



Extremadura 2050

de espectadoras
a protagonistas

emprededorex
EDITORIAL





el futuro es ahora

CAPÍTULO VI. ¿Qué estaremos haciendo en la Extremadura del 2050? Programas y políticas públicas para hacer realidad ese horizonte.

VI.1. ¿QUÉ ESTAREMOS HACIENDO DENTRO DE 25 AÑOS?

Debemos hacer este ejercicio ahora, al objeto de trazar un camino por el que transitar hacia la Extremadura que queremos construir juntos, aprovechando los avances de la ciencia y la tecnología, así como la influencia y fuerza tractora del resto de mundos sin renunciar a nuestra esencia y valores.

Toda gran obra necesita una visión clara del futuro, sabiendo de antemano que las cosas no terminan siendo como las imaginamos, pero con la convicción de que para hacer grandes cosas necesitamos un constructo ambicioso del futuro al que dirigimos.

Ya hemos avanzado en capítulos anteriores las tendencias y escenarios que van a convertir a la Extremadura del 2050 en una comunidad pionera, enumeramos aquí algunos de los más relevantes:

- Nuevos ganaderos produciendo carne sin animales.
- Nuevos agricultores produciendo plantas sin suelo.
- Productores de animales portadores de órganos humanos para trasplantes.

- Fab Lab para fabricación de todo tipo de artículos diseminados por los entornos rurales (industria difusa basada en la Cuarta Revolución Industrial).
- Impresión 3D de todo tipo de bioalimentos y biomedicinas.
- Producción, almacenamiento y distribución de energías limpias, especialmente solar.
- Restauración, conservación y puesta en valor de ecosistemas naturales (servicios especializados).
- Desarrollo de sumideros de carbono.
- Industria del ocio y provisión de servicios especializados para visitantes de otros mundos (oriental, occidental, árabe, latino...) y en especial del mundo urbano.
- Industria de creación de experiencias únicas asociadas a la historia, la naturaleza, la gastronomía... hibridando tecnología y realidad.
- También habrá agricultura, ganadería, agroindustria, oficios tradicionales... pero como actividades marginales aún en el medio rural.
- Etc...

Todo esto, y cosas aún más inverosímiles, van a ser actividades en crecimiento en las próximos años, de hecho ya están ocurriendo. La cuestión es: ¿Querremos protagonizar estas revoluciones? ¿Seguiremos empecinados en mirar al siglo XIX y XX?

Si no somos capaces de mirar al futuro e interpretar sus tendencias, quedaremos al margen de las revoluciones que se están produciendo y que eclosionarán en las próximas dos décadas.

Puede parecer pretencioso, pero Extremadura tiene la oportunidad histórica de protagonizar y liderar grandes transformaciones, y por ende, incrementar su peso e influencia sobre los otros mundos. De liderar la producción mundial de alimentos que en gran medida se hará sin ganadería ni cultivos como hoy los entendemos, de ser la fabricante de nuevos productos y principios activos para la salud, de fabricar todo tipo de artículos sumándose a la red mundial de Fab Lab y de acoger actividades de todo tipo relacionadas con el teletrabajo.

de espectadoras a protagonistas

Pero todo esto no lo podemos lograr desde nuestros pensamientos limitantes, desde el conservadurismo de nuestras instituciones o desde las actitudes reaccionarias y tercermundistas de nuestras universidades.

La cuestión es: ¿Estamos dispuestos a hacerlo?

VI.2. PROGRAMAS Y ORIENTACIONES PRÁCTICAS PARA COMENZAR A CONSTRUIR HOY EL FUTURO QUE QUEREMOS PARA 2025.

Si queremos construir y liderar ese nuevo futuro, no lo podemos hacer promoviendo las políticas que se han hecho siempre mirando al pasado. La estrategia de planificar preguntando al pasado está fracasada porque el futuro que viene es distinto, necesitamos reformular por completo todos nuestros presupuestos y dar la vuelta al calcetín de lo que se ha venido haciendo. Un cambio de paradigma en toda regla para el impulso de nuevos programas que van más allá del entendimiento tradicional de Extremadura como agricultura, ganadería y conservación del medio ambiente.

Como botón de muestra, aquí esbozamos algunas líneas maestras sobre las que estamos desarrollando en la práctica, proyectos a pequeña escala para orientar nuevas políticas y programas (son sólo un pequeño botón de muestra que seguiremos ampliando).

a) Nuevas competencias para convertir a las organizaciones y actores del medio rural en líderes de su destino.

Entrenamiento en nuevas competencias prácticas en materia de gerencia, dirección y liderazgo para responsables y técnicos de organizaciones en aras a desarrollar una nueva cultura de la dirección.

b) Crear una visión compartida en torno al horizonte del 2050 con las organizaciones y la ciudadanía para comenzar a hacerlo realidad hoy.

Dirigir la mirada colectiva de toda la ciudadanía, las organizaciones y las administraciones hacia un gran proyecto colectivo de futuro.

c) Creación de nuevos espacios (Laboratorios de innovación) para que los jóvenes puedan inventar su futuro profesional en la región.

Se trata de que los jóvenes descubran las oportunidades de fijar sus vidas en el territorio, desarrollando en la práctica sus proyectos y adquiriendo nuevas competencias para hacerlo.

Una tarea compatible y complementaria con la apertura al exterior, los viajes, estancias y desplazamientos a otros países.

d) Aprendizaje de una nueva cultura para colaborar y cooperar (ganar-ganar).

Uno de nuestros retos principales es el desarrollo de una nueva cultura basada en la colaboración y la cooperación, para ello es necesario que éstas facetas sean entrenadas de forma práctica entre los diferentes actores regionales. El individualismo nos está desangrando.

e) Creación de un Banco de proyectos y oportunidades regionales.

Pese a que Extremadura posee un gran potencial y un conjunto de oportunidades, a menudo quedan ocultas por los tópicos; para ello es necesario hacer visibles todas las oportunidades con el propósito de orientar la mirada de los emprendedores del mundo hacia las mismas.

f) Cambiar la mirada para descubrir otras realidades.

El futuro ya está pasando en algún lugar del mundo, y es necesario traerlo cuanto antes a Extremadura. En un mundo globalizado es necesario conocer las vanguardias que están ocurriendo en otros espacios para proyectarlas en la región. Una de las mayores fuentes de innovación y apertura al cambio cultural proviene del conocimiento de otras realidades.

g) Nuevos pobladores rurales.

El colapso del mundo urbano está haciendo posible que muchas personas emprendedoras y con talento fijen su mirada en el mundo rural, por otro lado, los límites entre lo rural y lo urbano son cada vez más difusos, constituyendo el mundo rural un espacio para el desarrollo de actividades creativas y de alto valor añadido, con servicios equiparables al mundo urbano.

h) Removiendo obstáculos administrativos y facilitando las iniciativas y el emprendimiento.

Las trabas burocráticas y administrativas, en muchas ocasiones actúan de freno al desarrollo de nuevas actividades y emprendimientos, para ello es necesario movilizar la acción de las autoridades para crear equipos de trabajo formados por personas funcionarias, científicas, expertas, actrices, o emprendedoras para facilitar la implantación de nuevas actividades.

i) Living Lab Extremadura.

El diseño de productos y servicios se realiza cada día con una tecnología más depurada, involucrando a los clientes en el diseño y desarrollo de los mismos. Extremadura posee un enorme potencial para la satisfacción de necesidades globales en un mercado que cuenta con más de siete mil mi-

de espectadoras a protagonistas

llones de clientes que demandan alimentos sanos y saludables, espacios naturales, ecosistemas singulares, experiencias únicas... Para el desarrollo de la innovación y los sectores estratégicos de la región es de un gran valor centrar los esfuerzos en diseñar los productos y servicios del futuro en éstos campos, contribuyendo de manera esencial al desarrollo de nuevos empleos y actividades.

j) Especialización inteligente regional.

La especialización inteligente constituye una nueva realidad de la economía global, íntimamente relacionada con la creación de nuevas experiencias y otras tendencias. Producción de alimentos sanos y saludables, energías renovables, salud, medio ambiente... son actividades que Extremadura ha de proyectar y liderar para el resto de mundos.

k) Espacios de demostración y transferencia de innovación aplicada a los sectores tradicionales de la región.

Las tecnologías aplicadas a los sectores tradicionales se encuentran en un proceso de evolución permanente, para la incorporación rápida de las tecnologías a los procesos productivos es necesario crear espacios de conexión entre los que ofrecen las soluciones (empresa, centros científicos y tecnológicos, universidad...), con los receptores (agricultores, ganaderos, industrias de transformación...); haciendo especial hincapié en las tecnologías convergentes NBIC y TFE.

l) Alfabetización y capacitación industrial.

"Alfabetizar" y dirigir la mirada de la población rural hacia la transformación de sus recursos locales, mostrando las ventajas que ofrecen las nuevas tecnologías, pasos a seguir, procesos y costes...

La región no posee una cultura industrial, es el momento para capacitar de forma práctica en estos procesos teniendo en cuenta las necesidades emergentes de los nuevos mercados. Y sobre todo dirigir la mirada y la capacitación Industrial en las tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial.

m) Instalación de microempresas artesanas basadas en la impresión 3D.

Facilitar el asentamiento por parte de promotores de pequeños negocios con un apoyo de mentorización y acompañamiento, el proyecto está conectado con el de alfabetización y capacitación industrial mediante el aprendizaje y aplicación práctica de la impresión 3D.

n) Laboratorio de ecodiseño y economía circular en conexión con la estrategia regional Extremadura 2030.

Diseño y materialización de nuevas actividades basadas en la economía circular y el ecodiseño, para ayudar a las empresas y emprendedores que quieran incorporarse a la nueva economía verde.

ñ) Coworking y Networking Rur-bano.

Habilitar espacios públicos para el desarrollo de actividades colaborativas (*coworking*) en torno a iniciativas compartidas por actores rurales y urbanos, realización de eventos tendentes a la dinamización y desarrollo del medio rural (*networking*): comercialización de productos, distribución, promoción de eventos...

o) Aplicación de las últimas tecnologías educativas (MOOC y otras formas de aprendizaje) para la formación del medio rural.

Puesta en marcha de procesos de capacitación masiva (MOOC) para la formación masiva y abierta de las competencias claves del siglo XXI y la actualización productiva y tecnológica a todas las personas de la región.

p) La generación de valor en la conservación de ecosistemas y la lucha contra incendios.

Desarrollo de una estrategia para la conservación de los ecosistemas naturales y lucha contra los incendios, una necesidad creciente en relación a las consecuencias del cambio climático, con el propósito de liderar las técnicas preventivas, convirtiendo esas actividades económicas en fuente de valor, creación y exportación de tecnología, etc.

q) Laboratorio de demostración para el desarrollo de energías limpias.

Fomento de proyectos para la producción y uso de energías limpias, mediante el asesoramiento y la elaboración de planes de aplicación de las energías limpias a empresas, particulares y administraciones, a través de actividades de demostración y viabilidad.

r) Movilidad rural Ruralcar.

Desarrollo de nuevos sistemas de desplazamiento y transporte en el mundo rural, incluidas las estrategias productivas basadas en el kilómetro 0.

de espectadoras a protagonistas

s) Servicios electrónicos centralizados para todas las actividades en el medio rural.

Desarrollo de todo tipo de servicios tecnológicos (aplicaciones móviles, drones, robots, Internet de las cosas...) para su aplicación a cualquier actividad en el mundo rural.

t) Empoderamiento de la mujer.

Como actor y protagonista principal en el medio rural.

u) Fab Lab Rural.

Como espacios clave de la Cuarta Revolución Industrial diseminados por el mundo rural. En la Cuarta Revolución Industrial, el mundo rural, se iguala con el urbano para ser sede de una industria caracterizada por su diseminación espacial, desde el concepto de Fab Lab.

v) Nueva gobernanza.

Poner en práctica un nuevo modelo de gobernanza contando con el conjunto de actores de la región, desde los ámbitos local, comarcal, regional, nacional, internacional. Gobernar la nueva realidad, liderar el nuevo mundo va a exigir altura de miras a nuestros dirigentes, y responsabilidad y compromiso de todas las organizaciones y ciudadanía.

Aunque tenemos problemas de todos los tamaños, dimensiones y colores (infraestructuras, comunicaciones, conectividad, banda ancha, despoblamiento rural...); Extremadura vive en el mejor momento de la historia para construir un futuro nuevo e ilusionante, nunca, ninguna generación pasada tuvo en sus manos tantos medios y recursos a su alcance para hacer sus sueños realidad, nunca tuvimos acceso a la educación y al conocimiento como ahora, nunca tuvimos una mejor calidad de vida... No estamos tan mal.

Vivimos tiempos apasionantes desde una mirada abierta al mundo, abrazando y liderando los cambios, trabajando con personas de otros países y tradiciones, creando nuevos ecosistemas, armando redes de colaboración y equipos, con una nueva actitud y esquemas mentales.

Tenemos motivos para soñar, pensar y actuar en grande, justo en un momento en el que la partida del futuro comienza a jugarse.