Tampoco tiene por qué serlo el capo de la mafia entre los mafiosos o el presidente del partido entre el resto de militantes. Es posible además que todos ellos no sean ni los más inteligentes, ni los más cultos, ni los que más conocimientos tienen. Sin embargo, sí poseen unas habilidades superiores al resto que vamos a desgranar ahora con la intención de que puedas adquirirlas y convertirte en una persona poderosa.

El ser humano es un animal que habla, y una de las cosas que hacemos cuando hablamos, una función genuina, es chismorrear (cotillear, murmurar). Somos un mono que tiene la capacidad de fabular y elaborar relatos, mediante el chismorreo inventamos historias (verídicas o no) donde sostenemos afirmaciones (verdaderas o falsas) y juicios (fundados o infundados) de los demás.

El chismorreo es la base para construir alianzas, debilitar a la competencia, crear emociones en el grupo, movilizar a las personas, generar desconcierto, miedo, odio, orquestar estados de ánimo; y en definitiva, construir el futuro.



para cambiar nuestra cultura y avanzar con los nuevos mundos

Estimular nuestro espíritu inquieto e irreductible.

CULTURA 2050.

Las transiciones en los cambios de época son confusas, hasta que lo viejo no acaba de morir y lo nuevo no acaba de nacer, se hace presente la incertidumbre y el desconcierto.

Estamos ante nuevas formas de relacionarnos, trabajar, saberes, aprendizajes, sensibilidades, competencias, concepciones, éticas, realidades, actitudes...

Definitivamente estamos en un cambio cultural descomunal, en la configuración de un nuevo paradigma que nos va a traer un mundo nuevo y apasionante.



para cambiar nuestra cultura y avanzar con los nuevos mundos

Pensar en global para actuar en local.

Conectarnos con los mundos y sus tendencias para emprender en lo local.

La creación de un mundo más sostenible exige un compromiso de todos y todas para hacerlo posible, trabajando cada persona desde nuestras actividades diarias y profesiones.

Si queremos emprender desde nuestra realidad cercana, necesitamos construir una visión global de los movimientos de los mundos y sus tendencias.



para cambiar nuestra cultura y avanzar con los nuevos mundos

Observar nuestros mundos como estados de ánimo.

China es un estado de ánimo (roza con los dedos el podio de primera potencia), EE UU es un estado de ánimo (siente que es primera potencia en fase declinante), la UE es un estado de ánimo (siente que tiene más pasado que futuro), África es un estado de ánimo (huye de su pasado y busca en el Norte su futuro)... España es un estado de ánimo (aún no sabe quién es ni si se quiere a sí misma), Extremadura es un estado de ánimo (siente sobre sí una fuerza de gravedad enorme que le impide escapar de su pasado)...

La ciudad donde vivo es un estado de ánimo (estaba en una pelea y alguien con ilusión le abrió la puerta a un nuevo porvenir)... Mi equipo es un estado de ánimo (su lema es adelante), mi familia es un estado de ánimo, yo soy un estado de ánimo...

Si aprendemos a observar nuestros mundos como estados de ánimo, a descifrar cómo surgen, a interpretar cómo se manifiestan y las situaciones que provocan; tendremos una gran ventaja para poder manejarlos y construir valor con lo que hacemos. Aprendamos a ver nuestros mundos como estados de ánimo.



para cambiar nuestra cultura y avanzar con los nuevos mundos

Descubrir los mecanismos mediante los que somos manejados y dirigidos.

Un puñado de mequetrefes gobiernan tu vida y la mía desde el manejo del caos, miedo, culpa y odio.

Piensan por nosotros, construyen nuestras conversaciones, hablan por nuestras bocas, manejan nuestras decisiones, crean nuestras emociones y provocan nuestros estados de ánimo. A no ser que aprendas a leer sus códigos y a escapar de la trampa.

Vivimos en una sociedad alienada que destroza las funciones críticas del individuo, su creatividad, innovación, emprendimiento y liderazgo. Nuestras vidas están dirigidas, nos mantienen en estado zombie, entretenidos y anestesiados.

¡Despierta ya!



para cambiar nuestra cultura y avanzar con los nuevos mundos

Descubrir la naturaleza del Universo para fluir con él.

¿El Universo es amigable u hostil?

Es una de las preguntas más importantes que se haya formulado el ser humano y que nos dejó Einstein.

La respuesta a tan trascendental interrogante es muy importante ya que de ella dependen las relaciones que construimos con el entorno, y por ende, el impacto que podemos hacer en el mundo y nuestro legado.

Desde la respuesta elegida elaboramos los relatos (individuales y colectivos) que nos sirven para conducir nuestras acciones.

El Universo es ambivalente y camaleónico, se transforma del color de tu respuesta.



para cambiar nuestra cultura y avanzar con los nuevos mundos

Descubrir los relatos que nos constituyen como seres humanos y sociedades.

Somos los relatos que nos contaron y que nos contamos cada día. Nacimos en un mundo gobernado por ángeles y demonios (cuentos metafísicos de la religión); en países en el que nos consideramos superiores a los demás (cuentos oficiales y delirantes de la patria); en sociedades estamentales (cuentos oficiales del poder); en culturas reduccionistas donde el que porta un relato diferente (extranjero, homosexual, ateo, divorciado, comunista...) es sospechoso y peligroso (cuentos oficiales de lo bueno y lo malo)...

Y todo esto funciona hasta que descubrimos que son sólo cuentos y que podemos cambiarlos.

Sólo así podemos analizar los comportamientos irracionales, supremacistas, xenófobos, racistas, etc. y a ser comprensivos con las personas que los proclaman porque únicamente son la caja de resonancia y las víctimas de los relatos con los que nacieron y de los que no pudieron escapar.



para cambiar nuestra cultura y avanzar con los nuevos mundos

Interpretar el declinar de las viejas religiones y el nacimiento de otras nuevas.

Las 4200 religiones que han existido van a sufrir un tsunami al alterarse dos presupuestos básicos en el que se sustentaban.

La deriva tecnológica y el posthumanismo ponen al ser humano en un nuevo umbral de la historia donde se convierte en creador de nuevas formas de vida y la búsqueda de la inmortalidad (facultades otrora exclusivas de los dioses).

Adorábamos a quien administraba la inmortalidad y creaba vida; cuando éstas funciones sean del dominio de la ciencia y la tecnología ¿quiénes serán nuestros nuevos dioses?

Las nuevas realidades abren el camino a nuevas religiones (sinteísmo, dataísmo que ya están surgiendo; movimiento que removerá nuestra cultura y los fundamentos que nos constituían.



para cambiar nuestra cultura y avanzar con los nuevos mundos

No pedir permiso (alcanzar la mayoría de edad).

Si tu propósito es noble y tu intención es elevada ¡No pidas permiso! El permiso es el acto que más iniciativas ha enterrado a lo largo de la historia. Por eso, y siempre desde la lealtad, el compromiso y la responsabilidad: no pidas permiso a tus padres, no pidas permiso a tus compañeros, no pidas permiso a tu jefe, no pidas permiso a tu comunidad, no pidas permiso. Tus actos no pueden estar condicionados y sancionados por el criterio de otros.

6 reglas pueden ayudarte: darte permiso para hacer aquello que no está expresamente prohibido, no pierdas el tiempo con otras personas que tienen que pedir permiso, primero hazlo y después explícalo, las ideas no sirven para nada si no te das permiso para hacerlas, si pides permiso asumes el riesgo de ver bloqueadas tus acciones, la inercia cultural te cierra el permiso.



para cambiar nuestra cultura y avanzar con los nuevos mundos

Aprender a mirar el mundo como fluir permanente y devenir.

Cada uno de nosotros es un accidente, está aquí de milagro, producto de una suerte de azar y carambolas. Somos fruto de declaraciones y promesas mutuas que un día se hicieron nuestros padres.

En cada minuto se abren millones de futuros nuevos y cierran las puertas a que otros posibles ocurran.

Nos enseñaron a ver el mundo como una realidad que funciona como una máquina (mecanicismo), la ficción de que a través de su conocimiento podríamos planear y planificar el futuro para tener el control.

Una ilusión que se triza en pedazos y nos provoca desazón. La seguridad no existe, el Universo es flujo permanente.



para cambiar nuestra cultura y avanzar con los nuevos mundos

Cambiar con los cambios que ocurren en nuestros mundos.

Dentro del mundo en el que vivimos (la Tierra) hay muchos mundos (oriental, occidental, árabe, latino...); dentro de ellos hay otros (mundo de internet, mundo del fútbol, mundo de la moda, mundo del trabajo...); también otros más pequeños (mundo personal de cada uno).

Todos ellos están en una transformación frenética, en un proceso acelerado de nacimiento y muerte.

Aunque podemos adoptar la estrategia de luchar contra el cambio, la postura más productiva es abrirnos a él abrazando y cultivando la innovación.

Los cambios traen oportunidades y abren nuevos espacios de poder que podemos conquistar.



para cambiar nuestra cultura y avanzar con los nuevos mundos

Abrazar y fluir con el cambio.

Cuando todas las certezas que teníamos se tambalean y la única segura es el cambio mismo, dejan de servirnos nuestras creencias y presupuestos tradicionales.

Ante esto, las estrategias que podemos adoptar son las siguientes: reactiva (oposición radical al cambio), defensiva (blindaje para minimizar su impacto), reformista (aceptarlo en parte preservando la esencia), disruptiva (salir a su encuentro y abrazarlo).

El conocimiento como recurso de preguntar al pasado para tomar decisiones ya no sirve. Necesitamos abrirnos a un conjunto de nuevas prácticas para poder navegar en el cambio desde un conversar diferente con el mundo, la apertura, el compromiso, el desarrollo de una nueva emocionalidad, la creación o integración en redes conversacionales que están inventando nuevas realidades.



para cambiar nuestra cultura y avanzar con los nuevos mundos

Superar la cultura de la pobreza.

La pobreza es un estado mental que acaba creando una realidad física de escasez, por eso es muy importante saber si el virus está presente en nosotros para poner un parche y sacarlo de nuestra cabeza.

Observamos el mundo y distinguimos personas que son fuente de creación de valor (amor, bienestar, optimismo, confianza, abundancia...) y otras por el contrario devalúan todo aquello donde se hacen presentes, produciendo desapego, desasosiego, pesimismo, desconfianza, escasez.

La pobreza y la abundancia nacen de las creencias que están arraigadas en nuestra cultura, a partir de su diagnóstico podemos cambiarlas y así crear espacios para el crecimiento.



para cambiar nuestra cultura y avanzar con los nuevos mundos

Superar los efectos narcotizantes del éxito.

El éxito es mucho más difícil de gestionar que el fracaso.

Es más fácil reponerse de los efectos de un trabajado fracaso que del perverso señuelo de un éxito efímero mal gestionado.

La felicidad está en el camino, no en la meta.

¿Entonces qué hay después de la meta? Un apasionante nuevo camino.

Éxito efímero es cuando agregas valor a tu vida, éxito auténtico es cuando lo haces a las vidas de los demás. Y para ello necesitamos altura de miras: haciéndonos cargo de un desafío global, mirando a los problemas con alegría, desarrollando ambición, aprendiendo nuevas habilidades, encarnando en ti el cambio que quieres para el mundo.

.



para cambiar nuestra cultura y avanzar con los nuevos mundos

Centrar el foco en conseguir nuestros sueños

¿Qué ocurriría si todas las personas estuviésemos ocupadas en hacer realidad nuestros sueños?

Piensa en 30 segundos en las 3 cosas que más te gustan.

Ahora dime cuánto tiempo dedicas al día a esas cosas.

¿Qué poco tiempo no? ¿Merece la pena dedicar la mayor parte de la vida a las cosas que no te gustan?

Podrías preguntarte: ¿Qué me impide hacer lo que me gusta? ¿Tengo que pedir permiso para hacer lo que me gusta? ¿Qué cosas me faltan para hacer lo que me gusta? ¿Qué necesito aprender para hacer lo que me gusta?

Desde aquí te propongo que elabores un plan, aprendas lo necesario para hacerlo realidad, y tomes el compromiso para llevarlo a cabo.



para cambiar nuestra cultura y avanzar con los nuevos mundos

Asentar nuestra acción sobre bases sólidas de pensamiento.

Desarrollando una visión global que nos ayude a dar coherencia a nuestro futuro y a lo que hacemos en el día a día.

Tomando como referencia las leyes de la física (gravedad, electromagnetismo, fuerza nuclear fuerte) y aprendiendo a observar como operan en todas las dimensiones y planos de realidad (universo y ser humano).

Otras líneas de pensamiento antiguo y universal:

- Mentalismo (el todo es mente).
- Correspondencia (como es arriba, es abajo, como es adentro es afuera).
- Vibración (todo es móvil, todo vibra).
- Ritmo (todo fluye y refluye).
- Género (todo tiene su principio masculino y femenino).

"Donde no hay visión la gente perece". La Biblia



para cambiar nuestra cultura y avanzar con los nuevos mundos

Forjar una cultura que premia la innovación.

La maestra Margherita se quedó sorprendida cuando Matteo, un niño de ocho años utilizó en un trabajo la palabra "petaloso" para describir a una flor llena de pétalos.

La palabra no existe oficialmente en el diccionario italiano pero gramaticalmente tiene sentido como una combinación de "pétalo" y el sufijo "-oso" (lleno de).

El trabajo hizo pensar a la maestra: sería una bella palabra candidata para la lengua italiana.

Con la ayuda de su maestra, Matteo escribió a la Crusca (institución que supervisa el uso de la lengua italiana).

Pronto recibieron una respuesta alentadora. La palabra fue descrita como "hermosa y clara" por la Crusca: "La palabra que inventaste está bien formada y podría ser utilizada en el idioma italiano".



Sin embargo, para que una palabra pueda ser oficialmente parte de la lengua italiana, un gran número de personas deben utilizarla y entender su significado.

Si logras difundir tu voz entre muchas personas para que empiecen a decir ¡qué petalosa es esta flor!, entonces petaloso o petalosa se habrán convertido en palabras en italiano".

Petaloso se abrió paso como un torrente imparable en los medios de comunicación y las redes sociales para convertirse en tendencia mundial, hasta el primer ministro se sumó a la causa.

La palabra ya es oficial.

Una lección sublime y magistral para todos y todas.

¿Nos aplicamos el cuento?

para cambiar nuestra cultura y avanzar con los nuevos mundos

Desarrollar coraje para abordar las conversaciones prohibidas.

Nuestra vida se estanca por no saber o no atrevernos a hablar y conversar abiertamente acerca de lo que nos preocupa y desazona para encarar directamente los problemas.

Esto se convierte en un tic cultural y limita nuestras posibilidades de desempeño y crecimiento.

Las conversaciones prohibidas anidan en lo más profundo de nuestro ser, en el seno de nuestras familias, en nuestras empresas y organizaciones, y en los gobiernos de nuestros países.

Las conversaciones prohibidas de los gobiernos y las organizaciones están en las cosas importantes como el cambio educativo, económico, laboral o climático; que se ven permanentemente postergadas por la urgencia.



para cambiar nuestra cultura y avanzar con los nuevos mundos

Desarrollar una cultura enfocada al futuro.

Hasta ahora, experiencia y conocimiento, constituían la base para tomar decisiones.

Así hemos creado la ficción de que si miramos a lo que ya sucedió, obtendremos una interpretación fiable de lo que va a ocurrir.

Pero esto ya no funciona, no podemos programar el futuro preguntando al pasado.

Para diseñar el futuro sitúate mentalmente un poco más lejos de la fecha en cuestión, por ejemplo, ubícate en 2030 y construye ahí una utopía estableciendo los pasos para lograrla.

Imagínate siendo portada de un famoso periódico dentro de 10 años, construye esa narrativa.

Necesitamos cultivar una nueva sensibilidad y habilidades para imaginar y diseñar futuros.



para cambiar nuestra cultura y adaptarnos a los nuevos mundos

Apoyarnos en nuevos postulados para conducir nuestra vida.

Necesitamos nuevas orientaciones para conducir nuestras vidas, en el futuro precisaremos de nuevas habilidades por las que seremos evaluados y de las que dependerán nuestros resultados.

El mundo ya te está mirando, y lo hará mucho más intensivamente en los próximos años para saber: si eres confiable, si eres impecable, si eres justo y certero en tus juicios, si tienes una visión, si tienes capacidad para conducir y coordinar acciones, si puedes generar sólidas alianzas, si eres capaz de emocionar e inspirar, si eres competente para planear y dirigir.



Todo cambio de época trae un cambio cultural y con ello un nuevo modelo de ser humano y de sociedad.

Si asumimos los rasgos del nuevo mundo que se está gestando podremos ser personas más exitosas.

Te estamos esperando.

Adelante!!!



CAPÍTULO III 10 RETOS para abrazar la innovación y ser protagonistas en el mundo que viene



Los rasgos del nuevo tiempo son la acción y la innovación, y para ello necesitamos desarrollar nuevas sensibilidades, habilidades y prácticas que la potencien en todas las facetas de nuestras vidas y las de nuestras organizaciones.

Aquí tienes 10 retos y una hoja de ruta para comenzar a hacerlo.

para abrazar la innovación y ser protagonistas en el mundo que viene

Crear una cultura innovadora en la organización.

La innovación está de moda, todos aspiramos a desarrollar nuevas ideas, productos y servicios; pero nos centramos demasiado en las cosas en lugar de hacerlo en las personas y sus relaciones.

La innovación no es un rayo que surge de la inspiración divina, sino del cultivo social de la sensibilidad y el entrenamiento de habilidades.

La madre de todas las innovaciones es crear una cultura (ambiente) que envuelva al conjunto de la organización, trabajando una serie de dominios: creación de espacios de relación fértiles, entrenamiento de competencias, desarrollo del atrevimiento, cambios en la dirección y modelo de gestión, darnos permiso, implantación de un modelo y una metodología.



para abrazar la innovación y ser protagonistas en el mundo que viene

Sortear la administración para promover la innovación.

La administración y su celo normativo (regulación) matan la innovación, son sus antípodas.

La innovación es el juego para alterar el orden de las cosas: retar a lo establecido para crear algo nuevo, rebeldía positiva para encauzar la realidad por nuevos derroteros, una querra abierta y permanente a la vulgaridad.

En esencia, todo lo opuesto a la burocracia.

La innovación necesita un entorno favorable, lo más alejado posible de la rigidez institucional, y eso es incompatible con el celo de las administraciones por tenerlo todo bajo control a través de normativas cuyo objeto es pensar el futuro en clave de pasado.



para abrazar la innovación

y ser protagonistas en el mundo que viene

Desarrollar sensibilidades y habilidades para propiciar la innovación.

La innovación no es un conocimiento, de ser así, todos lo habríamos aprendido y seríamos innovadores.

Se trata del cultivo de una sensibilidad (amor a algo) y el aprendizaje de competencias (escuchar, prometer, pedir, declarar...).

Igual que jugar a tenis o montar en bicicleta no se puede aprender como un conocimiento, sino que precisan de una motivación (sensibilidad) y horas de práctica, lo mismo ocurre con la innovación.

Lo que hace competente a Nadal en el tenis o a LeBron James en el baloncesto, es los miles de veces que ensayan una jugada, pero lo que les hace especiales es el amor (sensibilidad) por el juego.

Definitivamente necesitamos fomentar el amor por las cosas importantes de la vida y el cultivo de competencias genéricas para crear comunidades de personas innovadoras.



para abrazar la innovación y ser protagonistas en el mundo que viene

Entrenar la innovación aprendiendo a asociar conceptos.

Podemos aprender prácticas sencillas para crear innovación, como asociar conceptos y realizar conexiones probables e improbables entre las cosas para generar ideas y propuestas nuevas: palo y fregón (fregona), coche de caballos y máquina de vapor (automóvil), vídeo y libro (videolibro).

También a observar lo que está funcionando en otros lugares o contextos para adaptarlo y generar con ello una oportunidad (el futuro ya está ocurriendo en algún lugar del mundo).

Para eso es necesario convertirnos en personas sensibles a lo que no funciona (anomalías), comprometidas y dispuestas a buscar soluciones desde la motivación, la voluntad y el atrevimiento en una apertura permanente al mundo, sus tendencias y fronteras del conocimiento.



para abrazar la innovación y ser protagonistas en el mundo que viene

Propiciar la innovación creando nuevos espacios sociales para que surja.

Para poner a germinar la innovación y crear un semillero de personas emprendedoras es necesario habilitar nuevos espacios donde desarrollar ambientes de alta energía (espacios emocionales expansivos) que propicien el arraigo de nuevas prácticas.

Claves de los nuevos espacios para trabajar la innovación en las políticas públicas (educación, emprendimiento, empleo) y su aplicación en la empresa, el aula y las organizaciones: el conocimiento es la materia prima, el objetivo es que cada persona desarrolle su proyecto vital, aprendizaje de competencias clave para el siglo XXI, asunción de desafíos globales, escucha de las necesidades de la comunidad, elaboración de soluciones (prototipado), creación de ofertas, aprender haciendo, cultura de la colaboración (ganar / ganar), generación de redes de alianzas, incorporación de las últimas tecnologías.



para abrazar la innovación y ser protagonistas en el mundo que viene

Construir un ecosistema para que la innovación arraigue.

Para el arraigo de la innovación en una comunidad se necesita crear un ambiente favorable soportado en un liderazgo que lo facilite (innovación/liderazgo/emprendimiento son realidades indisociables).

La creación de un ecosistema contempla un conjunto de intervenciones: formación de los líderes que se van a hacer cargo de él; desarrollo de un modelo de intervención que integra alianzas, organizaciones del territorio, procesos de intervención y herramientas; aprendizaje de nuevas competencias.

El objetivo final es que todas las personas tengan los medios a su alcance para construir sus proyectos emprendedores.



para abrazar la innovación y ser protagonistas en el mundo que viene

Capacitar líderes que promuevan la innovación.

La tarea de liderar (gerenciar, dirigir, emprender) se ha vuelto mucho más compleja.

En el pasado, el futuro era mucho más predecible, el liderazgo actual exige enfrentar el cambio de manera permanente y repentina, de ahí que su ejercicio precisa de una disciplina para innovar, producir ideas y renovar permanentemente las ofertas a la comunidad.

La adopción de una nueva cultura de la organización desde la dirección basada en la flexibilidad, la adaptación al cambio, aprendizaje permanente de nuevas prácticas, tolerancia al error desde la intolerancia a la incompetencia, actitud proactiva desde la disciplina, trabajo colaborativo y en equipo desde la responsabilidad individual, identificación y potenciación de la pasión y el talento en las personas, compromiso con una causa.



para abrazar la innovación y ser protagonistas en el mundo que viene

Asumir nuevas prácticas para producir innovación.

La innovación no es un recurso puntual, es una actitud y una postura ante la vida, un espíritu que cuando lo incorporamos se convierte en parte de nuestro ser.

Podemos transformarnos en personas innovadoras si convertimos estas 6 prácticas en hábitos: (1) asocia cosas relacionadas; (2) asocia cosas sin relación aparente (fuerza conexiones, mezcla, separa el grano de la paja, observa cosas que están funcionando en otro campo, relaciónate con personas distintas a ti, incorpora sus visiones); (3) recursividad (define tu propósito, etiqueta cada elemento que tienes a tu alcance para cumplir con él, identifica los elementos que te faltan, organízalos en tu mente, elabora una hoja de ruta, ponla en acción); (4) crea un hábito de ejercicio diario (practica ejercicio físico, programa tu mente y ponla a trabajar, realiza el calentamiento haciendo conexiones probables e improbables, organízalas, traza un plan de acción); (5) reprograma tus sueños (define tu deseo de forma precisa, escríbelo y dibújalo, ponlo en la mesilla de noche, mira la imagen y lee el texto cuando te vayas a dormir, escribe los cursos de acción que te ha construido tu mente cuando te despiertes); (6) pon en acción la mente maestra (identifica la solución que persigues, selecciona una o varias personas de confianza, expón el tema, conecta a las personas, recoge el valor surgido).



para abrazar la innovación y ser protagonistas en el mundo que viene

Poner el foco en las personas (innovación social).

Tenemos un desarrollo científico y tecnológico impresionante, capaz por sí mismo de resolver todos los desafíos que tenemos como civilización (medio ambiente, alimentación, salud), sin embargo, nuestro progreso no avanza tan rápido como debería porque nuestras formas sociales, de relación, modelos de organización y dirección han evolucionado muy poco en milenios.

Al contrario de lo que podríamos pensar, la innovación (desarrollo científico y tecnológico) es abundante, se amontona a nuestro alrededor a la espera de ser utilizada, lo que ocurre es que nuestra tecnología social es arcaica y frena la aplicación práctica de los avances científicos y tecnológicos.

La innovación tecnológica es muy importante, pero de nada sirve si no nos aplicamos en la innovación social, aprendemos a ser más flexibles, abiertos al aprendizaje y al cambio, a innovar como personas y organizaciones en nuestras prácticas diarias, en lo que decimos (como hablamos) y lo que hacemos (cómo actuamos).



para abrazar la innovación y ser protagonistas en el mundo que viene

Aterrizar la innovación en la realidad territorial.

La innovación no es una teoría, su valor surge cuando la aplicamos en la práctica a las políticas públicas y al servicio de la vida de la gente para generar economía, empresas, nuevas actividades y empleos.

Necesitamos nuevos referentes de innovación territorial con un enfoque ascendente (abajo/arriba) que propicie la participación y ponga en juego la tecnología, los recursos y las iniciativas de la población.

El modelo en el que se basan los grupos de acción local en la Unión Europea, es un instrumento esencial para crear ecosistemas de innovación a pie de terreno y promover el desarrollo



La innovación no es una elección, es una cultura y una actitud ante la vida para ser significativos y tener un lugar destacado en el mundo del futuro.

Adelante!!!



mend! Optimizer The Planner 2. PROBLEMS / PAINS derstand RC Which problems do you solve for your comme There could be more than one copier and eg. existing solar solutions for private reso a good investment (1). CAPÍTULO IV TOO HALLY TABS para emprender y construir el presente Coordinate y el futuro booking for a group.



El nuevo tiempo en el que vivimos nos convoca a ser artífices y protagonistas de nuestra vida, a emprender nuestros proyectos vitales en todos los ámbitos de nuestra existencia (empleo, empresa, vida social, cultura...).

Aquí tienes 10 retos y una hoja de ruta para comenzar a hacerlo.

para emprender y construir el presente y el futuro

Potenciar 10 sentidos y 10 ejercicios para emprender.

Además de los sentidos que ya conocemos y del sentido común, que muchas veces es el menos común de los sentidos, necesitamos potenciar los siguientes: sentido del legado, sentido de la convicción, sentido del equipo y la organización, sentido del enfoque, sentido de la acción, sentido del aprendizaje, sentido de la escala, sentido de la recursividad, sentido del emprendimiento, sentido del liderazgo.

Y hacer el ejercicio de responder a estas preguntas: ¿Qué legado voy a dejar al mundo? ¿Estoy convencido que puedo lograrlo? ¿Con qué personas voy a hacerlo? ¿Cómo voy a convocar a las personas a la acción? ¿Qué cosas tengo que aprender? ¿Cómo lo pienso y lo cuento en grande? ¿Cómo organizo los recursos para hacerlo? ¿Cuál es mi plan? ¿Cómo lo lidero?.



para emprender y construir el presente y el futuro

Descubrir los fundamentos del emprendimiento.

¿Cómo surge el emprendimiento? Abandonando la visión limitante del "yo soy así" al "yo puedo cambiar" y "me doy permiso para hacerlo".

Para después sembrar un deseo en la mente, creer en su logro, y querer hacerlo.

Desde ese cambio de pensamiento se propicia el espacio emocional que pone en marcha la voluntad, la motivación, la acción, la movilización, la perseverancia, el impulso, el aprendizaje, la planeación y la priorización.



para emprender y construir el presente y el futuro

Desarrollar las habilidades para emprender y llevar a cabo una empresa o iniciativa.

LAS GRANDES MENTIRAS DEL EMPRENDIMIENTO.

Los fundamentos para crear una empresa o poner en marcha una iniciativa no se adquieren en la universidad o en las escuelas de negocio.

Una empresa no se constituye en la suma de capital, recursos humanos, instalaciones y equipos para fabricar bienes y servicios, una empresa es una red de conversaciones efectivas en torno a ofertas, pedidos y promesas organizadas alrededor de una declaración fundacional.

Para crear una empresa exitosa: aprende a escuchar lo que no funciona, aprende a declararlo (voy a hacer esto...), aprende a prometer cosas valiosas para los demás; aprende a pedir que los demás hagan cosas para ti a cambio de otras, aprende a modular pedidos y promesas (articular ofertas).



para emprender y construir el presente y el futuro

Construir una nueva cultura y habilidades para llevar a cabo una empresa.

LAS 15 HABILIDADES QUE TIENES QUE CULTIVAR Y QUE COMPLE-MENTAN A LAS ANTERIORES (ESCUCHAR, DECLARAR, PROMETER, PEDIR, HACER OFERTAS).

Aprender a afirmar y enjuiciar, dirigirte y dirigir a otros, coordinar un equipo de personas y crear relaciones de interdependencia, crear sinergias y relaciones (clientes, proveedores, financiadores, prescriptores, competencia), colaborar y cooperar, realizar el trabajo con impecabilidad (pedir, negociar, acordar, realizar, entregar, satisfacer), aprender y hacerlo de manera permanente, innovar (innovación transversal aplicada, prototipado, co-creación, co-invención, co-liderazgo, co-responsabilidad), gestionar emociones y estados de ánimo, planificar y planear, evaluar y reprogramar.



para emprender y construir el presente y el futuro

Descubrir tu perfil emprendedor.

Es muy útil que identifiques los puntos fuertes y débiles de tu potencial emprendedor para determinar aquellos puntos fuertes y donde debes mejorar.

Lo puedes hacer a través de un ejercicio de evaluación de las 15 habilidades que hemos visto con anterioridad: determina tu capacidad de escucha, calidad de las declaraciones que haces, calidad de tus promesas, calidad de tus pedidos, calidad de tus ofertas, calidad de tus afirmaciones y juicios, capacidad de dirección, calidad de tu red de relaciones, nivel de impecabilidad en tu trabajo, capacidad de aprendizaje, capacidad de hacer cosas nuevas (innovación), calidad emocional (gestionar emociones y crear estados de ánimo), capacidad para planificar y planear, capacidad para evaluar y reprogramar.





para emprender y construir el presente y el futuro

Poner las ideas en acción.

DE LA IDEACIÓN A LA IDEA-ACCIÓN.

Las ideas no cambian el mundo, lo hacen las personas que hacen cosas con las ideas.

Duda de quien dice tener una buena idea y no hace nada con ella, de los gurús de las ideas, de quien tiene muchas ideas y está comprometido con todas (es como los maridos o mujeres infieles), de quien tiene una idea tan buena que si la cuenta se la roban, de quien dice que la culpa de que no se haga su idea es de otros.

¡Aquí estoy muerto con mi idea! Dirá en sus esquelas funerarias.

Al contrario de lo que podríamos pensar, no existe tanta escasez de ideas, lo verdaderamente escaso y por consiguiente valioso, son los que echan a rodar las ideas, los que ponen las ideas en acción.



para emprender y construir el presente y el futuro

Repensar la puesta en marcha de una empresa desde un nuevo enfoque.

¿Tienes algo que la gente está dispuesta a comprar? Si es así, continúa trabajando, de lo contrario sólo tienes humo.

Empieza desde abajo, desde lo más básico, estarás en el buen camino cuando consigas que te paguen tus primeros 100 euros por aquello que más te gusta hacer en el mundo, por lo que estarías dispuesto a trabajar gratis.

La tarea está en la exploración de necesidades, descubrimiento de oportunidades, reuniendo a personas que te pueden ayudar, inventando lo que pueden ganar, elaborando un plan, etc. Y en paralelo, elabora un prototipo, muéstraselo a tus clientes, implícalos en su diseño, mejóralo con sus aportes, vuélveselo a mostrar, mejóralo; cuando vaya siendo de su gusto pregúntales si lo comprarían y a qué precio.

Cuando los clientes digan: ¡Qué chulo, lo quiero! Tu empresa está en camino.





para emprender y construir el presente y el futuro

Rediseñar la educación para favorecer el emprendimiento.

Necesitamos un nuevo contrato social en torno a la educación, un nuevo paradigma que ayude a las personas a desarrollar sus proyectos de vida para aportar valor al mundo, a su país, comunidad y a ellas mismas.

Una educación basada en el aprendizaje, desde un nuevo entendimiento del conocimiento como acción e innovación frente a la memorización y repetición de información, el aprendizaje en torno a proyectos, la adquisición de nuevas habilidades y competencias, con el objetivo de producir emprendedores en masa.



para emprender y construir el presente y el futuro

Producir emprendedores en masa como estrategia.

EL DESAFÍO DE PRODUCIR 1.000.000 DE NUEVOS EMPRENDEDORES EN TU PAÍS. ¿QUÉ LÍDER SE ATREVE A HACERSE CARGO?

¿Qué país sueñas para 2050? Pues bien, ese país que sueñas tienes que empezar a construirlo ahora, y ha de comenzar a edificarse en las aulas por las personas que tienen que hacerlo realidad.

La riqueza de las naciones va a depender cada vez menos de los factores del desarrollo como los formuló A. Smith, o los planteamientos economicistas de Rostow (Las etapas del crecimiento económico). Evolucionamos hacia la Sociedad del conocimiento (Drucker) donde el emprendedor es el creador de valor y riqueza en todos los ámbitos de la actividad humana, un planteamiento que entierra definitivamente el modelo taylorista de producción basado en los principios de tiempo y movimiento.

Para crear valor en todos los ámbitos (social, económico, cultural) necesitamos un mecanismo que reproduzca personas emprendedoras a través de la educación, sobre la base de nuevas competencias y el uso de tecnologías para la capacitación masiva.



para emprender y construir el presente y el futuro

Romper con la visión tradicional del emprendimiento, el empleo y la formación.

No te formes, busques empleo o emprendas como te dicen ¡Basta ya de tanto despropósito!

Nuestras instituciones y servicios públicos nos apremian a buscar empleos que no hay, formarnos en programas obsoletos, o crear empresas para salir del paso.

Claro que necesitas formarte, desarrollar tu vida profesional, y emprender; pero desde otra mirada y con otro propósito diferente del que te están vendiendo unas administraciones que viven en el paradigma del siglo XX.

La clave está en actuar de manera flexible y reinventarse cada día, perseguir tu sueño, conocer a otras personas de otros lugares con las que formar equipo, declararse independiente y responsable, asomarse a la amplitud del mundo desde la mirada de otras culturas, aprender permanentemente (aprender / desaprender / reaprender).



Emprender es una sensibilidad y un conjunto de habilidades que se pueden cultivar y adquirir para alcanzar una vida plena y llena de valor.

Adelante!!!







El mundo del trabajo, el empleo y las profesiones se ha transformado por completo. Necesitamos incorporar nuevas estrategias, competencias, habilidades y actitudes para desarrollar nuestros proyectos vitales en el nuevo tiempo en el que habitamos.

Aquí tienes 13 retos y una hoja de ruta para comenzar a hacerlo.

del trabajo, el empleo y las profesiones para diseñar o reinventar tu proyecto vital

Poner en práctica un nuevo enfoque para la orientación profesional.

En una década, la mayor parte de los trabajos y las empresas serán nuevos, no existen hoy, están por inventar. Por eso, resultaría pretencioso afirmar que nos estamos preparando para un trabajo con futuro, porque es posible que cuando vayamos a ejercerlo ya no exista o sea marginal.

Hoy se necesitan médicos, sin embargo la emergencia de la inteligencia artificial y el big data pueden propiciar en muy pocos años que nuestros médicos de carne y hueso sean sustituidos por un software que diagnostique nuestras enfermedades y nos prescriba tratamientos con mucha mejor precisión y eficiencia; un tsunami parecido sufrirán la mayoría de nuestras profesiones.

En este contexto de cambio necesitaremos una nueva estrategia para diseñar nuestro futuro laboral, para hacerlo te proponemos cuatro pasos: cambia tu forma de pensar, aprende a ver posibilidades, aprende a articular posibilidades con otras personas, construye un propósito.

Todo esto lo puedes hacer desde la adquisición de 15 habilidades (Modelo 6-9).



del trabajo, el empleo y las profesiones para diseñar o reinventar tu proyecto vital

Adaptarnos profesionalmente a los cambios en el entorno.

Muchas veces hemos escuchado "el mundo que me tocó vivir", y esa frase ya no la podemos dar por buena, porque la mayor parte de nosotros ya hemos vivido en varios mundos y los que nos quedan. Esta situación nos obliga a convertirnos en seres "súper flexibles", capaces de adaptarnos con rapidez a los cambios de mundos en el seno de una modernidad líquida que se derrama sin tregua.

En el futuro tendremos que acostumbrarnos a cambiar muchas veces de trabajo y profesión, esa será una constante con la que tendremos que vivir, vivir haciendo camino, imitando el legado que nos dejó Machado: "todo pasa y todo queda, pero lo nuestro es pasar, pasar haciendo caminos, caminos sobre el mar...".

Y al final, ¿qué es nuestra vida sino paso y camino?

Desde el pasado que llevamos en la mochila, la esperanza en el futuro y la utopía que nos da fuerza para perseguir nuestros sueños, como lo canta Atahualpa Yupanqui: "... con la esperanza delante, con los recuerdos detrás... con un horizonte abierto que siempre está más allá y esa fuerza para buscarlo con tesón y voluntad...".



del trabajo, **el empleo y las profesiones** para diseñar o reinventar tu proyecto vital

Avizorar los trabajos del futuro.

Desmanteladores del sistema educativo, mentores del cambio, embajadores de mundos, ingenieros sociales, desarrolladores de soluciones de impresión 3D, fabricantes de órganos humanos, entrenadores de robots... Solo son un botón de muestra del nuevo mundo del trabajo y las profesiones que ya están aquí.

Si no somos capaces de predecir la evolución de la economía en los próximos 10 meses, difícilmente vamos a adivinar los empleos y profesiones que habrá dentro de 20 años. Lo que sí podemos es analizar las tendencias del mundo y plantear diversos escenarios.

La convergencia tecnológica de la nanotecnología, biotecnología, infotecnología, cognotecnología (NBIC) nos va a traer aspectos como el alargamiento de la vida humana (algunos prestigiosos científicos hablan incluso de la inmortalidad), la telepatía como forma de comunicación, la hibridación ser humano/máquina...

Y esos futuros disruptivos van a traer consigo nuevos trabajos y profesiones.



del trabajo, el empleo y las profesiones para diseñar o reinventar tu proyecto vital

Gestionar emociones y estados de ánimo. Una profesión de futuro.

Los estados de ánimo crean atmósferas envolventes que nos atrapan. Los resultados que producimos y éxito profesional están condicionados por esa emocionalidad

Los estados de ánimo son dos: veo posibilidades para mí en el futuro y no veo posibilidades para mí en el futuro. Para una vida próspera necesitamos crear el espacio emocional propicio, y ahí vamos a necesitar el concurso de "arquitectos e ingenieros de estados de ánimo" que nos ayuden (entrenadores de estados de ánimo, coaches ontológicos, mentores, psicólogos del cambio, filósofos prácticos...).

Los estados de ánimo surgen en la intersección de la historia que somos (las sensibilidades que nacen de ella) y las interpretaciones acerca del futuro, definiendo nuestro horizonte de posibilidades.

La tarea de los nuevos profesionales consiste en descubrir e interpretar los estados de ánimo de la gente, crear un relato poderoso y ambicioso del futuro, orquestar los estados de ánimo y entregar nuevas prácticas a las personas para que puedan hacerlo realidad.



del trabajo, el empleo y las profesiones para diseñar o reinventar tu proyecto vital

Otear el horizonte para orientar nuestro futuro profesional.

Vivimos con la preocupación de saber cuáles serán los trabajos y profesiones con más futuro para tomar decisiones adecuadas a la hora de planificar nuestros estudios y diseñar nuestros proyectos vitales.

Para hacerlo no podemos preguntar al pasado, las carreras y profesiones que tuvieron éxito, es muy probable, que sean sustituidas por la tecnología.

Por contra, otras disciplinas más denostadas como la filosofía, el arte o la psicología pueden tener un futuro prometedor. Necesitaremos formular nuevos paradigmas y esquemas de pensamiento, nuevas formas de alcanzar la belleza y nuevos lenguajes, nuevas estrategias para armonizar nuestra mente ante el cambio permanente y la búsqueda de la felicidad.

En pocos años la mayor parte de las empresas que conocemos habrán desaparecido, en esta realidad ¿cómo vamos a aspirar a tener empleos fijos o estables si ni siquiera van a sobrevivir las empresas en las que trabajamos hoy? ¿Si se mueren las empresas cómo vamos a pretender que sobrevivan sus trabajadores?

Los trabajos y profesiones del futuro tendremos que reinventarlos, en un ejercicio continuo de flexibilidad, creatividad e innovación.

La cuestión es: ¿estás dispuesto a entregarte a lo que amas? ¿a hacerte cargo de tu vida? ¿a inventar tu futuro? ¿a construir tu proyecto vital? ¿a salir de tu zona de confort? ¿a aceptar el cambio? ¿a aprender cosas nuevas?

El camino es un cambio de actitud: sed osados, atreveos a seguir vuestro instinto, a perseguir vuestros sueños, a construir vuestro destino; abrazad causas justas y sobre ellas edificad vuestros proyectos vitales, retad a la tradición, pensad de manera global y actuad en vuestros entornos y comunidades, formad equipos con personas de otros lugares del mundo, aprended a trabajar juntos y en equipo, removed de una vez todo el pensamiento viejo que os hemos transmitido, tomad el control, asumid el mando.

Y libres ya de tanta atadura, haceos cargo del futuro.



del trabajo, el empleo y las profesiones para diseñar o reinventar tu proyecto vital

Prepararnos para las formas del trabajo del futuro. El trabajo knowmádico.

Estamos en la antesala de un nuevo ordenamiento social y legal del trabajo que va a redefinir por completo nuestra forma de vida. Una transición del trabajo sedentario al trabajo nómada que nos deja un nuevo tipo de trabajador (knowmad).

Para sacar el máximo partido al trabajo knowmádico, necesitamos crear un ecosistema propicio y una nueva educación para favorecer el nuevo perfil de la persona trabajadora: creativa, innovadora, colaborativa, motivada, flexible, capaz de generar nuevas ideas y proyectos permanentemente, creadora de redes y relaciones, conectora de personas, ideas, organizaciones, adaptada permanente a la tecnología y el cambio, dispuesta a cambiar de contexto y lugar de trabajo, capaz de desaprender y aprender permanentemente, abierta a nuevos retos y tolerante al fracaso.

La especie humana después de ser nómada, e instalarse unos milenios en la vida sedentaria, parece que ha vuelto a retomar sus orígenes. Y eso no es malo, no es para desazonarse, porque trae grandes oportunidades, y además está en el recuerdo genético de nuestra propia biología.



del trabajo, el empleo y las profesiones para diseñar o reinventar tu proyecto vital

Prepararnos para dar respuesta a las nuevas demandas de las empresas y empleadores.

¿Qué pedirán las empresas del siglo XXI a sus trabajadores? Y en consecuencia, cómo deberán responder los trabajadores y trabajadoras.

Hasta ahora las empresas reclutaban a sus trabajadores a través de un modelo de oferta que solicitaba información sobre los conocimientos y la experiencia de los candidatos.

La persona empresaria tenía claro su plan y pedía empleados preparados para repetir tareas estándar.

Pero el mundo ha cambiado, el futuro se ha vuelto impredecible, la planificación hace aguas; el empresario antes que ayuda para producir productos o servicios (competencias específicas), la necesita para leer el mercado y trazar el rumbo, trabajadores/colaboradores que le ayuden a ver lo que no ve y a tomar decisiones (competencias genéricas).

La salvación de la empresa (también de cualquier organización) precisa de un modelo de gerente que sabe que no sabe, y además no tiene problema en admitirlo y pedir ayuda.

Los gerentes de Kodak eran los que más sabían del negocio de la fotografía analógica (competencias específicas), pero no tenían personas capaces de mirar al entorno y observar los cambios (competencias genéricas); consecuencia: la quiebra. Los gerentes de Nokia no sabían nada de teléfonos (la empresa se había dedicado a la minería del cobre y la fabricación de botas de goma), pero observaron las tendencias y se pasaron a la fabricación de teléfonos móviles (competencias genéricas).

Caminamos a un nuevo modelo de relación empresa / trabajador, donde ambos colaboran por igual en la generación de valor compartido, donde los aspectos clave son: la creación de redes, co-creación de las ofertas a los clientes, aporte de nuevas destrezas y conocimientos...



del trabajo, el empleo y las profesiones para diseñar o reinventar tu proyecto vital

Incorporar las claves para el futuro profesional al currículum.

Mamá estoy obsoleta, ayúdame a diseñar mi nuevo curriculum. Y la madre le dijo: hija para empezar, tienes que aprender lenguaje, gerencia, actitud, autonomía personal y liderazgo.

Luego tienes que desaprender todos esos conocimientos antiguos y actitudes pasivas adquiridas en tus años de estudios.

Finalmente en función de tu pasión personal, puedes adquirir conocimientos específicos en un centro que ofrezca calidad.

Con todo ello definirás qué oferta vas a ser para los demás y en consecuencia harás que la conozca el mundo, concretándola en la práctica a través de una iniciativa personal.

En torno a ella empieza a trabajar a más tardar esta mañana buscando tus clientes, proveedores y colaboradores.

Hazlo rápido y con decisión porque será tu más segura fuente de sustento en el futuro.



del trabajo, el empleo y las profesiones para diseñar o reinventar tu proyecto vital

Adaptar la estrategia laboral y el currículum a las nuevas realidades.

Tenemos una masa social de trabajadores inadaptados para los retos del futuro, personas que corren el riesgo de ser "inempleables" fruto del diseño defectuoso y la falta de visión de unas políticas públicas y un sistema educativo que amenazan el futuro de toda una generación.

Las competencias más demandadas en el futuro no son las relacionadas con los conocimientos técnicos, sino con habilidades para producir dirección y sentido, coordinar personas, generar relaciones, crear confianza, hacer nuevas ofertas, etc.



del trabajo, el empleo y las profesiones para diseñar o reinventar tu proyecto vital

Aportar valor al currículum para ser una persona empleable y emprendedora.

Las competencias específicas son aquellas habilidades que definen una disciplina o profesión concreta, y por tanto, sujetas a obsolescencia.

Las competencias genéricas se basan en habilidades prácticas útiles en todos los campos del conocimiento y la aplicación personal o profesional (escuchar, declarar, prometer...). Y son eternas.

La gran baza para ser personas exitosas está en aprender competencias genéricas, pues en ellas está la base de la creatividad, la innovación, el emprendimiento y el liderazgo.

Puede que cuando hayas terminado tus estudios (competencias específicas), estén ya desfasados, e incluso esa profesión ya no exista o sea residual. En cambio, las competencias genéricas que adquirirás serán válidas y aplicables en toda tu vida de manera transversal.



del trabajo, el empleo y las profesiones para diseñar o reinventar tu proyecto vital

Rediseñar el currículum en torno a un nuevo modelo.

LAS NUEVAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES DEL SIGLO XXI.

Los trabajadores de la Era Industrial necesitaban demostrar sus conocimientos y experiencias en el desarrollo de tareas estandarizadas.

El trabajador de la Sociedad del Conocimiento, su capacidad de autonomía y flexibilidad para la creación de valor.

La existencia de una oferta de empleo abundante para cubrir las necesidades de las empresas y las administraciones convirtió al trabajador en un actor pasivo, bastaba con declararse desempleado y hacerse visible en el mercado de trabajo para conseguir un empleo.

Pero esa realidad ha cambiado, la economía se ha vuelto imprevisible, los productos y servicios tienen unos ciclos de vida cada vez más cortos.

Hace unas décadas, la empresa podía hacer una planificación fiable a diez años y llevar a cabo un planeación de sus recursos humanos, eso hoy en día es misión imposible.

La celeridad del cambio propicia que la empresa necesite ayuda permanente para rediseñar o inventar nuevos productos o servicios, y todo esto trae consigo un tipo de trabajador distinto, un aliado, dotado de nuevas competencias.

El nuevo currículum que hemos creado responde al siguiente patrón de relación empleador / trabajador: "Yo trabajador, que he escuchado y analizado lo que hace tu empresa, y en ese proceso he descubierto una oportunidad de creación de valor; te realizo una oferta para mejorar sus resultados, para lo cual cuento con una red de alianzas y un conjunto de habilidades (capacidad de coordinación, escucha, gestión emocional, impecabilidad, disposición a aprender y reclicarme).

Y sobre todo una proposición con la que juntos podemos crear valor; también te muestro los conocimientos y las experiencias exitosas que he tenido".



del trabajo, el empleo y las profesiones para diseñar o reinventar tu proyecto vital

Rediseñar el proyecto vital para adaptarlo a las nuevas realidades.

"Estudia, saca buenas notas y haz una carrera", este mantra tan manido, no garantiza el éxito profesional y está llevando a la frustración a mucha gente.

Necesitamos cambiar ese esquema de pensamiento por este otro: "Enfócate en tu elemento (pasión, vocación, talento), entregarte a una causa desde la que aportar valor a los demás, hacer una contribución (legado), llevar a cabo una vida auténtica y con sentido, transformar tu trabajo en tu diversión, generar una fuerte identidad (convertirte en tu propia marca), producir satisfacción, conseguir clientes, etc.

Y para llevarlo a cabo aprende competencias genéricas".



del trabajo, el empleo y las profesiones para diseñar o reinventar tu proyecto vitalv

Liderar tu vida es tu nueva carrera.

Rompe con los tópicos, sigue tu instinto, persigue tu sueño, consagra tu vida a lo que te apasiona. No busques un trabajo para ganarte la vida y luego hacer lo que te gusta, hazlo directamente.

No esperes a que el gobierno o la divina providencia se hagan cargo de tu vida, deberás hacerlo tú, convirtiéndote en una oferta para los demás, desde un relato poderoso del futuro, con una misión y un plan, creando una comunidad de personas trabajando juntas.

Y para ello debes asumir la responsabilidad de dirigirte a ti mismo.



Uno de los principales desafíos que enfrentamos como sociedad es adaptarnos a los cambios del mundo del trabajo, las profesiones y el empleo; una tarea que nos exigirá un esfuerzo titánico en los próximos años como personas trabajadoras, padres y madres, profesoras, orientadoras, etc.

Adelante!!!



Bibliografía

AUPFX-FMPRFNDFDORFX

Las Factorías del Conocimiento. Un instrumento para el desarrollo de políticas públicas y programas en materia de desarrollo, educación, emprendimiento y empleo.

BAUMAN. ZYGMUNT.

Modernidad líquida.

BAUTISTA MORA, MANUEL, CASCO CASCO, JUAN CARLOS,

La Guía de Juan. Trabaja tus Capacidades Emprendedoras.

BELBIN MEREDITH.

Equipos directivos. El porqué de su éxito o fracaso.

CARNEGIE. DALE.

Manejando a través de las personas.

CASCO CASCO. JUAN CARLOS - EMPRENDEDOREX.

El Modelo 6-9. Un método para la enseñanza - aprendizaje de competencias genéricas, emprendimiento y liderazgo.

CASCO CASCO, JUAN CARLOS. BARRENA MERA, FERNANDO.

Cómo crear 1.000.000 de nuevos emprendedores en tu país.

CASCO CASCO. JUAN CARLOS.

Gestión del Conocimiento en las Administraciones Públicas.

CASCO CASCO, JUAN CARLOS.

Apropiarse del lenguaje para fundar nuevas realidades. Construir acciones emprendedoras.

CASCO CASCO, JUAN CARLOS.

Nuevas Estrategias para la Mujer en el siglo XXI.

CASCO CASCO, JUAN CARLOS.

Trabajando Juntos Inventamos Nuevas Oportunidades de Futuro.

CASCO CASCO, JUAN CARLOS. MORENO MORALES, MARCELINO. De la Sociedad de los Empleados al Mundo de los Emprendedores.

CASCO CASCO, JUAN CARLOS - AUPEX - EMPRENDEDOREX-GOBIERNO DE NICARAGUA.

Libro Blanco de la Educación en Nicaragua.

CASCO CASCO, JUAN CARLOS.

Extremadura 2050, de espectadores a protagonistas.

COBO, CRISTÓBAL. MORAVEC, JOHN.

Aprendizaje invisible. Hacia una nueva ecología de la educación.

COMISIÓN EUROPEA.

Libro verde. El espíritu empresarial en Europa.

CORAÇAO DELTA - EMPRENDEDOREX.

Manual para treinar o emprendedorismo em crianças dos 3 aos 12 anos.

CORDEIRO, JOSÉ LUÍS.

La Muerte de la Muerte.

COVEY, STEPHEN RICHARDS.

The 8th Habit

DRUCKER, PETER.

La Sociedad Postcapitalista.

DRUCKER, PETER.

La práctica del Management.

DRUCKER. PETER.

La era de la discontinuidad.

DRUCKER. PETER.

El management del futuro.

DRUCKER, PETER.

La próxima sociedad.

FLORES. FERNANDO.

Creando organizaciones para el futuro.

FLORES, FERNANDO. SPINOSA, CHARLES. DREYFUS, HUBERT.

Abrir nuevos mundos.

GARDNER HOWAR.

La teoría de las inteligencias múltiples.

GASALLA, JOSÉ MARÍA.

Confianza y compromiso.

GASALLA JOSÉ MARÍA. NAVARRO. LEILA.

Quien lidera confía.

GRAY, JOHN. FLORES, FERNANDO.

El Espíritu Emprendedor y la Vida Wired: El Trabajo en el Ocaso de las Carreras.

HARARI NOHA

Sapiens. De animales a dioses.

HARARI, NOHA.

Homo Deus.

HARARI, NOHA.

21 Lecciones para el siglo XXI.

HIIL. NAPOLEÓN.

Piense y hágase rico.

HOYAS PABLOS, OLGA, CASCO CASCO, JUAN CARLOS,

Nuevas Herramientas para el Desarrollo de la Capacidad Emprendedora en Extremadura.

IBERCOTEC.

Un modelo económico para el desarrollo de los pueblos basado en el conocimiento. AUPEX-Emprendedorex (España), ASDENIC (Nicaragua), CEPAD (Bolivia), Fundación Moisés Bertoni (Paraguay).

JERICÓ, PILAR.

Gestión del Talento, del profesional con talento al talento organizativo.

JOHNSON. SPENCER.

¿Quién se ha llevado mi queso? Cómo adaptarse a un mundo en constante cambio.

JUNTA DE EXTREMADURA (CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN) - EMPRENDE-DOREX.

Desarrollo de programa formativo para la asignatura de emprendimiento y cultura emprendedora (EIEFOL).

KUHN. THOMAS.

La estructura de las revoluciones científicas.

KURZWEIL. RAY.

La singularidad está cerca.

KURZWEIL. RAY.

Cómo crear una mente.

MARX. KARL.

El Capital.

MAXWEL, JHON.

Los 5 niveles del liderazgo.

MAXLOW. ABRAHAM.

La personalidad creadora.

NEGROPONTE, NICHOLAS.

Ser digital.

PETERS, TOM.

El Fracaso de «lo ordinario». Buscando la diferenciación.

PETERS. TOM.

El Talento. Cómo identificarlo y mantenerlo.

PETERS, TOM.

La Victoria (Total) de la Empresa de Servicios Profesionales (ESP).Un Terremoto sacude el Mundo Empresarial.

PFTFRS TOM

Reinventando el TRABAJO. Las claves de la productividad.

PETERS, TOM.

Ser y Permanecer Excepcional. Cómo crear y mantener una empresa con Alta Desviación Estándar.

RIFKIN, JEREMY.

La civilización empática.

RIFKIN, JEREMY.

El fin del trabajo.

ROCA. RAQUEL.

Knowmads. Los trabajadores del futuro.

TAYLOR, FREDERICK.

Principios de la Administración Científica.

TOFFLER, ALVIN.

El Shock del Futuro.

TOFFLER. ALVIN.

La Tercera Ola.

TOFFLER. ALVIN.

Avances y premisas.

TOFFLER, ALVIN.

La empresa flexible.

TOFFLER, ALVIN.

El cambio del poder.

TOFFLER, ALVIN.

La creación de una nueva civilización: la política de la Tercera Ola.

130 emprendedorex 2020



Adelante.

emprendedorex

EDITORIAL