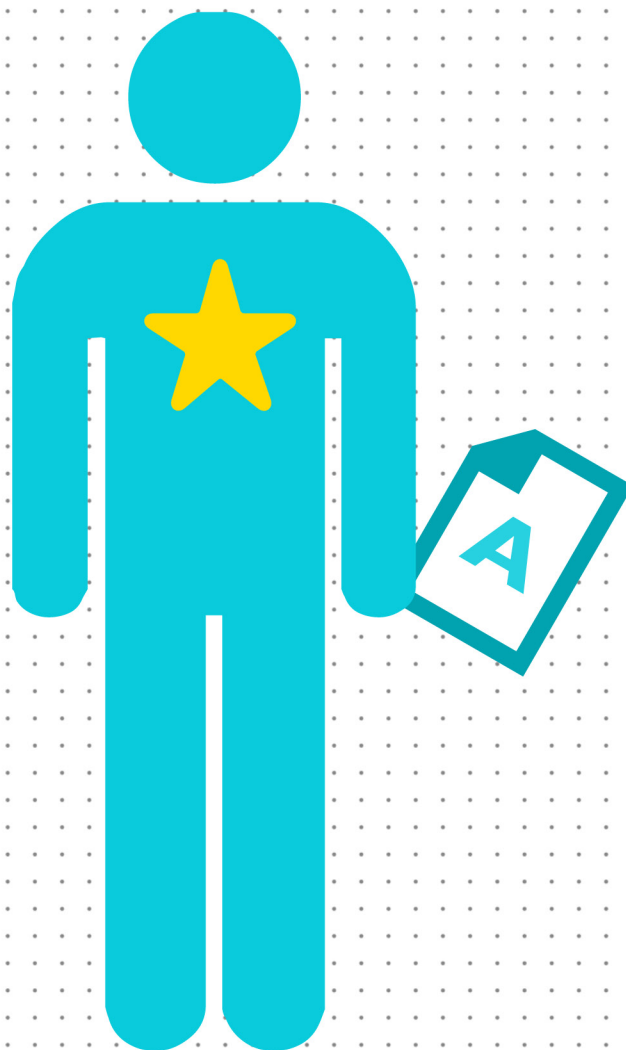


DLIDEM
PROGRAMA



GLOSARIO

DE TÉRMINOS PARA TRABAJAR
EL LIDERAZGO

HERRAMIENTAS
DE PREPARACIÓN AL ENTRENAMIENTO
EN LIDERAZGO

EMPRENDEDOREX.COM

A continuación dispones de un glosario de términos claves para trabajar el liderazgo y descubrir los rasgos fundamentales que lo definen.



ABUNDANCIA

Capacidad del líder para desarrollar una visión de la realidad como espacio en el que las personas pueden satisfacer sus necesidades desde la colaboración, frente a la visión contraria del mundo basada en la escasez (escasez de recursos, escasez de posibilidades...). Los líderes perciben el mundo como un espacio de abundancia y en el que se puede crear abundancia si se es capaz de pensar en grande. La abundancia está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: pensar en grande, visión, confianza, creatividad...

ACCIÓN

Capacidad esencial de los líderes asociada a la actividad, actitud proactiva, voluntad para la ejecución y realización en la práctica de actividades. Ejercicio de la posibilidad de hacer frente a la actitud de permanecer inactivo. La acción está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: decisión, emprender, empuje, creatividad...

ACEPTACIÓN

Capacidad del líder para crear un estado de ánimo positivo que se manifiesta así: "evalúo que hay posibilidades que no están abiertas aquí para mí, y lo acepto". Los líderes aceptan las situaciones en las que no tienen influencia y en lugar de resignarse inician nuevos cursos de acción. La aceptación está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: confianza, empuje, decisión, seguridad...

ACTITUD

Disposición de ánimo del líder, predisposición positiva a la acción y consecución del logro. Actitud de

acción, actitud de escucha, actitud de colaboración, actitud optimista... Constituyen distintas acepciones del término que definen las características de los líderes. La actitud está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: conexión, acción, aprendizaje, crecimiento...

ACTO

Lo que el líder hace en la práctica, vinculado con actuar, hacer... En relación a los rasgos del liderazgo, los actos son el primer motor de la acción del liderazgo. El primer rasgo del liderazgo es la ejecución frente a la intención (acto versus potencia), el hago frente al deseo, el acciono frente al reflexiono... Acto es crear realidad frente a la potencia que es capacidad para hacerlo. Liderazgo es convertir potencia en acto. El acto está asociado a otros rasgos del liderazgo que lo potencian: decisión, ímpetu, impulso, discernimiento...

ADAPTABILIDAD

Capacidad del líder de adecuarse, acomodarse, ajustarse a las circunstancias del entorno y de las personas. El líder se acomoda a otros, no acomoda a otros a sí mismo. La adaptabilidad está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: pensar en grande, visión, análisis, planeación...

AFIRMAR

Acto del habla mediante el cual referimos una certeza. Cuando hacemos una afirmación (por ejemplo: la temperatura en este momento es de 10°C), ésta puede ser verdadera o falsa. Una afirmación se diferencia de un juicio (por ejemplo: hace calor), en que

éste no es verdadero ni falso. Ambos conceptos forman parte de la dimensión ontológica del lenguaje (capacidad del lenguaje para producir nuevas realidades). La afirmación está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: reflexión, discernimiento, evaluación, medición...

AGOBIO

Estado de ánimo negativo que se manifiesta así: "evalúo que debo trabajar más y más rápido para cumplir con mis compromisos y evitar que se me cierren posibilidades en el futuro". Los líderes desarrollan dominios emocionales y de autocontrol para que la acción orientada a la consecución del logro no derive en agobio. El agobio está asociado a otros rasgos del liderazgo que lo bloquean: pensar en grande, voluntad, decisión, confianza, etc...

ALIANZAS

Conjunto de pactos y compromisos que el líder genera en torno a él y la organización para cumplir la misión de la organización. La alianza está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: abundancia, pensar en grande, alineación, carisma...

ALINEAR

Comprometer a un equipo o grupo de personas con un logro creando una sintonía entre ellas. Una de las tareas principales de los líderes es alinear a la organización con la visión/misión compartidas. La alineación está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: trabajo en equipo, ganancia, visión, sinergia.

AMBICIÓN

Estado de ánimo positivo que se manifiesta así: "evalúo que hay posibilidades futuras para mí en esto y estoy comprometido a hacer cosas para que esto ocurra". Los líderes generan ambición positiva en la consecución de un logro que responda a un reto motivante, la ambición en el liderazgo está asociada en torno a la visión de abundancia y pensar en grande. La ambición está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: voluntad, empuje, actitud, planificación...

AMBIGÜEDAD

Capacidad que desarrollan los líderes para admitir diferentes interpretaciones de la realidad, tolerancia para convivir con la incertidumbre. La realidad cambiante que caracteriza a la aceleración del tiempo de la era postindustrial exige a los líderes trabajar desde la ambigüedad. La ambigüedad está asociada a otros

rasgos del liderazgo que la potencian: adaptabilidad, análisis, experiencia, voluntad...

ANÁLISIS

Capacidad de los líderes para el estudio pormenorizado de la realidad en el que se apoya la toma de decisiones. Los líderes cultivan y desarrollan capacidades de análisis, pero el análisis y la reflexión están supeditadas y orientadas a la toma de acción. El análisis está asociado a otros rasgos del liderazgo que lo potencian: cálculo, concentración, experiencia, creatividad...

ANOMALÍAS

Capacidad que tienen los líderes para descubrir y trabajar sobre situaciones o circunstancias que están funcionando deficientemente, también asimilable a necesidades, preocupaciones, desazones...; en la cuales se centra el liderazgo para solucionarlas. Los líderes analizan las anomalías en clave de oportunidad y se comprometen con su solución. Capacidad que desarrollan los líderes para observar y analizar rarezas que están ocurriendo en un campo determinado y aplicarlas a otro donde en principio son marginales y terminan por generar innovaciones de gran calado. El descubrimiento de anomalías está asociado a otros rasgos del liderazgo que lo potencian: escucha, evaluación, discernimiento, oferta...

APRECIO

Cariño y afecto sincero que el líder muestra hacia sus seguidores, equipo u organización. El aprecio es un hábito de la conducta de los líderes que se manifiesta en la estimación y reconocimiento público y privado del mérito de las personas que le acompañan. El aprecio está asociado a otros rasgos del liderazgo que lo potencian: emoción, confianza, influencia, motivación...

APRENDIZAJE PERMANENTE

Capacidad que desarrollan los líderes en la conciencia de que su acción requiere de una actualización y un proceso de crecimiento continuo que dura toda la vida. Los líderes que alcanzan su madurez generan seguidores y líderes en la lógica de feed-back permanente. El aprendizaje permanente está asociado a otros rasgos del liderazgo que lo potencian: capacitación, entrenamiento, talento, voluntad...

APTITUD

Capacidad que tiene el líder en el desempeño de los conocimientos propios del liderazgo, conjunto de

conocimientos y experiencias que posee en relación con la naturaleza del proyecto en el que opera. En el ejercicio de liderazgo el aspecto más decisivo para conseguir el logro es el primero. La aptitud está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: voluntad, decisión, entrenamiento, aprendizaje permanente...

ARROGANCIA

Estado de ánimo negativo que se manifiesta así: "evalúo que no soy la persona más competente aquí, aunque no lo puedo fundamentar. Es así porque es obvio". La arrogancia es la actitud más erosiva para la identidad del líder. El líder desarrolla capacidades para neutralizar la arrogancia. La arrogancia está asociada a otros rasgos del liderazgo que la bloquean: aprendizaje, humildad, visión, motivación...

ASIGNAR RECURSOS

Capacidad de los líderes para proveer eficientemente de los medios necesarios a una acción al objeto de conseguir el logro. La asignación de recursos está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: planificación, análisis, enfoque, cálculo... creatividad...

ASOMBRO

Estado de ánimo positivo que se manifiesta así: "no sé qué está ocurriendo aquí, pero me gusta. Sospecho que abre posibilidades nuevas para mí". Los líderes desarrollan la capacidad de asombro para activar emocionalmente a las personas y a abrirlas a nuevas posibilidades. El asombro está asociado a otros rasgos del liderazgo que lo potencian: visión, decisión, creatividad, influencia...

ASUNCIÓN DE ERRORES

Capacidad personal de los líderes para hacerse cargo de los efectos fallidos de una acción. Los líderes asumen en primera persona los errores cometidos por sus seguidores, equipo u organización. La asunción de errores está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: ética, honestidad, humildad, integridad...

AUTENTICIDAD

Capacidad de los líderes para desarrollar un carácter de certeza y veracidad fruto de su acción y compromiso demostrado en el tiempo hacia la causa de la organización. La autenticidad está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: creatividad, imaginación, originalidad, renovación...

AUTOCONFIANZA

Capacidad de los líderes para desarrollar convicción personal y creencia firme en la consecución de un logro, fin o meta. Los líderes manifiestan una férrea confianza en sus posibilidades. Estado de ánimo positivo que se manifiesta así: "tengo el juicio fundado que soy competente para actuar en este dominio", produciendo un mecanismo de adhesiones y un aumento de la influencia en otras personas. La autoconfianza está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: pensar en grande, visión, acción, seducción...

AUTOCONOCIMIENTO

Capacidad de los líderes para desarrollar consciencia de lo que sienten en cada momento, utilizando ese conocimiento para entrenar las emociones, sentimientos e interpretaciones de la realidad en un proceso de crecimiento continuo. El autoconocimiento ayuda a saber lo que se siente en cada momento y utilizar esas preferencias para orientar nuestra toma de decisiones; tener una idea realista de nuestras habilidades, fortalezas, debilidades y confianza en uno mismo. El autoconocimiento está asociado a otros rasgos del liderazgo que lo potencian: reflexión, experiencia, concentración, actitud...

AUTODIÁLOGO

Capacidad del líder para conocer y trabajar sobre el diálogo interior, como proceso cerebral mediante el cual el cerebro está hablando consigo mismo. El autodiálogo personal está condicionado por los hábitos interpretativos. Los líderes "educan" su autodiálogo personal como herramienta para abrir espacios de acción y bloquear los estados de ánimo negativos. El autodiálogo está asociado a otros rasgos del liderazgo que lo potencian: reflexión, control, experiencia, medición...

AUTODISCIPLINA

Capacidad de los líderes para autocomprometerse y cumplir escrupulosamente y a rajatabla los compromisos. El ejercicio del liderazgo parte de la autodisciplina del cuerpo y la mente. La autodisciplina está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: hábitos, autocontrol, voluntad, motivación...

AUTORREGULACIÓN

Capacidad de control que ejerce el líder de su propia persona y manejo de sus emociones, capacidad para recuperarse de las tensiones emocionales. La

autorregulación está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: autodisciplina, motivación, reflexión, resolución...

AUTORIDAD: (AUCTORITAS)

Capacidad de influencia que los líderes ejercen sobre otras personas en función de sus capacidades, méritos,

compromiso...;reconocimiento de otras personas que no tiene por qué coincidir con el poder en una organización. El signo más distintivo del líder es la autoridad que otras personas le otorgan. La autoridad está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: conexión, confidencialidad, equidad, honestidad...



CALCULAR:

Capacidad del líder para evaluar y considerar los cursos de acción más adecuados para conducir a la organización al logro. El cálculo está asociado a otros rasgos del liderazgo que lo potencian: reflexión, concentración, evaluación, medición...

CALIDAD

Excelencia en el comportamiento del líder y desarrollo del trabajo para generar estándares de satisfacción en los seguidores, clientes y equipo. La calidad está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: co-inventoría, co-gestión, cumplir, renegociar...

CALIDAD DEL LIDERAZGO

Capacidad del líder para sumar rasgos de liderazgo de una persona y número de conexiones que esos rasgos tienen entre sí. La calidad del liderazgo está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: influencia, visión, prometer, cumplir... creatividad...

CAPACIDAD

Talento y aptitud que posee un líder para conducir a su organización a la consecución de la misión compartida. La capacidad está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: visión, enfoque, acción, alineación...

CAPACITAR

Proceso que utiliza el líder para entrenar, habilitar y equipar mediante el entrenamiento a su equipo, seguidores y en última instancia la reproducción de nuevos líderes. La capacitación está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: entrenar, equipar, reproducir, talento...

CARÁCTER

Capacidad de los líderes fundamentada en la forma de ser que define a un líder por sus actos, hábitos y conducta. Conjunto de cualidades físicas y afectivas que condicionan la conducta de un líder. El carácter está asociado a otros rasgos del liderazgo que lo potencian: conducir, inspirar, influir, valentía...

CARISMA

Capacidad de los líderes de conectar y comunicarse con otras personas y sus seguidores, suscitando influencia, motivación, admiración, magnetismo... El carisma no está definido por un único rasgo, se trata de una suma acumulativa de rasgos. El carisma está asociado a otros rasgos del liderazgo que lo potencian: conexión, comunicación, honestidad, principios...

CICLO DE TRABAJO

Capacidad de los líderes para llevar a cabo el conjunto de actividades que hay que realizar para desarrollar una tarea de forma correcta. El ciclo de trabajo

y su dominio por parte del líder permite convertir las ideas y propósitos en acción y materializarlos. Las acciones básicas implicadas en el ciclo de trabajo son: declarar que se haga algo, hacer pedidos (pedir a otras personas que hagan cosas), hacer promesas, negociar condiciones, cumplir compromisos, observar los errores en la realización, crear satisfacción con el trabajo. El ciclo de trabajo está asociado a otros rasgos del liderazgo que lo potencian: cumplir, entregar, impecabilidad, empatizar...

CICLO GLOBAL DEL TRABAJO

Capacidad de los líderes para llevar a cabo el conjunto de ciclos de trabajo que hay que realizar para que la organización culmine la misión de un proyecto de liderazgo. El ciclo global de trabajo se materializa en la coordinación y realización de múltiples ciclos de trabajo. El ciclo global de trabajo está asociado a otros rasgos del liderazgo que lo potencian: cumplir, entregar, impecabilidad, empatizar...

CLIENTES COMPETENCIA

Personas que llevan a cabo proyectos o iniciativas similares a las que lleva a cabo el líder. El líder desarrolla capacidades para trabajar con otras personas y atraerlas a su causa. El trabajo con la competencia está asociado a otros rasgos del liderazgo que lo potencian: prometer, cumplir, impecabilidad, empatía...

CLIENTES FINANCIADORES

Personas que pueden aportar recursos o dinero para hacer realidad el proyecto de liderazgo. El líder desarrolla capacidades para atraer financiadores en torno a su acción. El trabajo con los financiadores está asociado a otros rasgos del liderazgo que lo potencian: prometer, cumplir, impecabilidad, empatía...

CLIENTES PRESCRIPTORES

Personas que ejercen influencia y pueden hablar bien del líder o del proyecto de liderazgo. El líder desarrolla capacidades para atraer prescriptores en torno a su acción. El trabajo con los prescriptores está asociado a otros rasgos del liderazgo que lo potencian: prometer, cumplir, impecabilidad, empatía...

CLIENTES PROVEEDORES

Personas que son potenciales proveedoras de recursos y medios necesarios para llevar a buen puerto el proyecto de liderazgo a cambio de una contraprestación o recompensa. El líder desarrolla capacidades para atraer proveedores en torno a su acción. El trabajo con los proveedores está asociado a otros

rasgos del liderazgo que lo potencian: prometer, cumplir, impecabilidad, empatía...

CLIENTES SEGUIDORES

Conjunto de personas a las que el líder conduce al logro, constituyendo el fin último de la acción movilizadora del proyecto de liderazgo. El líder desarrolla capacidades para constituir una comunidad de seguidores en torno a su acción. El trabajo con la competencia está asociado a otros rasgos del liderazgo que lo potencian: prometer, cumplir, impecabilidad, empatía... El trabajo con los seguidores está asociado a otros rasgos del liderazgo que lo potencian: prometer, cumplir, impecabilidad, empatía...

CO-CREACIÓN, CO-INVENCIÓN

Capacidad del líder para establecer roles que abran las posibilidades de crear o inventar a cualquier miembro de la organización, equipo, seguidores... La co-creación está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: empatía, conexión, carisma, enfoque...

CO-GESTIÓN

Capacidad del líder para establecer roles que abran las posibilidades de gestión compartida, todas las personas tienen posibilidades para gestionar en la organización. La co-gestión está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: prometer, cumplir, impecabilidad, empatía...

COHESIONAR

Capacidad de los líderes para generar un alto grado de consenso y aceptación en la organización, equipo, seguidores...; en torno a la consecución del logro o proyecto compartido. La cohesión está asociada a otros rasgos del liderazgo como la comunicación, empatía, coordinación...

COLABORACIÓN

Capacidad del líder para la realización conjunta y colaborativa de una tarea, iniciativa, proyecto...; espíritu inducido por el líder que surge cuando se comparte una visión y una misión. La colaboración está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: priorizar, seducción, influencia, acción...

COMPLEMENTARIEDAD

Capacidad del líder para crear equipos y organizaciones donde los miembros dominan el conjunto de áreas de trabajo y pueden perfeccionarse, coordinarse y potenciarse entre sí. La complementariedad

está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: empatía, sinergizar, respeto, seducción...

COMPRENDER

Capacidad de los líderes para entender y empatizar con los sentimientos, necesidades y preocupaciones de una comunidad, seguidores, organización...; la comprensión está en relación con la empatía. La primera tarea comunicacional de un líder con una persona o comunidad de personas es la comprensión, la comprensión permite poner la agenda de los demás por delante de la del líder. Comprender está asociado a otros rasgos del liderazgo que lo potencian: principios, valores, empatía, lealtad...

COMPORTAMIENTO

Capacidad de los líderes para proceder consciente o inconsciente, definiendo si los actos son consecuentes con los rasgos y características del liderazgo. El comportamiento de los líderes se adquiere a través de los actos elevados a la categoría de hábitos, hasta configurar una conducta definida como una forma de portarse o actuar consecuente con los rasgos del liderazgo. El comportamiento está asociado a otros rasgos del liderazgo que lo potencian: conexión, respeto, seducción, independencia...

CO-RESPONSABILIDAD

Capacidad de los líderes para establecer roles para abrir las posibilidades a que las personas adquieran responsabilidades. El liderazgo funciona bien cuando detrás de cada persona de la organización hay una responsabilidad identificada. La co-responsabilidad está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: acción, compromiso, resolución, integridad...

COMUNICACIÓN

Capacidad de los líderes para relacionarse con las personas, organización, equipo, seguidores... La tarea del liderazgo es eminentemente comunicacional, en el dominio de la comunicación se desarrollan y potencian un gran número de rasgos del liderazgo. La comunicación está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: declarar, afirmar, pedir, transmitir...

COMUNIDAD

Sociedad, grupo humano, equipo, personas, seguidores, clientes... con los que el líder actúa para producir una transformación, consecución de un logro o cumplimiento de una misión compartida. La comu-

nidad está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: alineación, carisma, carácter, enfoque...

CONCENTRACIÓN

Capacidad del líder para mantener el foco, la atención y los esfuerzos en un fin o propósito concretos. La concentración es un rasgo esencial en el liderazgo, implica una decisión y un compromiso con un proyecto al que dedicar todos los esfuerzos. La concentración está asociada con otros rasgos del liderazgo como el enfoque, dirección, sentido, criterio...

CONCRECIÓN

Capacidad de los líderes para trasladar con claridad y brevedad sus mensajes, la concreción se manifiesta en aspectos como la comunicación directa y el diseño de la visión/misión de la organización. La concreción está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: escuchar, empatizar, discernimiento, creatividad...

CONducir

Capacidad de los líderes como proceso para guiar, acompañar, entrenar y equipar a una comunidad de personas hacia un logro compartido. La conducción está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: gestión, coordinación, priorizar, seducción...

CONDUCTA

Capacidad de los líderes para crear patrones de comportamiento asociados a los rasgos y características del liderazgo. La conducta está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: principios, valores, seguridad, acción...

CONEXIÓN

Capacidad del líder para crear relaciones con otras personas y alinearse con sus emociones, estado de ánimo, necesidades y preocupaciones. La conexión en el liderazgo está vinculada a otros rasgos como: carisma, comunicación, empatía, influencia... La conexión se puede manifestar como una complicidad entre el líder y sus seguidores cuando éste se hace cargo del estado de ánimo de una determinada comunidad. Capacidad de los líderes para establecer relaciones entre cosas diferentes a través de su intuición, posibilitando un recurso crítico para la toma de decisiones y acción. La conexión está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: inspiración, influencia, voluntad, acción...

CONFIANZA

Capacidad de convicción que el líder genera en su organización y seguidores en torno al cumplimiento escrupuloso y a rajatabla de sus compromisos. Elemento que cimenta las relaciones interpersonales y posibilita la creación y mantenimiento en el tiempo de una organización o equipo. Estado de ánimo positivo que se manifiesta así: “evalúo que estás siendo sincero cuando me haces esta promesa”. La confianza constituye el activo esencial de un líder con respecto a su organización o seguidores. La confianza está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: principios, valores, compromiso, voluntad...

CONFIDENCIALIDAD

Capacidad del líder para mantener en secreto las declaraciones, secretos, comunicaciones, conversaciones...; la confidencialidad es un rasgo que incrementa la confianza, credibilidad y lealtad de las personas en el líder. La confidencialidad está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: conexión, confianza, humildad, integridad... empatía...

CONFLICTOS

Capacidad del líder para limar asperezas, armonizar posturas y llegar a acuerdos entre las personas. La resolución de conflictos está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: influencia, respeto, justicia, comunicación...

CONFUSIÓN

Estado de ánimo negativo que se manifiesta así: “no sé qué está pasando aquí y no me gusta. No veo posibilidades para mí y, además, no sé qué hacer”. Los líderes desarrollan capacidades para desbloquear la confusión. La confusión está asociada a otros rasgos del liderazgo que la bloquean: confianza, resolución, reflexión, creatividad...

CONTEXTO DE OBVEDAD

Capacidad del líder para interpretar que lo que es obvio para él, no tiene porqué ser obvio para los demás. Situación que se produce en las organizaciones y ejercicio del liderazgo, manifestándose como un error común producido por el entendimiento de las personas que tienden a interpretar que lo que una persona ya sabe o entiende es del dominio y conocimiento del resto. Esta inercia de pensamiento y creencia genera multitud de errores y malentendidos en la organización. Los líderes desarrollan destrezas para neutralizar estas situaciones a través del conoci-

miento de este hecho. El contexto de obvedad está asociado a otros rasgos del liderazgo que lo potencian: reflexión, análisis, conexión, comunicación...

CONTROL

Capacidad de iniciativa que el líder lleva a cabo para conducir con autonomía su vida o proyecto vital. El control está asociado con otros rasgos como la coordinación, verificación, evaluación, conducción, foco, sentido, criterio. En el ámbito de liderazgo el control no implica la tarea de fiscalización. Un rasgo del liderazgo es la renuncia de la persona a aquellos aspectos en los que no tiene posibilidad de ejercer control, y por tanto evitar consumir energía y atención en éstas tareas. El control está asociado a otros rasgos del liderazgo que lo potencian: coordinación, comunicación, conexión, empatía...

COORDINAR

Capacidad de los líderes consistente en tomar a un conjunto de personas y armonizarlas en torno a un objetivo compartido, conectando medios, esfuerzos y recursos para alcanzar la misión compartida. La coordinación es una tarea central del liderazgo e implica la puesta en juego de un conjunto de tareas esenciales: escucha, empatía, comunicación... La coordinación está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: inspirar, influir, involucrar, enfoque...

CREAR AMBIENTE

Capacidad del líder para generar espacios emocionales y de relación propicios a la acción. La creación de ambiente está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: actuar, impulso, creatividad, originalidad...

CREAR VALOR

Capacidad de los líderes para trabajar en consecuencia con el principio motor y fin último de la acción del liderazgo, como acción encaminada a crear satisfacción, hacer una diferencia y construir un legado y una trascendencia mediante el proyecto de liderazgo. La creación de valor está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: oferta, talento, reproducción, compromiso...

CREATIVIDAD

Capacidad del líder para idear y construir alternativas y cursos de acción para la consecución de logro. El líder aplica la creatividad y a la vez entrena a las personas en este desempeño, generando una cultura de trabajo en la organización basada en la innova-

ción. La creatividad está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: innovación, originalidad, imaginación, visión...

CRECIMIENTO

Capacidad de los líderes para mantener una actitud de aprendizaje y entrenamiento permanentes, como proceso que dura toda la vida. Los líderes establecen planes de crecimiento para las personas de sus equipos y organizaciones, velando por la carrera profesional y el futuro de las personas. Los líderes reproducen seguidores y en su etapa de madurez multiplican líderes. El crecimiento está asociado a otros rasgos del liderazgo que lo potencian: capacitar, equipar, multiplicar, cohesionar...

CREENCIAS

Conjunto de certezas comúnmente aceptadas que el líder pone en crisis. Las creencias por lo general actúan de freno para la acción, funcionando como factores limitantes para abrir espacios de oportunidad. Las creencias están asociadas a otros rasgos

del liderazgo que las potencian: ubicación, enfoque, análisis, visión...

CREER

Capacidad de los líderes para iniciar su andadura en torno a un punto inicial necesario para la movilización de una persona o equipo de personas. El primer paso para hacer algo es creer; luego querer (deseo), a continuación saber que puedo hacerlo (habilidad), luego hacerlo (práctica). Creer está asociado a otros rasgos del liderazgo que lo potencian: actuar, reflexión, visión, principios...

CUMPLIR

Capacidad del líder para obligarse y realizar escrupulosamente las promesas que ha realizado a las personas de su equipo, organización o seguidores. El rasgo trascendente de los líderes deriva de su capacidad para prometer y cumplir a rajatabla con lo prometido. El cumplimiento está asociado a un conjunto de rasgos que lo potencian: prometer, respeto, acción, movilización...



DECISIÓN

Capacidad de determinación que tiene un líder para llevar a cabo un proyecto o iniciativa incluso cuando ésta entraña riesgo y es de dudosa realización, firmeza de carácter. La decisión está relacionada con otros rasgos de liderazgo que la potencian: voluntad, acción, riesgo...

DECLARACIÓN

Capacidad del líder para iniciar una nueva acción, iniciativa, proyecto o inicio fundacional de una organización. La declaración la realiza una persona que tiene poder para hacerla o bien una persona que se arroga esa potestad y rompe con el marco de lo establecido.

do. La declaración está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: comunicación, coordinación, discurso, capacidad, acción, visión...

DECLINAR

Capacidad del líder para mostrar desacuerdo, rehusar o rechazar un pedido que no ha sido ejecutado de forma correcta. La declinación en el ciclo de trabajo implica rechazar un pedido que una persona no ha ejecutado correctamente, siendo un hito trascendente para crear un estilo de impecabilidad y excelencia. La declinación implica aprender a decir no cuando no se puede cumplir con el compromiso que se va a adquirir; o cuando los compromisos adquiridos

ridos se pueden ver afectados por la aceptación de una nueva responsabilidad. La declinación está asociada a otros rasgos del liderazgo que lo potencian: principios, valores, visión, priorizar...

DELEGAR

Capacidad que tiene el líder para repartir juego y responsabilidades entre los miembros de su equipo u organización. La capacidad de delegar está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: coordinación, comunicación, confianza, colaboración...

DEPENDENCIA

Situación en la cual una persona se encuentra subordinada a otra o a un poder mayor; necesidad de una persona de contar con otras para hacer lo que quiere, condición de las personas que dependen de otras para tomar sus propias decisiones. El liderazgo es una herramienta que permite a las personas salir de la dependencia para llegar a la independencia primero y a la interdependencia. La dependencia está asociada a otros rasgos del liderazgo que la bloquean: voluntad, acción, movilización, planificación...

DESCONFIANZA

Estado de ánimo negativo que se manifiesta así: "evalúo que supones una amenaza para mí, y no estoy dispuesto a abrir contigo cursos de acción en el futuro". Los líderes desarrollan dominios emocionales y de autocontrol para neutralizar la desconfianza en ellos mismos, equipo, seguidores... La desconfianza está asociada a una serie de rasgos que la desbloquean: comunicación, empatía, coordinación...

DESEO

Capacidad de impulso que un líder tiene por conseguir del disfrute de un logro, los líderes desarrollan una capacidad para fijar un deseo en su mente y en la de sus seguidores. El deseo está vinculado con la fortaleza de la emoción por conseguir el logro y producir satisfacción, plenitud y felicidad duradera. Se relaciona y potencia con otros rasgos del liderazgo como la movilización, ímpetu, impulso...

DESESPERANZA

Estado de ánimo negativo que se manifiesta así: "no percibo sino posibilidades negativas para mí en esto: nada puede hacerse para mejorarlo". Los líderes desarrollan dominios emocionales y de autocontrol para neutralizar la desesperanza en ellos mismos, equipo, seguidores... La desesperanza está asociada a una serie de rasgos que la desbloquean: ánimo, vo-

luntad, perseverancia...

DIGNIDAD

Capacidad que tiene el líder para tratar y respetar los valores inherentes a las personas (racionalidad, libertad y poder creador); y en especial a los miembros de su equipo, organización y seguidores. La dignidad está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: respeto, comunicación, confidencialidad...

DIRIGIR

Capacidad de los líderes para conducir a un grupo de personas hacia un fin o una meta. Ponerse al frente de una comunidad de personas para producir un nuevo futuro. Trabajar con sentido y criterio para lograr un propósito. La dirección está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: coordinación, acción, comunicación...

DISCERNIR

Capacidad de los líderes para distinguir algo de otra cosa, señalando las diferencias que hay entre ellas; es útil para tomar decisiones, establecer prioridades y distinguir lo importante de lo urgente. El discernimiento está asociado a un conjunto de rasgos que lo potencian: prelación, intuición, visión, decisión...

DISCURSO

Capacidad del líder para elaborar mensajes y comunicarlos en público generando influencia emocional, movilización y disposición a la acción. En el discurso el líder ha de incluir la visión y la misión de la organización, conectar con las sensibilidades de las personas, hacerse cargo del estado de ánimo colectivo y señalar el camino a seguir para la organización. La capacidad discursiva del líder es esencial para potenciar otros rasgos del liderazgo como la seducción, orientación, focalización, coordinación...

DISRUPCIÓN

Capacidad de los líderes para generar nuevos enfoques, puntos de vista o iniciativas rupturistas con la tradición. Cambio radical que produce un líder en un determinado ámbito (social, económico, político). La disrupción está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: transformación, valentía, decisión, innovación, acción, movilización, atrevimiento...

E

EJECUCIÓN

Etapa del ciclo de trabajo que constituye el tiempo que el proveedor tiene para hacer el trabajo, terminando con la declaración de que el trabajo está terminado. El entrenamiento del equipo en la ejecución del trabajo bajo criterios de calidad es un ámbito de dedicación del líder en cuanto a garantizar la creación de un estilo e identidad de excelencia en torno al proyecto. La ejecución está asociada a una serie de rasgos que la potencian: identidad, excelencia, estilo, ciclo de trabajo, realización...

ELEGIR

Capacidad del líder para constituir una organización presidida por principios y valores en torno a la libertad de sus miembros. Capacidad del líder para tomar las decisiones para conducir sus vidas y escoger a las personas con las que quiere desarrollar un proyecto. La elección está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: principios, valores, decisión, confianza....

EMOCIONAR

Capacidad de los líderes para conmover el ánimo y crear emoción en otras personas. Los líderes desarrollan la capacidad de emocionar a través de su acción y de sus palabras, constituyendo una energía para mover a la organización hacia el logro. La emoción está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: visión, misión, logro, discurso, comunicación...

EMPATÍA

Capacidad del líder para percibir lo que sienten los demás, es decir, la captación de sentimientos, necesidades e intereses ajenos; capacidad para ver las cosas desde su perspectiva y cultivar la afinidad con una

amplia diversidad de personas. La empatía está asociada a una serie de rasgos que la potencian: escucha activa, comunicación, coordinación....

EMPRENDEDOR

Líder; el emprendedor es una persona que desarrolla las destrezas propias del liderazgo y las aplica a un proyecto concreto. El entendimiento del liderazgo tiene una dimensión más amplia a la del concepto más usado que se refiere a las personas que desarrollan el emprendimiento en el ámbito de la empresa. El emprendedor está asociado a otros rasgos del liderazgo que lo potencian: voluntad, acción, decisión, movilización...

EMPRENDER

Capacidad de los líderes para acometer una obra, iniciativa o proyecto con vocación de transformación, transcendencia o legado. Capacidad asociada al liderazgo, emprendimiento y liderazgo son dos fenómenos que están íntimamente relacionados (los emprendedores lideran y los líderes emprenden), los rasgos y prácticas de líderes y emprendedores son intercambiables y forman parte de una misma realidad. El emprendimiento está asociado a los siguientes dominios: utilización del lenguaje para construir realidad, hacer ofertas, inteligencia emocional, coordinación, trabajo en equipo, prototipos, tomar decisiones.... Emprender está asociado al conjunto de rasgos del liderazgo.

EMPUJE

Capacidad de los líderes para influir y movilizar a las personas con brío y resolución hacia la consecución del logro. Fuerza interior para llevar a cabo un propósito. Los líderes generan empuje en ellos mismos y en su organización, equipo o seguidores; propi-

ciendo energía emocional e impulso a las personas. El empuje está asociado a una serie de rasgos que lo potencian: decisión, voluntad, ímpetu, estímulo...

ENFOQUE

Capacidad del líder para producir claridad y dirección al objeto de que las personas del equipo trabajen con sentido y criterio en la consecución del logro compartido. El enfoque está asociado a una serie de rasgos que lo potencian: sentido, criterio, visión, misión, principios, valores, acción...

ENTREGA

Etapa del ciclo de trabajo en la que el proveedor entrega el trabajo al cliente, y éste evalúa si se ha realizado correctamente o no, termina con la declaración de satisfacción o insatisfacción (declinación) por el cliente. El entrenamiento del equipo en la entrega del trabajo bajo criterios de calidad es un ámbito de dedicación del líder en cuanto a garantizar la creación de un estilo e identidad de excelencia en torno al proyecto. La entrega está asociada a una serie de rasgos que la potencian: identidad, excelencia, estilo, ciclo de trabajo, realización...

ENTRENAR

Capacidad del líder para enseñar y equipar en la práctica a nuevos seguidores y sobre todo multiplicar y reproducir líderes, constituyendo esta última etapa el nivel de excelencia del líder (el líder excelente reproduce líderes mediante el entrenamiento). La lógica del entrenamiento se produce en la siguiente secuencia: 1) que tú aprendas a liderar; 2) que crees un equipo de personas y te conviertas en su mentor y entrenador enseñando lo que estás aprendiendo; 3) que invites a ese equipo de personas a que a su vez creen un grupo de personas en torno a ella para hacer lo mismo. El entrenamiento está asociado a una serie de rasgos que lo potencian: crecimiento, conocimiento, aprendizaje permanente, aptitud, adaptabilidad...

ENTUSIASMO

Capacidad del líder para generar impulsos emocionales de excitación y disposición a la acción entre las personas para la consecución del logro o misión compartida. El entusiasmo está asociado a una serie de rasgos que lo potencian: empuje, emoción, deseo, ambición...

EQUIDAD

Capacidad del líder para actuar con justicia, reconociendo y recompensando a las personas por su merecimiento. Los líderes actúan con equidad frente a la arbitrariedad. La ética está asociada a una serie de rasgos que la potencian: lealtad, ética, principios, valores...

EQUIPAR

Capacidad del líder para proveer de los medios, recursos y conocimientos a su organización, equipo y seguidores; al objeto de que alcanzar el logro colectivo y consecución del crecimiento y ascenso en la carrera profesional de las personas. El equipar está asociado a una serie de rasgos que lo potencian: entrenamiento, crecimiento, aprendizaje permanente, aptitud...

EQUIPO

Congregación de personas que un líder crea para conseguir un fin común donde cada una de ellas desempeña un rol que es comprendido por el resto de miembros. El liderazgo trabaja para que las personas del equipo negocien entre sí el reparto de roles y desempeñen de manera más eficaz aquellos que les son más naturales para la consecución del logro compartido. El equipo está asociado a una serie de rasgos que lo potencian: visión, misión, principios, valores, entrenamiento, acción, voluntad...

ESCUCHA ACTIVA

Situación que se produce cuando emisor y receptor sintonizan en torno a una conversación, el receptor desconecta de su propio contexto de obviedad y de sus juicios, focalizando su energía en captar el mensaje de su interlocutor. La escucha activa es un acto del habla sumamente rico, en ella descubrimos una opción inédita en el otro, la nuestra propia, y lo que es más sorprendente, una tercera opción nueva que aparece. La escucha activa está asociada a otros rasgos del liderazgo que la potencian: empatía, compromiso, voluntad, comunicación...

ESCUCHAR

Capacidad que tiene el líder para prestar atención y centrarse en otras personas al objeto de descubrir sus sensibilidades, necesidades, preocupaciones, deseos, aspiraciones...; y poder sintonizar con ellas. De la escucha activa del líder surgen las claves e información para la toma de acción. La escucha está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: comunicación, coordinación, discurso, confianza...

ESFUERZO

Capacidad de los líderes para emplearse con energía y fortaleza emocional para conseguir el propósito compartido con la determinación de vencer las dificultades. El esfuerzo está asociado a una serie de rasgos que le potencian: voluntad, decisión, empuje, misión ...

ESTÁNDARES

Capacidad del líder para crear nuevos patrones, normas, modelos...; que sirvan de referencia para producir un cambio o transformación en una comunidad. Los líderes desarrollan nuevos estándares que acaban transformando la realidad, y esto es aplicable a aspectos relacionados con la calidad, el desarrollo de nuevas prácticas, ideales... Los estándares están asociados a un conjunto de rasgos que los potencian: estilo, carácter, acción...

ESTILO

Capacidad de los líderes para generar una identidad con la que se identifica una comunidad de personas, generando distinción y atracción hacia otras personas. Comportamiento que se genera a partir de un carácter que forja el líder de una organización. El líder es un creador de estilo en torno a él, el proyecto y la organización. El estilo está asociado a un conjunto de rasgos que lo potencian: actos, hábitos, carácter, comunicación, carisma...

ESTÍMULO

Capacidad de los líderes para mover a la acción desencadenando una reacción de energía que se canaliza en el desarrollo de actividades tendentes a la consecución del logro. El líder vigila los estados de ánimo y estimula a las personas para enfocarlas en la acción. El estímulo está asociado a una serie de rasgos que lo potencian: empuje, ímpetu, voluntad, compromiso...

ÉTICA

Capacidad del líder para mantener un conjunto de normas morales que rigen su conducta y la de su organización, basadas en principios y valores inamovibles. La ética del carácter se sustenta en valores como: integridad, humildad, fidelidad, mesura, valor, justicia, paciencia, esfuerzo, simplicidad, modestia. La ética está asociada a una serie de rasgos que la potencian: principios, valores, excelencia, visión ...

EVALUACIÓN

Etapas del ciclo de trabajo en la que el cliente evalúa

y comprueba si el trabajo se realizó acorde con los estándares que se pactaron en el pedido. El entrenamiento del equipo en la evaluación es un ámbito de dedicación del líder en cuanto a garantizar la creación de un estilo e identidad de excelencia en torno al proyecto. La evaluación está asociada a una serie de rasgos que la potencian: identidad, excelencia, estilo, ciclo de trabajo, realización...

EVALUACIONES

Capacidad de los líderes para hacer valoraciones de las personas y situaciones a partir de nuestro diálogo interior y de los juicios. Las evaluaciones están asociadas a una serie de rasgos que las potencian: escucha, discernimiento, reflexión, ética, principios...

EVALUAR

Capacidad del líder para estimar, apreciar, calcular, sopesar la información y elementos de juicio a la hora de tomar acciones y conducir el proyecto hacia el logro. La evaluación está asociada a una serie de rasgos que la potencian: discernimiento, reflexión, ética, empatía ...

EXCELENCIA

Capacidad de los líderes para elevar los estándares de calidad y hacer una diferencia. Los líderes tienden a marcar una diferencia y a la consecución de logros objetivables fruto de su acción. La excelencia está asociada a una serie de rasgos que la potencian: calidad, voluntad, estímulo, crecimiento ...

EXCUSAS

Motivos y pretextos que se invocan para eludir un compromiso adquirido. Las excusas son el subterfugio donde se escudan los incumplimientos de la organización, constituyendo uno de los principales obstáculos para la consecución de la misión compartida. Los líderes trabajan para desterrar las excusas de la cultura de trabajo de la organización. Las excusas están asociadas a una serie de rasgos que las desbloquean: compromiso, voluntad, acción, ...

ÉXITO

Capacidad del líder para alcanzar su realización en aquella faceta de la vida en la que desea para alcanzar a la felicidad. Capacidad del líder para conducir a su organización, equipo y seguidores hacia la visión y misión compartidas. En la lógica del liderazgo, tener éxito como líder es agregar valor a la vida de los demás, en cuya senda se alcanza la trascendencia. El éxito está asociado a una serie de rasgos que lo

potencian: visión, misión, principios, valores, voluntad, acción...

EXPECTATIVAS

Capacidad del líder para articular espacios de futuro donde las personas puedan hacer realidad el cumplimiento de la visión y misión compartidas. Esperanza o posibilidad cierta de alcanzar un logro que el líder crea en sus seguidores. Los líderes generan expectativas y trabajan con el compromiso de cumplirlas. Las expectativas están asociadas a una serie de rasgos que las potencian: visión, misión, principios...

EXPERIENCIA

Capacidad del líder para aprender de los acontecimientos llevados a cabo en la práctica del liderazgo.

En la práctica del liderazgo de la sociedad del conocimiento, la experiencia para la toma de acción tiene un valor residual debido a que los acontecimientos presentes y futuros no tienen parangón con las situaciones del pasado, por tanto la experiencia no tiene el mismo valor que en el pasado. Otra acepción del término hace referencia a la economía de la experiencia, una nueva tendencia que tiene una apropiación en el campo del liderazgo en cuanto la "creación de nuevas experiencias" se convierte en un nuevo dominio de acción y un rasgo distintivo de los líderes del futuro. La experiencia está asociada a una serie de rasgos que la potencian: conocimiento, escucha, invención, acción ...



FE

Capacidad del líder para mantener unido a un grupo de personas en torno a la visión y misión compartidas, sin tener evidencias o certeza de que el fin vaya a ser logrado. La fe está asociada a una serie de rasgos que la potencian: compromiso, visión, misión, principios, valores...

FIDELIDAD

Capacidad de los líderes para establecer potentes vínculos de lealtad entre las personas, como factor de confianza que cohesiona a la organización y facilita el camino a la consecución del logro compartido. La fidelidad está asociada a una serie de rasgos que la potencian: compromiso, lealtad, respeto, principios, valores...

FIDELIZAR

Capacidad del líder para conseguir que las personas de la organización, equipo y seguidores permanez-

can unidos en torno a la visión y misión compartidas. La fidelidad está asociada a una serie de rasgos que la potencian: compromiso, visión, misión, principios, valores...

FIN

Capacidad del líder para establecer un objeto fundacional con su organización, equipo o seguidores; en torno a la consecución de la visión y misión compartidas. El fin está asociado a una serie de rasgos que lo potencian: visión, misión, principios, valores, compromiso, lealtad, voluntad...

FLUJO DE TRABAJO

Itinerario por el que pasa el trabajo hasta que se completa el ciclo, es decir hasta que el trabajo está hecho de manera satisfactoria. El entrenamiento del equipo en la realización correcta del flujo de trabajo es un ámbito de dedicación del líder en cuanto a garantizar la creación de un estilo e identidad de

excelencia en torno al proyecto. El flujo de trabajo está asociado a una serie de rasgos que lo potencian: identidad, excelencia, estilo, satisfacción...

FUTURO

Capacidad del líder para anticipar el tiempo que está por llegar, generando un proceso de movilización en

el presente para hacer realidad una visión y misión que se proyectan como realidad y logro compartido, en cuya materialización se siente parte activa cada persona de la organización, equipo o seguidores. El futuro está asociado a una serie de rasgos que lo potencian: fe, confianza, visión, misión, principios, valores...



GANAR

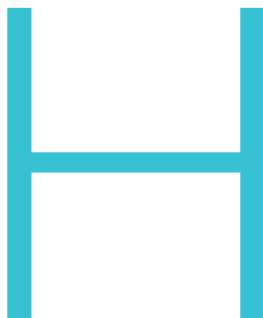
Capacidad del líder para establecer desde la ética un conjunto de reglas donde el fin último de la organización es el principio de que todas las personas ganen. En la consecución de la misión compartida todas las personas ganan y ese es el fin fundacional de la organización del que el líder es el máximo valorador reconocido. El ganar está asociado a una serie de rasgos que lo potencian: colaboración, confianza, fe, voluntad, coordinación...

GESTIONAR

Capacidad del líder para administrar y dirigir las actuaciones del equipo, organización y seguidores para la consecución del logro. La gestión incluye los aspectos de dirección de equipos humanos, coordinación, negociación, trabajo sobre las emociones y estados de ánimo... Gestionar está asociado a una serie de rasgos que lo potencian: dirigir, conducir, coordinar, focalizar...

GUIAR

Capacidad del líder para ir mostrando el camino y orientación a las personas para la consecución del logro compartido. Guiar está asociado a una serie de rasgos que lo potencian: conducir, orientar, coordinar, focalizar...



HABILIDADES SOCIALES

Capacidades que desarrollan los líderes en torno a un conjunto de habilidades para inducir en los otros las respuestas deseables, es decir, manejar bien las emociones en una relación e interpretar adecuadamente las situaciones y las relaciones sociales; interactuar sin dificultad; utilizar estas habilidades para persuadir, dirigir y liderar, negociar y resolver disputas, para la cooperación y el trabajo en equipo. Las habilidades sociales están asociadas a una serie de rasgos que las potencian: dirigir, gestionar, equipar...

HÁBITOS

Capacidades adquiridas por los líderes mediante la repetición de actos y comportamientos que definen el conjunto de rasgos del liderazgo. Los líderes se definen por tener hábitos de liderazgo que determinan su conducta, carácter y personalidad; contribuyendo a la definición de su perfil de liderazgo en función de estos. Los hábitos interpretativos son prácticas automáticas a la hora de valorar y enjuiciar personas y situaciones que condicionan el pensamiento y la acción de los líderes. Los hábitos están asociados a una serie de rasgos que los potencian: acción, principios, entrenamiento, esfuerzo...

HISTORIA

Capacidad del líder para reconocer las sensibilidades que las personas tienen acerca del pasado entendido como conjunto de vivencias que determinan nuestra forma de ver y habitar el mundo. Capacidad de los líderes para entender a las personas como "seres históricos" cuyo pasado define su cultura, pensamientos automáticos, autodiálogo, juicios, evaluaciones, hábitos interpretativos... La historia está asociada a una serie de rasgos que la potencian: principios, valores, discurso, ...

HONESTIDAD

Capacidad del líder para mantener con honradez y rectitud los compromisos adquiridos con su organización, equipo y seguidores en la consecución del logro compartido. La honestidad está asociada a una serie de rasgos que la potencian: visión, misión, principios, valores, compromiso...

HUMILDAD

Capacidad del líder para reconocer sus propias limitaciones, apertura permanente al crecimiento y mejora continua, asunción de los logros de la organización como patrimonio de todos. La humildad está asociada a una serie de rasgos que la potencian: honestidad, confianza, compromiso, acción...



IDEAS

Capacidad de los líderes para producir representaciones mentales a partir de las cuales desarrollar cursos de acción. En la lógica del liderazgo, la acción está precedida de una idea. El líder enfoca su acción no sólo en producir ideas sino en hacerlo colaborativamente colaborativamente con su equipo u organización, entrenando en el proceso a las personas en la producción de nuevas ideas. Las ideas están asociadas a una serie de rasgos que las potencian: colaboración, participación, innovación, creatividad,

IDENTIDAD

Capacidad del líder para desarrollar un estilo propio basado en la ética de sus principios. Capacidad para extender esos rasgos al conjunto de personas de la organización, equipo y seguidores para dotarlos de una identidad fuerte. La identidad está asociada a una serie de rasgos que la potencian: estilo, hábitos, carácter, integridad...

IMAGINACIÓN

Capacidad de los líderes para crear y representar imágenes, formular nuevas ideas, proyectos... La influencia está asociada a una serie de rasgos que la potencian: visión, participación, impulso, entrenar ...

IMPECABILIDAD

Capacidad de un líder para producir excelencia con su trabajo, con la impecabilidad se crea una diferenciación y un estilo. Es un rasgo distintivo del líder que transmite a los demás con su ejemplo. La impecabilidad está asociada a una serie de rasgos que la potencian: excelencia, identidad, estilo, hábitos, principios...

ÍMPETU

Capacidad del líder para imprimir a las personas

energía y eficacia en el desempeño del trabajo. El ímpetu está asociado a una serie de rasgos que lo potencian: voluntad, determinación, acción...

IMPORTANTE

Capacidad del líder para identificar aquellas actividades que están vinculadas a los resultados, que realizan una aportación a nuestra misión, a nuestros valores, a nuestras metas de alta prioridad. Los líderes establecen una diferenciación y una prelación entre lo importante y lo urgente. La visión de lo importante está asociado a una serie de rasgos que la potencian: visión, misión, principios, valores...

IMPULSO

Fuerza que se crea con la motivación y el entusiasmo, a través del ejemplo personal. El impulso está asociado a una serie de rasgos que lo potencian: ímpetu, comunicación, discurso, influencia...

INDEPENDENCIA

Capacidad de los líderes para entrenar a las personas y facilitar su autonomía y desarrollo personal. Capacidad de los líderes para que las personas consigan lo que quieren con su propio esfuerzo. Los líderes desarrollan personas y en última instancia multiplican líderes. El liderazgo contribuye a trabajar con las personas para ayudarlas a dar el salto de la dependencia a la independencia y de aquí a la interdependencia. La interdependencia está asociada a una serie de rasgos que la potencian: entrenamiento, formación, crecimiento, participación...

INFLUENCIA

Capacidad de los líderes para ejercer autoridad y predisponer a la acción a sus seguidores, equipo u organización. Los líderes a través de su acción y

compromiso generan este vínculo con las personas, constituyendo uno de los rasgos más poderosos del liderazgo. La influencia está asociada a una serie de rasgos que la potencian: confianza, compromiso, crecimiento, participación...

INFORMACIÓN

Capacidad de los líderes para reunir los datos críticos y aplicarlos a la toma de decisiones. Los líderes se valen de la información para tomar decisiones. La información está asociada a una serie de rasgos que la potencian: medir los tiempos, decisión, acción...

INSPIRAR

Capacidad del líder para estimular a la acción, movilización, creatividad... a su organización, equipo o seguidores. Nivel superior de influencia del liderazgo. La inspiración está asociada a una serie de rasgos que la potencian: influencia, cooperación, participación, creatividad...

INTEGRIDAD

Capacidad de los líderes para actuar de una forma recta e intachable en el camino de conducir a la organización a la consecución del logro compartido. La integridad se plasma en el ejemplo personal y contribuye a la definición del estilo. La integridad está asociada a una serie de rasgos que la potencian: impecabilidad, justicia, principios, valores, misión...

INTELIGENCIA EMOCIONAL

Capacidad de los líderes para reconocer y trabajar los sentimientos propios y los de otras personas, motivarse y motivar y manejar las emociones propias y

en las relaciones. El líder a partir del trabajo emocional desarrolla fortaleza emocional. La inteligencia emocional está asociada a una serie de rasgos que la potencian: entrenamiento, influencia, participación...

INTERDEPENDENCIA

Capacidad de los líderes para entrenar a los líderes y facilitar su desarrollo mediante el establecimiento de sinergias entre personas independientes, como culminación en su proceso de crecimiento. La interdependencia consiste en combinar los esfuerzos con otras personas para un éxito mayor y hacer una diferencia. capacidad de los líderes para entrenar a las personas y facilitar su autonomía y desarrollo personal. El liderazgo contribuye a trabajar con las personas para ayudarlas a dar el salto de la dependencia a la independencia y de aquí a la interdependencia. La interdependencia está asociada a una serie de rasgos que la potencian: independencia, entrenamiento, formación, crecimiento, participación...

INVOLUCRAR

Capacidad del líder para comprometer y hacer partícipes a los seguidores, equipo u organización en el compromiso y la acción para conseguir la visión y misión compartidas. La involucración está asociada a una serie de rasgos que la potencian: compartir, compromiso, acción, voluntad ...

J

JUICIOS

Proceso derivado del autodiálogo y los pensamientos automáticos del cerebro mediante los cuales valoramos a otras personas o circunstancias. Los líderes trabajan el ámbito de los juicios para potenciar a la acción e impedir la instalación de estados de ánimo negativos. Los juicios se diferencian de las afirmaciones en que no son verdaderos ni falsos. Enjuiciar está asociado a una serie de rasgos que lo potencian: justicia, ética, principios, valores ...

JUSTICIA

Capacidad del líder para actuar con equidad y dar a cada persona un trato como merece y corresponde. La justicia está asociada con una serie de rasgos que la potencian: equidad, lealtad, principios, valores, visión...

L

LEALTAD

Capacidad del líder para mantener el compromiso y fidelidad con las personas para el cumplimiento de la visión y misión compartidas. Uno de los rasgos más distintivos de los líderes es el respeto a las personas y la defensa de su integridad (lealtad al ausente). La lealtad está asociada con una serie de rasgos que la potencian: principios, valores, misión, justicia...

LEGADO

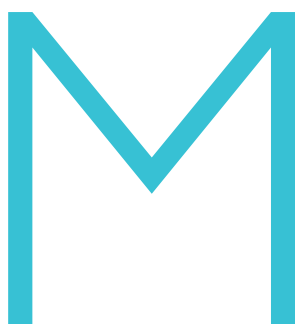
Capacidad de los líderes para construir valor (material o inmaterial) con su trabajo en la realización de una misión, transmitiéndolo como herencia. Con su legado los líderes pueden trascender y ser seguidos y recordados en el tiempo. El legado está asociado con una serie de rasgos que lo potencian: trascendencia, cooperación, coordinación, equidad...

LIBERTAD

Capacidad del líder para crear una comunidad de personas enfocadas al logro pero a la vez compatible con su capacidad de decidir y elegir. Capacidad del líder para tomar decisiones desde su propia autonomía. La libertad está asociada con una serie de rasgos que la potencian: equidad, lealtad, principios, valores ...

LOGRO

Capacidad del líder para conseguir llevar a la práctica la misión de la organización. El logro está asociado con una serie de rasgos que lo potencian: legado, trascendencia, coordinación, principios...



MAGNETISMO

Capacidad de los líderes para atraer a otras personas hacia sí o hacia su causa. Capacidad del líder para atraer personas de características similares. El magnetismo está asociado con una serie de rasgos que lo potencian: carácter, hábitos, personalidad, principios...

MANEJAR LOS TIEMPOS

Capacidad de los líderes para establecer el momento oportuno en el que una acción debe ser ejecutada para producir los máximos resultados. El manejo del tiempo está asociado con una serie de rasgos que lo potencian: intuición, información, reflexión, acción...

MANIPULACIÓN

Ejercicio de control sutil que una persona ejerce sobre otra o sobre una comunidad impidiendo que su libertad de acción, opiniones y actuaciones se desarrollen. El liderazgo ejercido con ética discrimina la manipulación como forma de acción. La ausencia de manipulación se asocia a un conjunto de rasgos que la potencian: participación, cooperación, visión, misión...

MEDIR

Capacidad racional de los líderes aplicada a la toma de decisiones, explorando y sopesando los cursos

de acción más adecuados. La medición está asociada con una serie de rasgos que la potencian: reflexión, planificación, visión, principios, acción...

MENTE MAESTRA

Capacidad de los líderes para crear "grupos pensantes" mediante la coordinación de conocimiento y esfuerzo, en un espíritu de armonía, para el logro de un propósito definido. La creación de un núcleo duro, un grupo reducido de personas con las que el líder trabaja y se comunica para llevar a cabo sus planes. Cuando se unen varias mentes se multiplica el poder del pensamiento individual y de aquí surge un enorme potencial aplicado a la acción del liderazgo. La mente maestra está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: coordinación, cooperación, influencia, logro...

MESURA

Capacidad de los líderes para actuar con moderación y de manera comedida. La medida con una serie de rasgos que la potencian: reflexión, medir, manejar los tiempos, impulso, acción...

MIEDO

Emoción primaria que se deriva de la aversión natural al riesgo, constituyendo un freno que impide los avances y la realización personal. El miedo es uno de

los elementos que más debilita las acciones propias del liderazgo. Los líderes trabajan para desbloquear las situaciones asociadas al miedo que se producen en ellos mismos y en las personas de su organización. El bloqueo del miedo se asocia a un conjunto de rasgos que lo potencian: autocontrol, actitud, autoconfianza, decisión, ambición...

MISIÓN

Capacidad del líder fijar en una frase corta lo que se quiere alcanzar con un proyecto y el tiempo preciso en el que debe estar conseguido. Los líderes desarrollan una movilización colectiva para hacer realidad la misión compartida. La misión está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: coordinación, visión, principios, planificación, movilización...

MODESTIA

Capacidad de los líderes para asociar los éxitos conseguidos a la acción de las personas del equipo u organización. Comportamiento del líder caracterizado por la humildad, ausencia de vanidad y ostentación en los logros conseguidos. La modestia se asocia a un conjunto de rasgos que la potencian: principios, valores, lealtad, justicia, honestidad...

MOMENTO OPORTUNO

Capacidad del líder para manejar los tiempos y determinar el tiempo preciso en el que debe ser tomada una decisión o acometida una actuación para conseguir los máximos resultados. El momento oportuno está asociado a un conjunto de rasgos que lo potencian: manejar los tiempos, medir, coordinación, acción...

MOTIVACIÓN

Capacidad del líder para utilizar sus preferencias más profundas para orientarse, tomar iniciativas, impulsar la acción y ser efectivo en el camino hacia el logro. La motivación está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: actitud, autoconfianza, visión, misión, principios.....

MOVILIZAR

Capacidad de los líderes para poner en acción y movimiento a una comunidad de personas para el cumplimiento de una misión compartida. La movilización está asociada con una serie de rasgos que la potencian: acción, impulso, influencia, carisma, visión....

MULTIPLICAR LÍDERES

Capacidad de los líderes para identificar, reclutar y entrenar a otras personas como líderes, y que éstos recluten y entrenen a otros líderes a la vez, generando con ello un proceso explosivo de multiplicación exponencial de resultados en una organización. Es el mayor nivel de crecimiento del liderazgo. La multiplicación de líderes está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: entrenar, éxito, legado, transcendencia, influencia...

N

NARRATIVA

Capacidad de los líderes para contar historias influyentes y plasmarlas en discursos capaces de motivar y movilizar a su equipo, organización o seguidores. La narrativa está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: discurso, comunicación, principios, visión, misión...

NEGOCIACIÓN

Capacidad de los líderes para resolver conflictos y poner de acuerdo a las personas. Conversaciones

necesarias para poner en común, entre el cliente y el proveedor, las condiciones en las que la oferta será entregada, en este contexto, la negociación termina con la realización de dos promesas mutuas, una del proveedor; comprometiéndose a entregar en la forma y plazo; y otra del cliente, donde se compromete a compensar por lo pactado. La negociación maestra está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: coordinación, participación, influencia, lealtad, justicia...

O

OBJETIVOS

Capacidad del líder para fijar los logros tangibles que se van a alcanzar, en torno a la visión y misión, a través de la planificación. Los logros son medibles, realistas y verificables en el tiempo. Los objetivos están asociados a un conjunto de rasgos que los potencian: visión, misión, planificación, orientación...

OFERTA

Capacidad del líder para construir una oportunidad para el desarrollo de las personas de su equipo, or-

ganización o seguidores. El líder mediante un proyecto, crea una oferta para transformar la vida de una comunidad de personas. La oferta está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: misión, confianza, planificación, influencia...

ORGANIZACIÓN

Capacidad del líder para construir un grupo de personas alineadas en torno a una visión y misión compartidas. Esencialmente el trabajo del liderazgo es construir una organización y dirigirla a la conse-

cución del logro compartido. La organización es el espacio en el que se desarrolla la vida en comunidad y se inventa el futuro a través de la acción del liderazgo. La organización puede tomar diversas formas (comunidad, equipo, red ...); y materializarse de manera formal (empresa, institución, asociación...); o informal (colectivo, grupo, red informal...). La organización surge en torno a una visión/misión declarada y compartida. La organización está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: misión, misión, planificación, confianza, influencia, movilización...

ORIENTACIÓN

Capacidad del líder para establecer una dirección tendente a la consecución de los logros compartidos o el éxito a un equipo, organización o seguidores. La orientación está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: sentido y criterio, reflexión, visión, planificación...

ORIGINALIDAD

Capacidad del líder para generar una oferta genuina y novedosa con la que conducir a una organización a un nuevo espacio de identidad. Conjunto de rasgos diferenciados de un líder que le dotan de una identidad personal y novedosa. La originalidad está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: influencia, visión, influencia, independencia ...

OTORGAR

Capacidad de los líderes para repartir juego y responsabilidades entre las personas de su equipo u organización. Otorgar está asociado a un conjunto de rasgos que lo potencian: coordinación, cooperación, co-creación, co-gestión, co-responsabilidad...

P

PACIENCIA

Capacidad del líder para mantener la calma y tranquilidad en el proceso de trabajo conducente a la consecución de la misión compartida. La paciencia está asociada a una serie de rasgos que la potencian: emoción, focalización, visión, acción, movilización ...

PARADIGMA

Capacidad del líder para desarrollar una forma de ver y establecer un patrón de comportamiento de una organización. Los líderes generan nuevos patrones y modelos a seguir con los que contribuyen a transformar la realidad. Los líderes crean nuevas concepciones del mundo y conducen a las organizaciones a nuevos escenarios de futuro. Paradigma está asociado a una serie de rasgos que lo potencian: visión, principios, valores, acción, focalización...

PARAFRASEAR

Capacidad de los líderes para ayudarse en el proceso de comunicación y sintonización con otras personas, que nos ayuda a precisar si estamos entendiendo y siendo entendidos. Parafrasear está asociado a una serie de rasgos que lo potencian: comunicación, coordinación, escucha, sintonizar ...

PASADO

Capacidad del líder para visualizar el tiempo anterior al presente como espacio sobre el que no podemos influir. El líder se apropia del tiempo pasado como espacio de inspiración y sensibilidad para construir el futuro, utilizándolo como fuente para conectar con los valores, sensibilidades, experiencias, conocimientos e identidades de una comunidad que configura el ser histórico de las personas de su equipo, orga-

nización o seguidores. El líder no dedica tiempo y esfuerzo a habitar el pasado, sino el punto de estudio de partida para obtener las claves con las que proyectar el futuro. El pasado está asociado a una serie de rasgos que la potencian: visión, misión, planificar, acción, movilización...

PEDIR

Capacidad del líder para solicitar a otras personas que hagan algo por ellos o para ellos. El pedido constituye el punto de partida de un flujo de trabajo, iniciando el ciclo en el que se realiza el trabajo. Pedir está asociado a una serie de rasgos que lo potencian: compromiso, influencia, acción, focalización...

PENSAMIENTOS AUTOMÁTICOS

Capacidad del líder para analizar y operar con la voz interior y el proceso cerebral mediante el cual la mente está produciendo pensamientos permanentemente (evaluaciones, juicios), y a partir de aquí generar control y fortaleza emocional. Los pensamientos automáticos están asociados a una serie de rasgos que los potencian: emociones, autocontrol, autoconfianza, crecimiento ...

PENSAR EN GRANDE

Capacidad de los líderes para establecer objetivos ambiciosos y generar un ambiente emocional con capacidad para movilizar a un grupo humano en la consecución de un logro compartido. Pensar en grande está asociado con una visión basada en la abundancia. Pensar en grande está asociado a una serie de rasgos que lo potencian: emoción, abundancia, visión, focalización...

PERSEVERAR

Capacidad del líder para continuar con constancia la obra emprendida hasta la culminación de la misión compartida. La perseverancia está asociada a una serie de rasgos que la potencian: compromiso, persistir, propósito, colaboración ...

PERSISTIR

Capacidad del líder para mantenerse firme en su empeño hasta la consecución del logro. La persistencia está asociada a una serie de rasgos que la potencian: compromiso, impulso, perseverar, paciencia...

PERSONALIDAD

Capacidad de los líderes para crear en torno a sí una potente identidad marcada por los rasgos más elevados del liderazgo, constituyendo un patrón de

actitudes pensamientos y conductas que ejercen una potente influencia sobre una comunidad de personas. La personalidad está asociada a una serie de rasgos que la potencian: hábitos, carácter, estilo, compromiso, influencia...

PERSPECTIVA

Capacidad del líder para desarrollar una visión y análisis global para hacer una representación mental del camino recorrido, los avances y el itinerario a seguir para alcanzar el logro. La perspectiva está asociada a una serie de rasgos que la potencian: análisis, evaluación, visión, planificación...

PLANEAR

Capacidad del líder para establecer planes o proyectos. El líder establece el plan a partir de la visión/misión compartidas, definiendo las actuaciones, su marco temporal y los objetivos a conseguir. La planeación está asociada a una serie de rasgos que la potencian: visión, misión, prometer, compromiso, participación ...

PLANIFICAR

Capacidad del líder para crear un camino desde el presente hacia el futuro para establecer y alcanzar objetivos, asignar medios y recursos y evaluar los avances que se están produciendo. La planificación está asociada a una serie de rasgos que la potencian: planear, visión, misión, acción, participación ...

PODER (POTESTAS)

Facultad o autorización que tiene un líder para hacer una cosa, poder socialmente reconocido, poder otorgado. La persona que tiene el poder no tiene por qué tener autoridad. El poder acompaña al cargo, la autoridad a la persona. Los líderes fundamentan su poder en la autoridad. El poder está asociado a una serie de rasgos que lo potencian: autoridad, influencia, compromiso, participación...

POSICIÓN

Es el estatus que un líder tiene en una organización. La posición no proporciona la autoridad a una persona. Para un líder la posición es una condición valiosa para ejercer su tarea pero no suficiente. La posición no proporciona la autoridad que el líder tiene que ganarse. Se puede tener una posición de fuerza y privilegio y no ejercer influencia: "no es la posición lo que hace al líder; es el líder quien hace la posición". La posición está asociada a una serie de rasgos que la potencian: autoridad, influencia, carácter...

ter, personalidad...

PREJUICIOS

Capacidad del líder para identificar y neutralizar los juicios automáticos que tenemos adquiridos culturalmente y que condicionan la forma de pensar, interpretar el mundo y actuar. La neutralización de los prejuicios está asociada a una serie de rasgos que la potencian: análisis, evaluación, reflexión, perspectiva ...

PRELACIÓN

Capacidad de los líderes para discernir y establecer el orden y la preferencia con que una actividad o asunto debe ser atendido respecto a otro. La prelación está en relación con la capacidad para distinguir lo importante de lo urgente y poner primero lo que es principal frente a lo secundario. La prelación está asociada a una serie de rasgos que la potencian: visión, misión, prometer, compromiso, participación ...

PRESENTE

Capacidad del líder para habitar el tiempo en el que discurre la realidad inmediata, como espacio de acción en el que preparar el futuro, planificándolo y actuando desde un plan establecido. El presente está asociado a una serie de rasgos que lo potencian: planificar, acción, movilización, visión...

PRINCIPIOS

Capacidad del líder para cimentar su acción en un conjunto de pautas que rigen su vida y comportamiento, definiendo su identidad, pensamiento y personalidad; inspiradas en conceptos como: justicia, libertad, igualdad, solidaridad... Los principios tienen un reconocimiento y consenso universal más allá de un determinado contexto geográfico o cultural. El verdadero liderazgo se sustenta en principios firmes e inamovibles. Los principios están asociados a una serie de rasgos que los potencian: pasado, autoridad, orientación, lealtad...

PRIORIZAR

Capacidad de los líderes para establecer una prelación en las cosas, poner primero lo primero, poner en orden por importancia o tiempo unas cosas respecto a otras y dar la importancia adecuada a cada asunto. Priorizar está asociado a una serie de rasgos que lo potencian: análisis, visión, medir, manejar los tiempos, ...

PROACTIVIDAD

Capacidad del líder que implica tomar iniciativa, generar actividad, actuar, establecer compromisos y cumplir. Aceptar que como seres humanos, somos responsables de nuestras propias vidas. La proactividad está asociada a una serie de rasgos que la potencian: iniciativa, acción, visión, movilización...

PROCRASTINACIÓN

Hábito de postergar actividades o situaciones que deben atenderse por otras más irrelevantes o agradables. Los líderes desarrollan hábitos proactivos estableciendo prioridades y abordando el desarrollo de acciones sin posponer la toma de acción. La neutralización de la procrastinación está asociada a una serie de rasgos que la potencian: acción, impulso, automotivación, voluntad ...

PROMETER

Capacidad del líder para obligarse a llevar a cabo una determinada acción. Uno de los rasgos más marcados del liderazgo es la capacidad del líder para realizar y cumplir promesas, de este hecho se potencian el conjunto de rasgos superiores que definen a los líderes. Prometer está asociado a un conjunto de rasgos que lo potencian: cumplir, entrenar, declaración, calcular...

PROPÓSITO

Capacidad del líder para fijar y focalizar un fin último con su acción de liderazgo asociado al cumplimiento de la misión y al éxito colectivo, dentro de una visión de logro y trascendencia. El propósito está asociado a una serie de rasgos que lo potencian: prometer, misión, éxito, logro, legado...

PROTOTIPO

Capacidad del líder para crear un modelo o representación de lo que se puede lograr cuando se culmine el proyecto. La creación de prototipos es una herramienta poderosa utilizada por el líder para que su equipo, organización o seguidores puedan visualizar y experimentar por anticipado los resultados del proyecto compartido. El prototipo está asociado a un conjunto de rasgos que lo potencian: imaginación, visión, cooperación, participación...

PROYECCIÓN

Capacidad de los líderes para impulsarse hacia el futuro en el foco del proyecto, ubicarse mentalmente en el futuro para analizar la realidad desde esa perspectiva. La proyección está asociada a una serie de rasgos que la potencian: imaginación, visualización, visión, misión...

R

RASGOS

Conjunto de características, capacidades y propiedades que conforman el carácter y la identidad de un líder, definiendo su personalidad. Los rasgos están asociados a una serie de características que los potencian: carácter, personalidad, hábitos, estilo...

RECONOCER

Capacidad de los líderes para distinguir y poner en valor a las personas por sus méritos y dedicación a la causa común. Capacidad de los líderes para hacerse cargo en primera persona de los errores cometidos en el desarrollo del proyecto. El reconocimiento está asociado a una serie de rasgos que lo potencian: comunicación, coordinación, principios, valores...

RECURSIVIDAD

Capacidad de los líderes para organizar todos los recursos con los que cuentan y dirigirlos al logro. La recursividad está asociada a una serie de rasgos que la potencian: priorizar, coordinar, comunicación, influencia...

RED

Capacidad del líder para crear una comunidad organizada de personas que trabajan juntas o hacen cosas en común para conseguir un objetivo compartido o un propósito. La red está asociada a una serie de rasgos que la potencian: confianza, compromiso, comunicación, principios...

Relaciones: capacidad del líder para crear un conjunto de lazos y compromisos, y mantenerlos en el tiempo. Las relaciones están asociadas a una serie de rasgos que las potencian: compromiso, comunicación, principios, responsabilidad...

RENEGOCIAR

Capacidad de los líderes para negociar las condiciones de entrega de un pedido cuando se ha producido un imprevisto que impide que el trabajo se realice en las fechas o condiciones pactadas. La renegociación también se lleva a cabo cuando al evaluar a la finalización de un flujo de trabajo la realización de un pedido no ha sido ejecutado conforme a lo pactado, implicando volver a establecer las condiciones de realización con el proveedor. La renegociación está asociada a una serie de rasgos que la potencian: comunicación, coordinación, escucha, sintonizar ...

RENOVACIÓN

Capacidad de los líderes para establecer un proceso de actualización permanente del trabajo, la renovación es un rasgo esencial en la sociedad actual caracterizada por la velocidad y la obsolescencia que exige una gran capacidad para la adopción inmediata de cambios. La renovación está asociada a una serie de rasgos que lo potencian: motivación, influencia, enfoque, evaluación ...

REPRODUCIR LÍDERES

Capacidad del líder para desarrollar el mayor nivel de excelencia en el desempeño del liderazgo consistente en la producción de nuevos líderes mediante capacitación y entrenamiento, que se traduce en un desarrollo explosivo de la organización. El continuo de aprendizaje es el siguiente: 1) yo aprendo, 2) os enseño, 3) aprendéis, 4) enseñáis a otros. La reproducción está asociada a una serie de rasgos que lo potencian: entrenamiento, comunicación, influencia, respeto...

REPUTACIÓN

Capacidad de los líderes para generar prestigio y estima en torno a ellos. La reputación está asociada a la prédica con el ejemplo, el cumplimiento de los compromisos a rajatabla, el desarrollo de hábitos proactivos... La reputación está asociada a una serie de rasgos que la potencian: estilo, hábitos, carácter, personalidad ...

RESENTIMIENTO

Estado de ánimo negativo que se manifiesta así: "evalúo que tú me has cerrado posibilidades en esto; te declaro responsable y estoy comprometido a no tener conversaciones contigo sobre esto en el futuro". Los líderes desarrollan dominios emocionales y de autocontrol para neutralizar el resentimiento en ellos mismos, equipo, seguidores... El resentimiento está asociado a una serie de rasgos que lo desbloquean: comunicación, coordinación, voluntad, acción...

RESIGNACIÓN

Estado de ánimo negativo que se manifiesta así: "evalúo que nada va a mejorar esto, siempre ha sido así, siempre será así y no hay nada que hacer para que yo pueda cambiarlo". Los líderes desarrollan dominios emocionales y de autocontrol para neutralizar la resignación en ellos mismos, equipo, seguidores... La resignación está asociada a una serie de rasgos que la desbloquean: resolución, acción, voluntad, perseverancia...

RESOLUCIÓN

Capacidad del líder para crear un estado de ánimo positivo que se manifiesta así: "estoy tomando acciones para concretar estas posibilidades que evalúo abiertas para mí". La resolución está asociada a una serie de rasgos que lo potencian: voluntad, impulso, responsabilidad, compromiso...

RESPETO

Capacidad de los líderes para mantener una relación de consideración y deferencia con las personas de su equipo, organización o seguidores. Capacidad de los líderes para ganarse la consideración de otras personas. El respeto está asociado a una serie de rasgos que lo potencian: confianza, compromiso, comunicación, principios...

RESPONSABILIDAD

Capacidad de los líderes para hacer promesas y cumplir compromisos, haciéndose cargo de la conducción de la organización al cumplimiento de la misión compartida. La responsabilidad está asociada a una serie de rasgos que lo potencian: comunicación, coordinación, reconocimiento, compromiso...

S

SABOTAJE

Freno a las excusas, juicios negativos, conversaciones tóxicas... que bloquean la acción en el proceso de liderazgo. Los líderes desarrollan capacidades para bloquear los procesos de sabotaje. La capacidad para neutralizar el sabotaje está asociada a una serie de rasgos que la potencian: análisis, acción, impulso, compromiso...

SEDUCIR

Capacidad de los líderes para ejercer una atracción positiva e influencia de las personas hacia la misión compartida. La seducción en el liderazgo está alejada de la manipulación y se basa en aspectos como el compromiso y la responsabilidad. La seducción está asociada a una serie de rasgos que la potencian: principios, influencia, comunicación, carisma...

SEGURIDAD

Capacidad de los líderes para generar certeza y confianza en la relación con las personas de su organización, equipo o seguidores. La seguridad se cimenta en la realización de promesas y el cumplimiento de compromisos. La seguridad está asociada a una serie de rasgos que la potencian: comunicación, compromiso, cumplir, participación...

SENSIBILIDAD

Capacidad de los líderes para sintonizar con las necesidades y preocupaciones de las personas. La sensibilidad está asociada a una serie de rasgos que la potencian: escucha, empatía, comunicación, participación...

SENTIDO Y CRITERIO

Capacidad de los líderes para discernir y seleccionar las decisiones y acciones a tomar en función del en-

foque que lleva al cumplimiento de la misión compartida. El sentido y criterio está asociado a una serie de rasgos que lo potencian: orientación, enfoque, acción, coordinación...

SERENIDAD

Estado de ánimo positivo que se manifiesta así: "evalúo que permanentemente se estarán abriendo y cerrando posibilidades para mí, acepto esto, y estoy agradecido de la vida de que así sea". Los líderes desarrollan la capacidad de estar serenos para activar emocionalmente a las personas y a abrirlas a nuevas posibilidades. La serenidad está asociada a una serie de rasgos que la potencian: reflexión, empatía, control, ...

SERVICIO

Capacidad del líder para orientar sus acciones a la satisfacción de necesidades, aspiraciones y deseos de las personas de su organización, equipo y seguidores en el marco de la visión y misión compartidas. La capacidad de servicio está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: empatía, comunicación, respeto, compromiso...

SIMPLICIDAD

Capacidad del líder para actuar con sencillez y claridad en la relación y la comunicación con las personas de su organización, equipo y seguidores. La simplicidad está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: empatía, comunicación, coordinación, influencia...

SINERGIZAR

Capacidad de los líderes para unir personas, intereses, fuerzas, recursos... ¡al objeto de lograr la mayor efectividad para el logro del propósito compartido.

Sinergizar está asociado a un conjunto de rasgos que lo potencian: comunicación, coordinación, sintonizar, empatía...

SINTONIZAR

Capacidad de los líderes para generar armonía y entendimiento entre las personas tendente a la coordinación efectiva en el proceso de construcción de un proyecto compartido. La sintonía está asociada a una serie de rasgos que la potencian: comunicación, escucha, coordinación, participación...

SLOGAN

Capacidad de los líderes para concretar en dos o tres palabras memorables una visión para fijarla con facilidad en la mente de otras personas. El slogan está asociado a un conjunto de rasgos que lo potencian: visión, misión, comunicación, identidad...



TALENTO

Capacidad que tienen los líderes para descubrir las facultades y capacidades que tienen las personas de su equipo u organización, y ponerlas en juego para sumar valor al proyecto compartido. Capacidad de los líderes para desempeño de su función. El talento está asociado a un conjunto de rasgos que lo potencian: visión, principios, dirección, sinergizar...

TENACIDAD

Capacidad de los líderes para actuar con firmeza, obstinación y constancia para llevar a cabo la realización de la misión compartida. La tenacidad está asociada a un conjunto de rasgos que lo potencian: voluntad, confianza, compromiso, visión...

TOLERANCIA AL FRACASO

Capacidad de los líderes para perseverar en el camino que conduce a la realización de la misión compartida, entraña también aceptar (tolerar) la comisión de errores como parte natural del proceso. La tolerancia al fracaso está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: acción, voluntad, decisión, comunicación...

TRANSFORMACIÓN

Capacidad del líder para conducir a su organización,

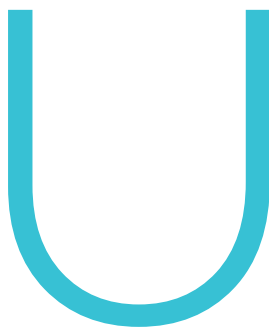
equipo o seguidores a un escenario de futuro nuevo que conlleva una realización para las personas. Cambio significativo que produce un grupo humano bajo el influjo del liderazgo. La transformación se asocia a los niveles superiores del liderazgo (reproducción de líderes, el legado y la trascendencia). La transformación está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: movilización, acción, voluntad, dirección...

TRANSMITIR

Capacidad de los líderes para hacer llegar sus mensajes y estados de ánimo al conjunto de la organización, produciendo un efecto motriz y de movilización de la misma hacia el logro compartido. La capacidad de transmitir está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: discurso, narrativa, emoción, comunicación...

TRASCENDENCIA

Capacidad del líder para generar un valor, legado y obra a través de su acción plasmada en la consecución de un logro colectivo que tiene un impacto en futuras generaciones. En la lógica del liderazgo, se alcanza cuando el líder crea un valor de alto significado para la vida de los demás. La trascendencia está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: logro, legado, tenacidad, voluntad...



URGENCIA

Capacidad del líder para establecer y acometer aquellas actividades que requieren de una acción inmediata. Los líderes discernen lo que es importante de lo urgente y actúan en consecuencia. La urgencia está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: reflexión, discernimiento, acción, coordinación...



VALENTÍA

Capacidad de los líderes para enfrentar con valor situaciones comprometidas, difíciles o que entrañan riesgo o peligro para su propia persona. La valentía está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: decisión, voluntad, compromiso, principios...

VALORES

Capacidad de los líderes para definir los principios ideológicos o morales que guían su acción y la de su organización, equipo o seguidores. Definición de los principios en aspectos más concretos de rango positivo (concreción de los principios): derechos humanos, respeto a la vida... Los valores están aso-

ciados a un conjunto de rasgos que los potencian: principios, sintonizar, responsabilidad, estilo ...

VISIÓN

Capacidad de los líderes para capturar un sueño en una frase o un párrafo que de forma inspiradora pueda alentar a un grupo humano a la acción, resultado de nuestros sueños en acción. La visión está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: comunicación, participación, logro, trascendencia ...

VISUALIZAR

Capacidad de los líderes para formar en la mente la imagen visual de un concepto abstracto asociado a la

percepción del resultado final de la misión compartida. La visualización está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: misión, imaginación, proyección, trascendencia...

VOCACIÓN

Capacidad de los líderes para conectar la inclinación, talento e inspiración de las personas con el proyecto compartido. Orientación del líder hacia los propósitos propios de la naturaleza de su trabajo. La vocación está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: talento, comunicación, logro, trascendencia

VOLUNTAD

Capacidad de los líderes para mantener una constancia vital, determinación, intención, esfuerzo y coraje para enfocarse en la consecución de un propósito. La voluntad está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: compromiso, participación, legado, visión...

VOZ EGOICA DISFUNCIONAL

Voz interior que actúa de freno a la acción lanzando mensajes negativos del tipo: no podrás...; no estás preparado...; seguro que fracasará... Capacidad de los líderes para reconocer y bloquear los pensamientos inducidos por la voz egoica disfuncional. La neutralización de la voz egoica disfuncional está asociada a un conjunto de rasgos que la potencian: reflexión, discernimiento, voluntad, motivación...



ZONA DE CONFORT

Costumbres y hábitos adquiridos que nos cierran oportunidades. Los líderes desarrollan capacidades para romper los límites de su zona de confort y de las personas de su organización, equipo o seguidores. La zona de confort está asociada a un conjunto de rasgos que la desbloquean: voluntad, compromiso, acción, valentía...

