



Extremadura 2050

de espectadoras
a protagonistas

emprededorex
EDITORIAL





**lo importante
es lo que haremos**

CAPÍTULO IV.

Los grandes desafíos de Extremadura ante los cambios globales.

IV.1. LOS GRANDES ESCENARIOS PARA COMENZAR A HACER REALIDAD HOY LA EXTREMADURA DEL 2050.

Los cambios de mundos están trayendo grandes disfuncionalidades y desarmonías que a su vez se convierten en desafíos y oportunidades para el futuro de Extremadura, focalizando la acción y ofreciéndonos espacios para desarrollar nuestras vidas y profesiones en torno a los siguientes escenarios:

- Conservación y cuidado del planeta (cambio climático, descontaminación, reconstrucción y recuperación de ecosistemas, nuevas fuentes de energía...); es el mayor desafío que tenemos como especie y el "gran sector económico" que va a generar más economía y actividades productivas en las próximas décadas, un campo en el que Extremadura puede convertirse en referencia y de hecho ya lo está haciendo en torno a la Estrategia 2030, un ámbito donde han de enfocarse nuestros emprendedores, trabajadores y líderes.
- Alimentación y salud (producción de alimentos, garantía alimentaria para todos, cura de enfermedades, investigación biomédica...); el aumento de la esperanza de vida traerá nuevos desafíos y oportunidades para la región.
- Comunicación humana y transportes (tecnologías de la información y la comunicación, nuevas formas de comunicación, nuevos medios de transporte, etc.).
- Gobernanza global (desarrollo de nuevas formas de gobierno de las sociedades humanas, las comunidades y las organizaciones). El mundo está pidiendo a gritos millones de líderes que entiendan de verdad lo

que está pasando, ahora que estamos al borde de la destrucción de la especie y del planeta, que profundicen en la democracia y que trabajen en la resolución de conflictos. Una tarea gigantesca, una tarea que no sólo es cosa de jefes y presidentes, una tarea donde tú tienes una gran responsabilidad.

- Educación (nuevos modelos, métodos, docentes, contenidos, materiales...). Nuestros sistemas educativos van a colapsar y saltar por los aires, muchos de los que no somos muy viejos vamos a conocer esta explosión. Nuevos emprendedores, líderes e innovadores habrán de hacerse cargo de este reto, aquí estará la tarea más ingente y decisiva para las generaciones venideras.

IV.2. LÍNEAS MAESTRAS PARA EL DESARROLLO DE LA EXTREMADURA DEL 2050.

No podemos jugar a adivinar el futuro pero sí analizar sus tendencias para enfocar nuestras actividades en aquellos campos con mayor potencial.

- Una estrategia en la globalización. Como fenómeno que entrelaza Extremadura con el resto de mundos y nos introduce en una nueva realidad con nuevas reglas. El futuro pasa por entender la deriva civilizatoria y abrirnos al mundo sin complejos, generando actividades y proyectos globales, viajando fuera, exportando, creando equipos y proyectos con personas de otros países, y acogiendo personas de otros lugares que nos ayuden a alcanzar un equilibrio demográfico.
- Una estrategia para la convergencia tecnológica. La convergencia tecnológica nano, bio, info y cogno (NBIC) está transformando por completo todas las realidades. Una alteración en toda regla que cambia los conceptos clásicos de la vida humana, el trabajo, la economía, las formas de relacionarnos, etc. El futuro pasa por incorporarnos y realizar una transferencia permanente a nuestros sectores y actividades.
- Una estrategia para la economía verde y circular. Más que una tendencia es la base que garantizará la viabilidad de nuestros mundos, constituyendo el vector esencial para el desarrollo de la región, la convergencia tecnológica posibilita la emergencia de la economía circular como la nueva economía, superadora de la economía lineal, donde los residuos se convierten en materia prima. Extremadura ya ha iniciado este camino con la estrategia regional 2030.

de espectadoras a protagonistas

- Una estrategia para el desarrollo de la economía del conocimiento. La nueva materia prima es el conocimiento, ubicuo, accesible y barato; abriendo las puertas al desarrollo de nuevas competencias y posibilidades para los trabajadores (trabajadores del conocimiento), nuevos modelos de dirección y gerencia (liderazgo), y la base del emprendedor como figura clave. Extremadura ha de enfocarse en el desarrollo de una nueva industria del conocimiento.
- Una estrategia basada en la especialización inteligente. En un mundo global que se está "superespecializando", necesitamos realizar un ejercicio para identificar aquellos sectores y actividades en los que somos buenos como región y podemos llegar a ser excelentes, adquiriendo notoriedad y visibilidad dentro del ruido mediático en la agitación global de mundos. El reto está en convertir nuestras singularidades en puntos fuertes y nuclear en torno a ellas un conjunto de economías de escala.

Nuestros ámbitos de especialización son múltiples, y es ahí donde tenemos que sentar las bases para ser campeones mundiales: corcho, dehesa, higos, frutas de hueso, hortalizas, productos ibéricos, agua, paisajes naturales...

- Una estrategia en torno a la economía de la experiencia. El reto es crear nuevas experiencias conectadas con los gustos de los mundos para convertirlas en actividades económicas y nuevas empresas y empleos, en un mundo donde el consumo y la propensión de compra se orienta a la adquisición de experiencias en todas las actividades (ocio, alimentación, deporte, educación...). La transición económica de Extremadura apunta al diseño de industrias y servicios para vender experiencias únicas y memorables al mundo.
- Una estrategia en torno a la economía *slow*. La vuelta a la autenticidad y a las raíces se va a convertir en un mercado de grandes proporciones, en un mundo que sigue una tendencia imparable de concentración en megalópolis, se abre un espacio de oportunidades para Extremadura en torno a una oferta consistente en el disfrute de la autenticidad y la vida tranquila (establecimientos *slow*, moda *slow*, diseño *slow*, alimentos *slow*, etc.).
- Una estrategia en torno a la economía plateada. Extremadura es un espacio ideal de oportunidades para satisfacer las necesidades de los colectivos con mayor solvencia económica y capacidad de compra, mediante el desarrollo de productos y servicios especializados en las

personas mayores de 50 años. La atención a estas personas supondrá en 2025 más de 1/3 de los empleos en la UE para 2025 (Wintlev-Jensen).

- Una estrategia en torno a la economía creativa / economía naranja. La economía de la creación de ideas y conocimiento es la gran industria del siglo XXI adonde Extremadura tiene que proyectar su mirada, estamos hablando de la industria cultural donde somos parte identitaria de referencia para el mundo latino (arte, ocio, diseño, publicidad, gastronomía, educación, informática, robótica ...). Todo un conglomerado de actividades encaminadas a que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual (Howkins).
- Una estrategia convergente con otras grandes tendencias y mercados emergentes. La expansión de los grandes mundos trae consigo una apertura de oportunidades que van unidas a las tradiciones de esos mundos (kosher, halal...).

Los cambios en los mundos alteran el *establishment*, traen cambios de poder y abren enormes espacios para la innovación; todo ello genera un crecimiento explosivo de posibilidades.

**Podemos
hacer cosas
para arreglar
lo que no funciona
en el mundo.**